

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2018.
- Aditama, Roni Angger. *Pengantar Manajemen* (Malang: AE Publishing, Juni 2020).
- Amirudin. *Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam*. Yogyakarta: K-Media, 2021.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *metodologi penelitian kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak, Oktober 2018.
- Damayanti, Dewi Dwi. “Manajemen Pemasaran untuk Membangun Kepuasan Pelanggan Pendidikan di SD Integral Luqman Al Hakim Surabaya”. *Jurnal Manajemen Pendidikan* 00, No. 00 (2018).
- Efferi, Adri. “Strategi Rekrutmen Peserta Didik Baru untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif di MA Nahdlotul Muslimin Undaan Kudus”. *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam* 14, no. 19 (Februari 2019).
- Engkoswara dan Aan Komariah. *Administrasi Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Faiqoh. “Education Marketing Strategies In Improving The Image Of Education Institutions: Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan”. *Jurnal Eduvis: Jurnal Manajemen Pendidikan* 5 (2020).
- Fikri, Muhammad. *Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Menarik Minat Siswa Baru di SMKIT Nurul Qolbi Bekasi*. Skripsi, Tarbiyah dan Keguruan, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020.
- Fitri, Agus Zaenal dan Nik Haryanti. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jawa Timur: PT Cita Intrans Selaras (Citila).
- Ginting, Nembah F. hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya, 2011.
- Hidayat, Ara dan Imam Machali. *Pengelolaan Pendidikan: Konsep, Prinsip dan Aplikasi dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah*. Bandung: Pustaka Educa, 2010
- Huda, Mohammad Nurul. *Manajemen Pemasaran Sekolah*. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* VIII, no.1 (September 2019-Februari 2020), 27-28.

- Juhji, dkk. *Manajemen Humas Pada Lembaga Pendidikan*. Bandung: Widina Bhakti Persada, Maret 2020.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Lexy J. Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2011.
- Mahmud. *Manajemen Pemasaran dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik di Madrasah Aliyah Siti Mariam Banjarmasin*. Skripsi, Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin, 2019.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Muhfizar, Suryanto, dan Andria Ningsih. *Pengantar Manajemen (Teori dan Konsep)*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia, Juli, 2012.
- Mundir, Abdillan. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah", *Jurnal Malia*, 7, no.1 (Februari 2016) 30-31. <https://doi.org/10.35891/ml.v7i1.369>.
- Nursinah. *Manajemen Penerimaan Peserta Didik Baru di Madrasah Aliyah Al-Istiqamah Banjarmasin*. Skripsi, Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin, 2019.
- Ramdhan, Muhammad. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, September 2021.
- Rosyidah, Masayu dan Rafiq Fijra. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama, Juni 2021.
- Rusdiana, Ahmad. *Organisasi Lembaga Pendidikan*. Bandung: Pusat Penelitian dan Penerbitan Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat, 2021.
- Ruyatnasih, Yaya dan Liya Megawati. *Pengantar Manajemen Edisi 2* (Yogyakarta: CV. Absolute Media, September 2018).
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. CV SAH MEDIA: Makassar, Januari 2019.
- Shihab, Quraish. *Tafsir Al-Misbah Jilid 10* (Tangerang: Lentera Hati, 2017).
- Shulhan, Muhawi dan Soim. *Manajemen Pendidikan Islam: Strategi Dasar Menuju Peningkatan Mutu Peningkatan Islam*. Yogyakarta: Teras, 2013.
- Sitoyo, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, Juni 2015.

- Sudaryono. *Metode Penelitian pendidikan*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Suprihanto, John. *Manajemen*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, Agustus 2014).
- Syarifudin dan Rahendra Maya. “Implementasi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan kepuasan Pelanggan di Madrasah Aliyah Terpadu (MAT) Darul Falah Bogor”. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 2, no. 2 (Juli 2019): 136, <https://doi:10.30868/im.v2i02.513>.
- Tim Penyempurnaan Terjemahan Al-Qur`an. *Al-Qur`an dan Terjemahan* (2019).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 pasal 5 ayat 1, *Sistem Pendidikan Nasional* (Jakarta: Badan Penelitian dan Pengembangan Dinas Pendidikan Nasional, 2003)
- Wibowo. *Manajemen Perubahan Edisi Ketiga*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, April 2016.
- Yusuf, Muhammad dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV SAH MEDIA, Januari 2019.