

LAMPIRAN-LAMPIRAN



KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI
NOMOR 68 TAHUN 2022
TENTANG
PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN
TAHUN 2022

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI,

- Menimbang : a. bahwa untuk lebih terarahnya penulisan skripsi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari, dipandang perlu menunjuk Pembimbing.
- b. bahwa yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang mampu dan memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing.
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2009 tentang Dosen;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
5. Keputusan Rektor UIN Antasari Nomor 543 Tahun 2018 Tentang Pedoman Kurikulum Berbasis Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia pada UIN Antasari Banjarmasin;
- Memperhatikan : Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Tahun 2019.

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan : **SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN TENTANG PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN TAHUN 2022**
- KESATU : Menunjuk Dosen Pembimbing Skripsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin sebagaimana terlampir
- KEDUA : Pembimbing bertugas membimbing bidang materi, metodologi, bahasa dan teknik penulisan.
- KETIGA : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan bahwa apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, maka akan diadakan perbaikan dan perubahan seperlunya.

Ditetapkan di Banjarmasin
pada tanggal 30 September 2022

DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU
KOMUNIKASI



Dr. H. M. ABDUH, MA
NIP. 19630502 199203 1 005

- Tembusan:
1. Rektor UIN Antasari
 2. Dosen Pembimbing.
 3. Mahasiswa yang bersangkutan

11.	St. Musallamah / 190104010059	KPI	Busana Muslim Karya Vivi Zubedi Dalam Perspektif Dakwah: Analisis Wacana	1. Dr. Zainal Pikri, M.Ag., MA 2. Armiah, S.IP., M.Si
12.	Rusda/ 190104010122	KPI	Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Serial Animasi Hafiz dan Hafizah	1. Dra.Hj.Rabiatul Aslamiah, M.Ag 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
13.	Indri Ayu Lestari / 190104010042	KPI	Pesan Dakwah Dalam Video Cerita Hijrah Dewi Sandra Pada Channel Youtube The Sungkars Family	1. H. M. Maburr Lc, M.Ag 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
14.	Indri Norhidayani / 190104010031	KPI	Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu Sebelum Cahaya Karya Band Letto	1. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si 2. Risqiatul Hasanah, M.Si
15.	Nadia / 190104010203	KPI	Digital Storytelling Keislaman: Media And Information Literacy (Mil) Pada Content Communities Yukngaji Banjarmasin	1. Dr. Zainal Pikri, M.Ag., MA 2. Syaipul Hadi, S.IP., M.Si
16.	Ahmad Qusairi / 190104010175	KPI	Analisis Konten Etnografi Dari Tanggapan Penonton Dalam Ceramah Ustadz Das'ad Latif Tentang Penyakit Hati Di Youtube	1. Drs.H. Fasih Wibowo, M.Si 2. Syaipul Hadi, S.IP., M.A
17.	Risa Nur Aina/ 190104010030	KPI	Pola Komunikasi Orangtua Dalam Membina Akhlak Anak di Desa Rampa Baru	1. Nahed Nuwairah, S.Ag., M.HI 2. Najla Amaly, M. Med.Kom
18.	M. Rizky Maulana 190104010128	KPI	Kiprah Yayasan Aswaja Net Sebagai Pelopor Media Penyiaran Dakwah di Kota Banjarmasin	1. Dr.H. M. Abduh, MA 2. Armiah, S.IP., M.Si
19.	Nurul Amalia/ 190104010144	KPI	Program Dakwah Road Show Sebagai Inovasi Dakwah Ustadzah Fachriyah Novel Jindan di Kota Banjarmasin Serambi Madinah	1. Armiah, S.IP., M.Si 2. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
20.	Bayu Anggara Saputra/ 190104010129	KPI	Strategi Komunikasi Habib Sholahuddin Bin Ahmad Baraqbah Dalam Menyampaikan Pesan-pesan Dakwah Di Majelis Ta'lim Syamail Annabawiyah	1. Dr. H.M. Abduh, MA 2. Armiah, S.IP., M.Si
21.	Nuriah/ 180104010330	KPI	Karakteristik Komunikasi Presenter Tv Tabalong (Studi Kasus Presenter Hendriyani, S.Pd)	1. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si 2. Najla Amaly, M. Med.Kom
22.	Nor Erzsa Hafyan/ 190104010207	KPI	Komunikasi Efektif Orang Tua Dalam Membentuk Kebiasaan Beribadah Anak Tunarungu Di Slb C. Negeri Pembina Kalimantan Selatan	1. Armiah, S.IP., M.Si 2. Surya Eka Priyatna, M.Cs
23.	Dinda Kumilam/ 190104010185	KPI	Tren Fashion Hijab Dikalangan Wanita Sebagai Pembentukan Identitas Sosial Islam	1. H. M. Maburr Lc, M.Ag 2. Syaipul Hadi, S.IP., M.A
24.	Rusdianti Amalina/ 190104010159	KPI	Pesan Dakwah Ustadz Hilman Fauzi Melalui Instagram Pada Akun @ahilmanfauzi	1. Nahed Nuwairah, S.Ag., M.HI 2. Najla Amaly, M. Med.Kom

53.	Dea Ravela/ 180104010277	KPI	Representasi komunikasi interpersonal dalam film animasi dakwah (analisis semiotika pada film animasi Nussa the movie	1. Dr.Hj. Halimatus Sakdiah, M.Si 2. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
54.	Kamilah/ 190104010081	KPI	Pesan Komunikasi Etika, Kode Etik Dan Etiket Mahasiswa Dalam Akademik Dan Interaksi Sosial Dilingkungan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin	1. Armiah, S.IP., M.Si 2. Surya Eka Priyatna, M.Cs
55.	Muhammad Rizky/ 190104010261	KPI	Produksi Film Pendek Komedu Judi Pekerti Sebagai Media Dakwah	1. Samsul Rani, S.Ag., M.Si 2. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si



Ditetapkan di Banjarmasin
pada tanggal 30 September 2022

DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU
KOMUNIKASI

Dr. H. M. ABDUH, MA
NIP. 19630502 199203 1 005

risqiatulhasanah@uin-antasari.ac.id



Seminar Proposal Skripsi Nurul Amalia

Created by: RISQIATUL HASANAH · Your response: ✓Yes, I'm going

Time

10am - 11am (Central Indonesia RISQIATUL HASANAH Time)armiah@uin-antasari.ac.id

Guests



mariyatul@uin-antasari.ac.id
nurulamalia442@gmail.com

Date

Tue Oct 25, 2022

Description

Pada Hari Selasa, 25 Oktober 2022 Pukul 10.00 WITA, kita akan menghadiri Seminar Proposal Sdri. Nurul Amalia menggunakan Google Hangouts Meet. Pastikan Anda punya email Google (@gmail) untuk bisa "Join" (Gabung).

Cara "Join" (Gabung) ke Google Meet:

Pastikan ada koneksi Internet. Anda bisa gunakan HP atau Laptop (Bagi yang presentasi, gunakan laptop). Untuk yang pakai HP, silahkan Install "Hangouts Meet" di Play Store. Untuk yang pakai laptop, cukup pakai browser (Chrome).

Kemudian lakukan langkah berikut:

(1) Klik link yang diberikan dalam undangan (buka dengan "Open With" aplikasi "Meet" bagi pengguna HP; buka dengan browser bagi pengguna laptop)

(2) Gunakan email @gmail anda untuk masuk ke Google Meet

(3) Klik "Ask to Join" untuk gabung dalam pertemuan (4) Bagi yang presentasi klik: (1) Buka power point Anda utk presentasi; (2) Klik menu berikut di Google Meet: "Present Now", pilih "Window", "Power Point" & "Share"

risqiatulhasanah@uin-antasari.ac.id

Lampiran 2 Surat Keterangan Seminar

BERITA ACARA

Pada hari ini Selasa, bertepatan tanggal 25 Oktober 2022 via Google Meet, telah dilaksanakan Seminar Desain Operasional Skripsi mahasiswa(i) Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Dimulai dari pukul : 10.00 (Wita)

Berakhir pada pukul : 11.00 (Wita)

Identitas yang maju SEMINAR pada hari ini Saudara(i):

Nama : Nurul Amalia
 NIM/Jurusan : 190104010144/KPI
 Judul : **Program Dakwah Road Show sebagai Inovasi Dakwah Ustadzah Fachriyah Novel Jindan di Banjarmasin Kota Serambi Madinah**

Berdasarkan hasil tanggapan dan jawaban oleh yang maju seminar, diberikan catatan sebagai berikut:

Penanggap:

1. Bagaimana mungkin kota Banjarmasin dijuluki kota Serambi Madinah
2. Apakah keunikan/pembaharuan penelitian ini
3. Mengapa tertarik untuk meneliti ustazah Fachriyah Novel Jindan beliau berdomisili di Jakarta.

Pembimbing 1: Armiah, S.IP., M.Si

1. Kekuatan alasan dan perlu bukti, tidak bisa kita mengklaim survei kita = datanya mana
2. Alasan kota Banjarmasin di juluki kota Serambi Madinah = tambah data = liputan koran kah, hasil penelitian, atau penyampaian ulama
3. Kebaharuan dari penelitian = objek baru dari segi mana disebutkan = kerjasama dengan aswaja net = bukti peserta banyak hadir = misalnya ada link dimana sebutkan
4. Liputan khusus dari media disampaikan = karya ilmiah = standar data
5. Metpen = ustazah fachriyah sumber utama = apakah beliau bersedia? Bagaimana izinnnya
6. Tambahan data = aakhwat aswaja
7. Ditegaskan mana yang kamu mau subjek penelitian
8. Dokumentasi
9. Hasil publikasi beliau datang, dimana ada? = apakah ada linknya? = ada = disebutkan
10. Jumlah halaman = kurang
11. Daftar pustaka ditambahkan dakwah digital

Pembimbing 2: Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si

1. Judul menarik
2. Mengemas skripsi ini agar yang muncul KPI nya/penyiarannya bukan manajemennya
3. Ciri khas yang harus disiapkan untuk skripsi
4. Kenapa kota serambi madinah ada di judul ini? = kalau masih dimuat karena banyaknya majelis taklim di Banjarmasin = maka judul Program Dakwah Road Show sebagai Inovasi Dakwah Ustadzah Fachriyah Novel Jindan Kota Serambi Madinah di Banjarmasin (pertimbangkan dari segi tata bahasa)
5. Keunikannya = pembaharuan = road show
6. Penelitian ini = unsur-unsur dakwah diperhatikan = road show ustadzahnya = jamaahnya apakah juga road show
7. Pesan dari road shor = dari segi materi = inovasinya apa? Atau ada materi baru? Atau ada hal baru disampaikan
8. Nara sumber aswaja net siapa saja? = afiliasi kemana saja? = perlu ada gambaran
9. Media yang digunakan kenapa digunakan road show = ketersentuhannya dimana = metodenya bagaimana = logistik dari unsur dakwah bagaimana = dapat biaya dari mana.



BY FNJ MANAGEMENT
Perum Griya Agung Sentosa Blok C2 No.17, Rt.003/RW.003, Jatimelati,
Pondok Melati, Kota Bekasi, Jawa Barat 17415

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fachriyah Novel Jindan
Jabatan : Pimpinan By FNJ Management

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Nurul Amalia
NIM : 190104010144
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Bahwa yang bersangkutan **BENAR** telah melaksanakan penelitian di Perum Bumi Promuka Jalan Semanda 1 No. 62 Garasi Segara yang berlangsung dari 25 November 2022 s.d. 25 Desember 2022 dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "**PROGRAM DAKWAH ROAD SHOW SEBAGAI INOVASI DAKWAH USTADZAH FACHRIYAH NOVEL JINDAN DI KOTA BANJARMASIN.**"

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dipergunakan semestinya.

Banjarmasin, 25 Desember 2022

Pimpinan By FNJ Management

Ustadzah Fachriyah Novel Jindan

المسوحة ضوئياً



SURAT KETERANGAN

Nomor : 03/MKT/AkhwatAswajanet/XII/2022

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dewi Ayu Puspa Sari
 Jabatan : Ketua Akhwat Aswaja.net

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Nurul Amalia
 NIM : 190104010144
 Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)

Bahwa yang bersangkutan **BENAR** telah melaksanakan penelitian di Perum Bumi Pramuka Jalan Semanda 1 No. 62 Garasi Segara yang berlangsung dari 25 November 2022 s.d. 25 Desember 2022 dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul “**Program Dakwah Roadshow Sebagai Inovasi Dakwah Ustadzah Fachriyah Novel Jindan Di Kota Banjarmasin**”.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagai mestinya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Banjarmasin, 25 Desember 2022

Mengetahui,

Ketua Akhwat Aswaja.net

Dewi Ayu Puspa Sari

Dokumentasi Wawancara



Lampiran 7 Wawancara dan Talkshow Ustadzah Fachriyah Novel Jindan



Lampiran 8 Wawancara FNJ Management



Lampiran 9 Observasi Akhwat Aswaja Net



Lampiran 10 Foto Penulis bersama Ustadzah Fachriyah Novel Jindan

Lampiran 11 Instrumen Wawancara Ustadzah Fachriyah Novel Jindan

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Dilihat dari Inovasi Program dakwah ini apakah bisa jadi acuan untuk mengembangkan kualitas dakwah di masa depan?	<p>Tentu bisa, kita ingin terus berinovasi untuk menyajikan dakwah yang mudah diterima masyarakat zaman ini, tidak menyulitkan karena dibantu oleh kemudahan dan kecepatan media teknologi informasi.</p> <p>Dengan adanya program dakwah ini, kualitas dakwah di masa depan itu Insya Allah semakin berkembang, kitalah yang mulai bergerak.</p> <p>Jikalau inovasi itu bagus, akan banyak diterima lagi di masyarakat dan seterusnya.</p>
2.	Target sasaran program dakwah ini siapa saja? apakah ada target-target baru?	<p>Target sasaran semua kalangan terkhusus masyarakat yang melek teknologi. Target sasaran dakwah yang awalnya sering menghadiri kajian konvensional umur 50 tahun ke atas, Kita juga mau merangkul kalangan muda remaja, dewasa, mahasiswa, pelajar.</p>
3.	<p>Apakah Ustadzah setuju program ini dapat meningkatkan produksi, mengurangi biaya ?</p> <p>Dan mengurangi limbah dan meningkatkan jasa?</p>	<p>Setuju, kita sudah menggunakan system pendaftaran melalui website QR Code. Dengan bantuan teknologi ini justru memudahkan peserta.</p> <p>Tak lagi memakai kertas atau plastic yang berujung limbah.</p>

		Dalam proses produksinya pun kita tak terlalu banyak melibatkan kepala, kita hanya berjumlah 3 orang dikepalai oleh saya, dan ada 2 orang lapangan yang meghendel <i>roadshow</i> .
4.	Apa yang mendasari adanya program roadshow ini?	Program ini untuk mereka-mereka yang ingin merasakan rasanya para penziarah ketika berdiri di hadapan makam Nabi Muhammad saw dan para wali Allah. Bagaimana belajar menghadirkan hati yang bersih agar dapat merasakan nikmatnya iman dekat dengan sang kekasih Allah.
5.	Bagaimana Konsep Acara ini, apakah Tausiyah pada umumnya?	Konsep sebenarnya adalah kita Ziarah Nabi secara Virtual dengan layer lebar, akan ada tausiyah, panduan, penjelasan, pembacaan maulid, serta bimbingan ziarah (salam & do'a dalam ziarah) Tentu di dalamnya ada tausiyah namun cara penyajian dakwahnya yang kita inovasi sedemikian menarik.
6.	Kapan awal mula dicanangkan event ini sampai akhirnya ada di Banjarmasin?	Pertama kali dicanangkan event ini ketika masa corona, semua orang terkurung di rumah dan negerinya masing-masing sehingga muncullah ide untuk membuat program dakwah secara virtual. Kita bekerjasama dengan akhwat aswaja untuk mengadakan program dakwah roadshow di Banjarmasin.
7.	Di kota mana saja sudah diadakan event ini?	Jakarta, Yogyakarta, Surabaya, Tangerang, Batam, Banjarmasin.

8.	Siapa yang terlibat dalam proses pembuatan program dakwah ini?	Yang terlibat gak banyak saya sebagai ide nya kemudian orang lapangan nya hanya dua manager saya dan satu anggotanya. Seperti di kota ini Banjarmasin kita bekerjasama dengan akhwat aswaja untuk mengadakan program dakwah roadshow ini.
9.	Sejauh ini kendala apa saja yang didapatkan ketika menjalankan program dakwah roadshow ini?	Kita punya kendala di tempat, beberapa ulama ada yang pro dan kontra karena yang Namanya bioskop, hotel, coffeshop identik dengan negative bagi sebagian muslimah, Alhamdulillah dengan inovasi seperti ini dapat merubah tempat yang bahaya atau menakutkan bagi kaum Muslimah berubah menjadi berkah, yang salah bukan tempatnya tapi penggunaannya. Apapun yang dinilai negative namun kita memanfaatkannya dengan baik dia akan bernilai positif. secara proses pun penyebarannya pun Alhamdulillah lancer karena sudah menjalankan roadshow ini selama kurang lebih 2 tahun
10	Apa makna kata majlas dan tujuan dibuatnya Majlas concert religi ini	Zaman sekarang anak muda sukanya music, nonton konser, nongkrong di café, pergi ke bioskop. Kita mau bikin nongkrong di café tetap terasa nyaman tidak terganggu oleh Ikhwan yang bukan mahram nya. Majlas dalam Bahasa gaul nya adalah nongki. Majlas ini gambaran di surga kelak, semuanya duduk dalam keadaan senang, gembira tidak ada yang bersedih, tak ada yang tua, semuanya muda dan bahagia.”

Lampiran 12 Instrumen Wawancara FNJ Management

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana cara membidik mad'u agar tepat sasaran?	Kita mengadakan Seminar Dunia Pernikahan ini bermanfaat bagi mad'u yang membutuhkan, walaupun ini masih cenderung tabu maka seminar ini diadakan secara tertutup dan persyaratannya pun ketat karena hanya wanita yang sudah menikah dan bersuami (tidak janda) yang boleh mendengar.
2.	Bagaimana cara menyiarkan program ini agar dikenal oleh masyarakat sehingga bisa diterima dengan baik?	Dalam melakukan inovasi dakwah kita pelan-pelan merangkul public figur yg satu jalan (seiman) dengan kita untuk memudahkan masuknya dakwah di masyarakat seperti Sulis (penyanyi cilik) dan Umi Pipik.
3.	Setelah acara di Banjarmasin, ke mana lagi roadshow akan diadakan?	Setelah ini kita mau ke Batam, Kepulauan Riau Sumatera, disana nanti ada penambahan footage yang direkam langsung oleh adik yang sekolah di Madinah, jadi visual dari film Journey to Madinah lebih kaya dan nyata. Dulu juga acara pertama di TMII Keong Mas kita gak punya MC begitu film selesai peserta bertanya-tanya nih apakah acara udah selesai apa belum, boleh keluar studio apa belum, makanya di Banjarmasin dan seterusnya kita memerlukan MC untuk membuka dan menutup acara.
4.	Apa kendala yang dihadapi Ketika melaksanakan dakwah <i>roadshow</i> ?	Awal ingin menyiarkan dakwah seminar audio visual di bioskop, <i>ballroom</i> , <i>coffeshop</i> sempat ragu terus kita coba menghubungi bioskop Studio TMII Keong Mas karena dekat rumah, Alhamdulillah

		bisa melaksanakan event Journey to Madinah dan mendapat respon yang baik. Terus kita coba masuk XXI ada kendala karena ribet sama peraturannya.
5.	Bagaimana Proses pembuatan Konten Journey to Madinah dan Tarim?	<p>Kita mencari Footage sesuai dengan tema, kemudian diisi dengan audio tausiyah Ustadzah Fachriyah dan teman-teman seperjuangan Ustadzah Fachriyah. Kita minta suara mereka di rekam secara pribadi di rumah masing-masing. Kemudian kirim ke saya</p> <p>Selanjutnya kita kemas lagi pakai lagu Qasida karya Umi Amiroh.</p> <p>Semuanya kita belajar sendiri, karena memang saya basic nya di IT sebisa mungkin semuanya tanpa campur tangan kalangan Ikhwan dalam proses produksi konten ini.</p>

Lampiran 13 Instrumen wawancara Akhwat Aswaja Net

No.	Pertanyaan	Jawaban	Pernyataan
1.	Bagaimana awal mula bisa berkolaborasi dengan Ustadzah Fachriyah Novel Jindan?	Awalnya saya datang ke Jakarta untuk mengundang langsung Ustadzah Fachriyah binti novel Jindan sebagai tamu di majelis rutin akhwat aswaja net. Kebetulan saat itu beliau sedang mempunyai program dakwah <i>road show</i> . Alhamdulillah, Ustadzah Fachriyah datang memenuhi undangan Akhwat Aswaja.net sekaligus mengadakan program dakwah tersebut dengan konsep dan kepanitiaan dari akhwat aswaja net	Dewi Ayu Puspa Sari - Ketua Akhwat Aswaja.net

		di Banjarmasin. Kemudian pada tiga bulan berikutnya, FNJ Management meminta akhwat aswaja net menjadi partner mereka dalam program <i>road show</i> berikutnya karena mereka tertarik dan puas dengan konsep acara yang pernah direncanakan oleh akhwat aswaja net. FNJ management menetapkan Akhwat Aswaja.net sebagai pintu management pertama ketika ingin mengadakan event – event keislaman di Banjarmasin.	
2.	Bagaimana kriteria peserta dan berapa peserta yang mendaftar pada tiga program dakwah Ustadzah Fachriyah Novel Jindan di Banjarmasin?	<p>Acara The world of the Married (Dunia Pernikahan) ada 190 peserta yang mana semuanya wanita wajib sudah menikah dan bersuami. Kemudian acara Journey to Madinah batch 1 ada 113 peserta dan 5 peserta yang tidak datang kemudian di hari selanjutnya Journey to Madinah batch 2 ada 107 peserta dan 11 peserta yang tidak datang. Kita bagi batch 1 dan 2 kemarin karena kursi bioskop masih menerapkan sosial distancing, tidak full satu studio. Adapun acara Journey to Tarim terpantau panitia membuka 3 batch dengan jumlah peserta 399 regular 159 pelajar.</p> <p>Peserta yang mendaftar di <i>event</i> pertama adalah dari kalangan Ibu-ibu sosial menengah ke atas yang wajib sudah menikah dan bersuami karena materi yang disampaikan seputar dunia pernikahan. Pada event ke-2 kita belum memasarkan target kepada mahasiswa jadi</p>	<p>Dewi Ayu Puspa Sari-Ketua Akhwat Aswaja.net</p> <p>Ayu Puspita Sari - Humas Akhwat Aswaja.net;</p>

		sasarannya masih sama seperti <i>event</i> pertama. Di <i>event</i> yang ke-3 ini selain target peserta Ibu-ibu menengah ke atas kita juga mencoba merangkul kalangan pelajar dengan menawarkan discount HTM diskon 20% khusus pelajar/mahasiswa	
3.	Apa isi materi dakwah roadshow Ustadzah Fachriyah Novel Jindan di Banjarmasin?	Ini Amanah dari Ustadzah Fachriyah Novel Jindan materi di seminar dunia pernikahan adalah masalah ranjang yang tidak semua orang bisa mendengarnya panitia yang belum bersuami pun gak dibolehkan mendengar, mereka menunggu di luar selama acara kita komunikasi lewat HT	Dewi Ayu Puspa Sari-Ketua Akhwat Aswaja.net
4.	Bagaimana proses pembentukan panitia acara?	Panitia ditentukan berdasarkan bidang dan kemampuan pribadi. Panitia tidak ada paksaan karena tidak dibayar secara materi, murni kemauan dan kesadaran diri untuk berkhidmat hanya saja ini perihal tanggung jawab. Jika sudah menyanggupi menjadi salah satu dari panitia, maka saya minta tanggung jawabannya untuk melaksanakan tugas sebaik mungkin jika ada yang memerlukan bantuan kita dapat saling membantu	Dewi Ayu Puspa Sari-Ketua Akhwat Aswaja.net
5.	Bagaimana cara pembuatan website pendaftaran?	Pembuatan seat pada laman pendaftaran menggunakan html yang dibantu oleh js dengan menandai tiga macam jenis yaitu seat yang tidak digunakan bertanda putih, hijau dapat dipesan, sedang menunggu pembayaran berwarna kuning, dan berwarna merah artinya sudah dipesan	Ridha – Admin Akhwat Aswaja.net



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani KM. 4,5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 67325593 Faksimile (0511) 67325593
Email: fdik@uin-antasari.ac.id Web: fdk.uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN
TELAH MELAKUKAN REVISI SKRIPSI

Setelah melakukan pemeriksaan terhadap skripsi

Nama : Nurul Amalia


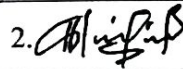


Nim : 190104010144

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Judul skripsi : Program Dakwah Roadshow Sebagai Inovasi Dakwah Ustadzah Fachriyah

Novel Jindan Di Kota Banjarmasin

Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Dr. Taufiqurrahman, S.Ag., M.Ed	1. 
2. Armiah, S.IP, M.Si	2. 
3. Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si	3. 
4. Risqiatul Hasanah, M.Sos	4. 

Bahwa yang bersangkutan benar-benar telah melakukan revisi skripsi dan selanjutnya diizinkan untuk melakukan penjiplakan sesuai aturan yang berlaku.

Demikian surat ini dibuat, untuk diketahui dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

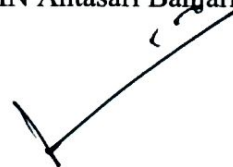
Banjarmasin, 30 Maret 2023

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin

Notulis Munaqasyah



Risqiatul Hasanah, M.Sos
NIP. 198705172020122006



Dr. H. M. Abduh. MA
NIP. 19630502 199203 1005

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. Nama Lengkap | : NURUL AMALIA |
| 2. Tempat dan Tanggal Lahir | : TABALONG, 24 APRIL 2001 |
| 3. Agama | : ISLAM |
| 4. Kebangsaan | : WNI |
| 5. Hobi | : BACA BUKU, OLAHRAGA DAN BROADCASTING. |
| 6. Motto Hidup | : DAKWAH BUKANLAH PROFESI, TETAPI APAPUN PROFESINYA, JADIKAN ITU SEBAGAI DAKWAH |
| 7. Alamat | : DESA AMPUKUNG, RT.009
KEC.KELUA KAB.TABALONG KALSEL |
| 8. Pendidikan | : a). SEKOLAH DASAR NEGERI 2 RIBANG
b). SEKOLAH MENENGAH PERTAMA NEGERI 2 MUARA UYA
c). MADRASAH ALIYAH NEGERI 1
TABALONG |
| 9. Orang tua | |
| Nama Ayah | : H. SABAHLUL KHAIR, S.Pd |
| Pekerjaan | : PNS |
| Nama Ibu | : Hj. ASNAWATI, S.Ag |
| Pekerjaan | : SWASTA |
| Alamat | : DESA AMPUKUNG, RT.009
KEC.KELUA KAB.TABALONG KALSEL |
| 10. Saudara (jumlah saudara) | : 3 (TIGA) |
| 11. Pengalaman Organisasi | : TEROPONG COMMUNITY 2020-2021
GENBI KALSEL 2020-2021 |