

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Penelitian

1. Mengenal Ustadzah Fachriyah Novel Jindan

Ustadzah Fachriyah Binti Novel Jindan adalah seorang syarifah keturunan Rasulullah yang aktif berdakwah di berbagai kota di Indonesia. Beliau lahir di Jakarta, pada tanggal 22 Desember 1985. Ayahanda Bernama Habib Novel bin Salim bin Jindan Ibunda Bernama Hubabah Faurani binti Muhammad bin Ali Al-Habsyi. Beliau merupakan anak terakhir dari 5 bersaudara dengan urutan;

- 1) Habib Jindan bin Novel Jindan
- 2) Ustadzah Amiroh binti Novel Jindan
- 3) Habib Ahmad bin Novel Jindan
- 4) Ustadzah Fatimah binti Novel Jindan
- 5) Ustadzah Fachriyah binti Novel Jindan

Semenjak kecil beliau menimba ilmu kepada Kakak sekaligus Guru yakni Habib Jindan bin Novel Jindan, Ustadzah Amiroh binti Novel bin Jindan, Habib Ahmad bin Novel bin Jindan. Ustadzah Fachriyah Novel Jindan menyelesaikan Pendidikan agama di beberapa Lembaga berikut ini;

- a) Madrasah Ustadzah Nur Baiti,
- b) Ponpes Tahfiz Al-Qur'an Nurul Huda Singosari,
- c) Ponpes Darullughah Wadda'wah Bangil

- d) Pondok Pesantren Daruzzahro Tarim Hadramaut (2000-2005) berguru kepada Hubabah Nur binti Muhammad Al Haddar & Habib Umar bin Hafidz

Saat ini beliau aktif sebagai Pengajar Yayasan Al Fachriyah di Ciledug dan Pengajar Yayasan Darul Maliki di Cibinong. Beliau juga sebagai Pimpinan di Pondok Pesantren Daar Ummil Mu'minin Assayyidah Khodijatal Kubro di Kabupaten Bekasi Jawa Barat. Beliau mempunyai akun Instagram pribadi yakni @fachriyah_novel dengan pengikut kurang lebih 17,7 ribu *followers*.

Dalam memudahkan kegiatan dakwah *roadshow* Ustadzah Fachriyah binti Novel Jindan membentuk sebuah management bernama FNJ Management yang dikelola oleh manager bernama Devi Hafshah yang mempunyai wewenang mengatur jadwal dakwah sang da'i, memfasilitasi da'i, menyusun kontrak kerjasama, dan melegalkan hak paten atas konten yang dibuat sehingga dengan management tersebut seorang da'i dapat berdakwah secara professional dan efisien. FNJ management memproduksi konten dakwah menggunakan media sosial Official Instagram bernama @2heaven2gether dengan pengikut kurang lebih 3.332 *followers* dan Official YouTube @2heaven2gather dengan 3,15 ribu *Subscriber* & 47 Video. *2heaven2gether* adalah anak perusahaan yang bergerak di bidang special event kemudian ada FNJ Centre yang bergerak di bidang usaha produk.⁴²

Saat mempelajari Instagram, penting untuk mempertimbangkan aspek visual dari aplikasi media sosial untuk membangun model yang kuat untuk sistem identitas

⁴² Observasi 15 Desember 2022

merek. “*Building Strong Brands Model for the Brand Identity System.*”⁴³

2. Logo FNJ Management



Gambar IV-1 LOGO FNJ MANAGEMENT

Logo FNJ Management berfungsi untuk kepemilikan hak paten konten yang disiarkan. Digunakan pada surat resmi, flayer, video dan konten audio visual. Dari susunan logo tersebut terlihat ciri khas berwarna hitam kombinasi warna emas dengan gambar terompah dan inisial nama beliau FNJ beserta keterangan *BY Management* berwarna putih.

3. Program Dakwah Ustadzah Fachriyah Binti Novel Jindan

Program adalah suatu tindakan atau kegiatan untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Dalam hal ini ialah tujuan menyiarkan ajaran agama islam secara terencana dan tersusun dan sistematis. Setiap program kegiatan yang akan disiarkan

⁴³ Kally A. Lovoile. *Instagram And Branding: A Case Study Of Dunkin' Donuts*. Journal Of Undergraduate Research In Communications Vol. 6 No. 2 year 2015

telah di riset dan dirancang sedemikian menarik disesuaikan dengan minat dan kebutuhan mad'u.

Adapun program dakwah yang disajikan oleh Ustadzah Fachriyah Novel Jindan adalah sebagai berikut:⁴⁴

Table IV-1 Program Dakwah *roadshow* Ustadzah Fachriyah Novel Jindan

NAMA PROGRAM DAKWAH	JENIS PROGRAM DAKWAH	DESKRIPSI
The word of married – Dunia Pernikahan	Seminar	<p>Tanya Jawab Interaktif seputar dunia pernikahan mengandung konten dewasa wajib sudah menikah & bersuami</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zoom meeting tanggal 17 September 2021 2. Hotel Resort Tirto Raharjo Kosongan, Yogyakarta 7 Oktober 2021 3. Treepark Hotel Banjarmasin tanggal 19 Desember 2021 4. Royal Ambarukma tanggal 22 februari 2022 5. Cobidas, Kec. Sukatani Purwakarta tanggal 14 Maret 2022
Majelis Para Perindu	Zoom webinar	<p>Mempersembahkan secara <i>live</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Launching lagu Makkah Madinah tanggal 24 Desember 2020 2. Bedah Lirik lagu Makkah Madinah & Wahai Muhammad tanggal 31 Desember 2020

⁴⁴ Dokumentasi Instagram @2heaven2gather @akhwataswaja.net

		<p>3. Launching Lagu karya Umi Kafiyyal balaya, Ridho, Salim-salim, Sahabat Cinta tanggal 20 Februari 2021</p>
Journey to Madinah	Seminar Audio Visual	<p>Ziarah Virtual ke makam Rasulullah Dalam puisi dan lagu Setetes Cinta Untuk Samudera.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teater IMAX Keong Mas Taman Mini Indonesia Indah Jatim tanggal 11 Januari 2022 2. CGV Transmart Maguwo Yogyakarta tanggal 25 Februari 2022 3. CGV BG Junction It.9 Surabaya, Jawa Timur tanggal 7 Juni 2022 4. CGV Cinemas EcoPlaza Tangerang, Banten tanggal 27 Juli 2022 5. Kota Cinema Mall Belitung darat Kota Banjarmasin tanggal 26-27 Maret 2022
Journey to Tarim We make your dream come true	Seminar Audio Visual	<p>Perjalanan ziarah virtual ke makam zabal Kota Tarim</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CGV Ecoplaza Citra Raya lantai 2, Tangerang, Banten. 2. Kota Cinema Mall Belitung Darat Kota Banjarmasin tanggal 17 - 18 Desember 2022 3. CGV BG Junction Surabaya Jatim
Majlas	Mini Konser Religi	<p>Dakwah in Coffeshop</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Relung Kopi Banjarmasin 18 Desember 2022

Berdasarkan data diatas, Ustadzah Fachriyah Novel Jindan telah membuat program dakwah roadshow sebagai berikut;

1. The word of married – Dunia Pernikahan show secara virtual dan roadshow di kota Yogyakarta, Purwakarta dan Banjarmasin.
2. Majelis Para Perindu Launching dan bedah lagu religi karya UMI secara virtual melalui zoom meeting, lagu ini nantinya akan di show kan ke berbagai kota dengan konsep mini konser.
3. Journey to Madinah – Ziarah Virtual makam Rasulullah roadshow di Jakarta, Tangerang, Batam, Yogyakarta, Banjarmasin.
4. Journey to Tarim – Ziarah Virtual zanbal Tarim roadshow di Tangerang, Surabaya, Banjarmasin.
5. Majlas – Mini Konser Religi di Kota Banjarmasin
4. Mengenal Majelis Akhwat Aswaja.net Banjarmasin

Akhwat Aswaja.net adalah Majelis khusus Muslimah yang dinaungi oleh Yayasan Aswaja.net yang bergerak dalam bidang multimedia dan Penyiaran di Banjarmasin. Ibu Dewi Ayu Puspa Sari menjelaskan awal mula berdirinya ialah se simpel ingin rutin bersilaturahmi antar istri-istri tim Aswaja.net yang dikenal dengan sebutan Aswati, menurut Ketua Yayasan Aswaja.net Akhwat diambil dari kata dalam Bahasa arab yang berarti perempuan maka dari itu diadakanlah Majelis Akhwat Aswaja.net sebagai tanda pembukaan pada tanggal 20 Juni 2021 bertempat di Galeri Kambadear Garasi Segara Jalan Pramuka Komplek Semanda No.62 Kota Banjarmasin.

5. Logo Akhwat Aswaja.net



Gambar IV-2 LOGO AKHWAT ASWAJA.NET

Pertama kali launching logo akhwat menggunakan logo Aswaja.net yang diedit menjadi warna merah muda dengan keterangan akhwat di bawahnya. Namun pada tanggal 16 Juli 2021 @akhwataswajanet meresmikan & Launching logo baru yang telah dibuatkan oleh pihak Yayasan Aswaja.net.⁴⁵

Dari susunan Logo Akhwat Aswaja.net tersebut terlihat ciri khas identik warna hitam terdiri dari tulisan arab akhwat berwarna emas di tengahnya berbentuk gembok pintu rumah Sayyidah Khadijah dan di bawahnya ada keterangan Aswaja.net. Dalam sebuah hadits:

حَدَّثَنَا عَبْدَانُ أَخْبَرَنَا عَبْدُ اللَّهِ أَخْبَرَنَا مُوسَى بْنُ عُقْبَةَ عَنْ نَافِعٍ عَنْ ابْنِ عُمَرَ
رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُمَا عَنْ النَّبِيِّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ كُنُّكُمْ رَاعٍ وَكُنُّكُمْ مَسْئُولٌ

⁴⁵ Wawancara Dewi Ayu Puspa Sari. (Ketua Akhwat Aswaja.net). 15 Desember 2022.

عَنْ رَعِيَّتِهِ وَالْأَمِيرِ رَاعٍ وَالرَّجُلِ رَاعٍ عَلَى أَهْلِ بَيْتِهِ وَالْمَرْأَةَ رَاعِيَّةٌ عَلَى بَيْتِ
زَوْجِهَا وَوَلَدِهِ فَكُلُّكُمْ رَاعٍ وَكُلُّكُمْ مَسْنُونٌ عَنْ رَعِيَّتِهِ

Artinya: *Telah menceritakan kepada kami Abdan Telah mengabarkan kepada kami Abdullah Telah mengabarkan kepada kami Musa bin Uqbah dari Nafi' dari Ibnu Umar radliallahu 'anhuma, dari Nabi shallallahu 'alaihi wasallam, beliau bersabda: "Setiap kalian adalah pemimpin. Dan setiap kalian akan dimintai pertanggungjawaban terhadap yang dipimpinnya. Seorang Amir adalah pemimpin. Seorang suami juga pemimpin atas keluarganya. Seorang wanita juga pemimpin atas rumah suaminya dan anak-anaknya. Maka setiap kalian adalah pemimpin dan setiap kalian akan dimintai pertanggungjawaban atas yang dipimpinnya."*⁴⁶ (HR. Bukhari no 4801)

Hadits diatas juga menjadi inspirasi dibuatnya Majelis Akhwat Aswaja.net yang menggambarkan tanggung jawab setiap orang dalam jabatannya masing-masing termasuk wanita-wanita yang berkumpul dalam ruang lingkup dakwah untuk menambah keimanan dan manfaat yang positif bagi dirinya dan keluarganya.⁴⁷

6. Kegiatan Majelis Akhwat Aswaja.net di Banjarmasin

Majelis taklim Akhwat Aswaja.net rutin diadakan setiap satu bulan sekali Proses pembelajaran pada Majelis Akhwat Aswaja.net Banjarmasin dibuka dengan pembacaan Maulid Adh Dhiya Ullami karangan Habib Umar bin Muhammad bin Salim bin Hafidz disertai dengan lantunan syair-syair pujian kepada Nabi Muhammad SAW oleh kelompok Habsyi Bannatushofa. Kemudian dilanjutkan dengan pembacaan tahlil dan do'a haul , setelah itu barulah diisi dengan pembelajaran yang dipimpin langsung oleh Ustadzah Noor Laili Safitri mengajarkan kitab Tazdkiratul Hadramiyah Fiqih Muslimah karya Habib

⁴⁶ Hadits Shahih Al-Bukhari No.4801 <https://www.hadits.id/1/rJF8rdx0fKM>

⁴⁷ YouTube Al-Bahjah Tv judul *Hukum Wanita Ikut Organisasi Keagamaan dan Dakwah Keluar – Buya Yahya*

Muhammad bin Salim bin Hafidz dan diakhiri dengan pembacaan do'a khatam majelis.

Selama masa pandemic Akhwat Aswaja.Net juga rutin mengadakan kajian online melalui zoom meeting dengan konsep webinar secara terbatas dengan tema Kummalun Nisa yang menceritakan biografi para Wanita-wanita sempurna pada zaman Rasulullah saw dengan narasumber Ustadzah Noor Laili Safitri. Selain kegiatan majelis dan kajian online, Akhwat Aswaja.Net kerap kali mengadakan *Special Event* yang diadakan secara khusus seperti Peringatan hari besar islam, lomba-lomba Islami, dauroh, seminar, talk show dan kegiatan lainnya yang menghadirkan tamu-tamu special sebagai narasumber atau pengisi acara. Dalam mem-*branding* kegiatannya tersebut Akhwat Aswaja.net memiliki sosial media *Official* Instagram @akhwataswaja.net dengan pengikut 1.202 *followers*.

Pada Januari 2023 Akhwat Aswaja.net turut menginovasi majelis nya mencoba merangkul anak-anak muda/remaja untuk datang ke majelis dengan konsep duduk santai/nongkrong sambil mendengarkan Ustadzah memberikan materi layaknya podcast/stand up dakwah. Dress code tak melulu hitam, yang terpenting Muslimah datang dengan pakaian bebas pantas dan menutup aurat.



Gambar IV-3 Majelis Online Akhwat Aswaja.net Gambar IV-4 Majelis Rutin Akhwat Aswaja.net

7. Struktur Organisasi Majelis Akhwat Aswaja.net

Dalam sebuah Lembaga atau Yayasan harus memiliki struktur organisasi.

Table IV-2 Stuktur Organisasi Majelis Akhwat Aswaja.net

Akhwat Aswaja			
Dewan Pembina	Dewan Pengurus		Dewan pengawas
Rahmini	Dewi Ayu Puspita Sari	Ketua	Maria Fitri Mokodongan
	Alya Fatimah	Sekretaris	
	Ayu Puspita Sari	Bendahara	
1.	Jamiatul Adawiyah	Anggota	
2.	Tri Riasari	Anggota	
3.	Nurul Amalia	Anggota	
3.	Rina	Anggota	

4.	Ridha	Anggota
5.	Laila Ahmad	Anggota
6.	Laila Syahlina	Anggota
7.	Aida Nur Azizah	Anggota
8.	Sada Nabila	Anggota
9.	Nina Rezky	Anggota
10.	Syifa	Anggota
11.	Rahma Ristya Giana	Anggota
12.	Aminah	Anggota
13.	Mira	Anggota
14.	Halidah	Anggota

B. Penyajian Data

1. Tahap Perencanaan Inovasi dakwah Ustadzah Fachriyah Novel Jindan

Perencanaan adalah kegiatan membuat suatu rencana untuk mencapai tujuan. Dengan cara membuat suatu pengorganisasian untuk mengelompokkan orang-orang, alat-alat, tugas-tugas, tanggung jawab dan divisi sedemikian jelas hingga dapat bekerjasama untuk bergerak menuju tujuan yang telah ditentukan.

Program dakwah yang disajikan oleh FNJ management bukanlah konvensional melainkan *roadshow* jenis seminar dan audio visual yang diisi dengan tema-tema dakwah islam. Isi dari sebuah program dakwah haruslah bijaksana yang memiliki

suatu *procedure* didukung oleh *budget* hingga terbentuknya sebuah program inovasi dakwah yang bisa diadopsi oleh masyarakat setempat. Dalam menyiarkan dakwahnya di Banjarmasin Strategi yang dilakukan oleh FNJ Management yaitu ;

a. Melakukan Riset

Berdasarkan hasil wawancara, yang mana penulis mengajukan pertanyaan kepada Ustadzah Fachriyah Novel Jindan, yaitu Kapan pertama kali event roadshow ini dicanangkan?

Pernyataan yang disampaikan oleh Ustadzah Fachriyah Novel Jindan mengatakan bahwa: “Pertama kali dicanangkan event ini ketika masa corona, semua orang terkurung di rumah dan negerinya masing-masing sehingga munculah ide untuk membuat program dakwah secara virtual.”

Ada 3 komponen pengertian subjek dakwah yang terorganisasi, yaitu;

- 1) dai (Ustadzah Fachriyah Novel Jindan)
- 2) perencana (FNJ Management)
- 3) pengelola dakwah (Akhwat Aswaja.net)

Ustadzah Fachriyah Novel Jindan selaku subjek dakwah dalam penelitian ini menyatakan tujuan dari adanya program dakwah adalah:⁴⁸

“Program ini untuk mereka-mereka yang ingin merasakan rasanya para penziarah ketika berdiri di hadapan makam Nabi Muhammad saw dan para wali Allah.

⁴⁸ Wawancara dengan Ustadzah Fachriyah Novel Jindan 22 Maret 2021

Bagaimana belajar menghadirkan hati yang bersih agar dapat merasakan nikmatnya iman dekat dengan sang kekasih Allah.”

Devi Hafshah selaku manager FNJ Management menyatakan:⁴⁹

“Dalam melakukan inovasi dakwah kita pelan pelan merangkul public figur yg satu jalan (seiman) dengan kita untuk memudahkan masuknya dakwah di masyarakat seperti Sulis (penyanyi cilik) dan Umi Pipik”

Berdasarkan hasil wawancara, yang mana penulis mengajukan pertanyaan kepada Ustadzah Fachriyah Novel Jindan, yaitu Siapa saja yang terlibat dalam pembuatan dakwah roadshow ini?”

Ustadzah Fachriyah Novel Jindan menjawab “Yang terlibat gak banyak saya sebagai ide nya kemudian orang lapangan nya hanya dua manager saya dan satu anggotanya. Seperti di kota ini Banjarmasin kita bekerjasama dengan akhwat aswaja untuk mengadakan program dakwah roadshow ini.”

b. Bekerjasama dengan Akhwat Aswaja.net Banjarmasin.

Dewi Ayu Puspa Sari selaku ketua Akhwat Aswaja.net menyatakan “Awalnya saya datang ke Jakarta untuk mengundang langsung Ustadzah Fachriyah binti novel Jindan sebagai tamu di majelis rutin akhwat aswaja net. Kebetulan saat itu beliau sedang mempunyai program dakwah *road show*. Alhamdulillah, Ustadzah Fachriyah datang memenuhi undangan Akhwat Aswaja.net sekaligus mengadakan program dakwah tersebut dengan konsep dan kepanitiaan dari akhwat aswaja net di

⁴⁹ Wawancara. Devi Hafshah. (FNJ Management). 23 Maret 2021

Banjarmasin. Kemudian pada tiga bulan berikutnya, FNJ Management meminta akhwat aswaja net menjadi partner mereka dalam program *road show* berikutnya karena mereka tertarik dan puas dengan konsep acara yang pernah direncanakan oleh akhwat aswaja net.



Gambar IV-5 Kedatangan Ustadzah Fachriyah Di Majelis Akhwat Aswaja.Net

Sebagai tuan rumah Majelis Akhwat Aswaja.net membuatkan jadwal Rihlah Dakwah Ustadzah Fachriyah Binti Novel Jindan sebagai berikut,⁵⁰

JADWAL RIHLAH DAKWAH USTADZAH FACHRIYAH BINTI NOVEL JINDAN KALIMANTAN SELATAN 2021
ASWAJA.NET <https://akhwat.aswaja.net>

Tanggal	Lokasi	Waktu
16 Desember 2021	MARELS TRULIM BUREZZAHRA (IL RAHIMASARI) MAHARIDH SAYYIDAN KHADJAH BANJARMASIN	18 DES 2021 09.00 WITA - SELESAI
17 Desember 2021	MARELS AKHWAT ASWAJA NET (DARASI SEGARA) MAULID & TAUSIAH BANJARMASIN	18 DES 2021 16.00 WITA - SELESAI
18 Desember 2021	BALBOON HOTEL TREFANIK UL. 31 ANI KM 6.21 SEMBAR BUNIA PERNIKANAN BANJARMASIN	19 DES 2021 09.00 WITA - 16.00 WITA
19 Desember 2021	KEDIMAN HI. HAYDANAU MARDIYUH MAULID & HADRAH BASAUDAN MARTAPURA	20 DES 2021 08.30 WITA - SELESAI
20 Desember 2021	KEDIMAN HI. SARI BURDAH & PENGAJIAN MARTAPURA	21 DES 2021 13.30 WITA - SELESAI
21 Desember 2021	MARELS TRULIM RANIBAHU DANIRIN MAULID & HADRAH BASAUDAN MARTAPURA	21 DES 2021 09.30 WITA - SELESAI
22 Desember 2021	KEDIMAN HI. SULIS RAMAN MAULID & TAUSIAH BANJARBARU	21 DES 2021 13.30 WITA - SELESAI

RIHLAH USTADZAH FACHRIYAH BINTI NOVEL JINDAN
ASWAJA.NET

Tanggal	Lokasi	Waktu
16 Desember 2021	BURDAH (Dakwah Center Banjarmasin) MAULID HABSY	16 DES 2021 09.00 wita
17 Desember 2021	HIKAYAT CINTA SAYYIDAH FATHIMAH AZZAHRO (Kedua Hari di Banjarmasin) MAULID NABI MUHAMMAD SAW	16-17 DES 2021 08.30 wita
18 Desember 2021	MAULID NABI MUHAMMAD SAW (Majlis Akhwat Aswaja Net Banjarmasin) MAULID NABI MUHAMMAD SAW	16-18 DES 2021 08.30 wita
19 Desember 2021	EVENT JOURNEY TO TARIM (Majlis Akhwat Aswaja Net Banjarmasin) EVENT JOURNEY TO TARIM (Majlis Akhwat Aswaja Net Banjarmasin) MAJLIS CONCERT RELIGI (Majlis Akhwat Aswaja Net Banjarmasin) THE STORY OF HADRAH BASAUDAN	16-19 DES 2021 08.00 wita

Gambar IV-6 Jadwal Rihlah Dakwah Ustadzah Fachriyah Novel Jindan Di Banjarmasin

⁵⁰ Website resmi Akhwat Aswaja.net <https://akhwataswaja.net>

c. Objek Dakwah (mad'u)

Berdasarkan hasil wawancara, penulis mengajukan pertanyaan, yaitu:

“Bagaimana kriteria peserta dan berapa peserta yang mendaftar pada tiga program dakwah Ustadzah Fachriyah Novel Jindan di Banjarmasin?” Pernyataan yang disampaikan oleh Dewi Ayu Puspa Sari selaku ketua Akhwat Aswaja.net :

“Acara *The world of the Married* (Dunia Pernikahan) ada 190 peserta yang mana semuanya wanita wajib sudah menikah dan bersuami. Kemudian acara *Journey to Madinah* batch 1 ada 113 peserta dan 5 peserta yang tidak datang kemudian di hari selanjutnya *Journey to Madinah* batch 2 ada 107 peserta dan 11 peserta yang tidak datang. Kita bagi batch 1 dan 2 kemarin karena kursi bioskop masih menerapkan sosial distancing, tidak full satu studio. Adapun acara *Journey to Tarim* terpantau panitia membuka 3 batch dengan jumlah peserta 399 regular 159 pelajar.”⁵¹

Begitu juga pernyataan yang dinyatakan Ayu Puspita Sari selaku Humas Akhwat Aswaja.net;

“Peserta yang mendaftar di *event* pertama adalah dari kalangan Ibu-ibu sosial menengah ke atas yang wajib sudah menikah dan bersuami karena materi yang disampaikan seputar dunia pernikahan. Pada *event* ke-2 kita belum memasarkan target kepada mahasiswa jadi sasarannya masih sama seperti *event* pertama. Di *event* yang ke-3 ini selain target peserta Ibu-ibu menengah ke atas kita juga

⁵¹ Wawancara. Dewi Ayu Puspa Sari. (Ketua Akhwat Aswaja.net). 15 Desember 2022.

mencoba merangkul kalangan pelajar dengan menawarkan discount HTM diskon 20% khusus pelajar/mahasiswa.”⁵²

d. Materi Dakwah (Maddah)

Berdasarkan wawancara yang penulis tanyakan “Apa isi materi dakwah roadshow Ustadzah Fachriyah Novel Jindan di Banjarmasin?”

Dewi Ayu Puspa sari selaku ketua Akhwat Aswaja.net menyatakan:

“Ini Amanah dari Ustadzah Fachriyah Novel Jindan materi di seminar dunia pernikahan adalah masalah ranjang yang tidak semua orang bisa mendengarnya panitia yang belum bersuami pun gak dibolehkan mendengar, mereka menunggu di luar selama acara kita komunikasi lewat HT”⁵³

Devi Hafshah selaku manager FNJ Management menyatakan:

“Seminar Dunia Pernikahan ini bermanfaat bagi mad ’u yang membutuhkan, walaupun ini masih cenderung tabu maka seminar ini diadakan secara tertutup dan persyaratannya pun ketat karena hanya wanita yang sudah menikah dan bersuami (tidak janda) yang boleh mendengar.”⁵⁴

Berdasarkan wawancara yang mana peneliti mengajukan pertanyaan sebagai berikut: “Konsep acara ini seperti apa? Apakah tausiyah pada umumnya?”

⁵² Wawancara. Ayu Puspita Sari. (Humas Akhwat Aswaja.net). 16 Desember 2022.

⁵³ Wawancara. Dewi Ayu Puspa Sari. (Ketua Akhwat Aswaja.net). 15 Desember 2022.

⁵⁴ Wawancara. Devi Hafshah. (FNJ Management). 17 Desember 2022.

“Konsep acara seperti apa ustadzah, apakah tausiyah pada umumnya?”

Ustadzah Fachriyah Novel Jindan menjawab: “Konsep sebenarnya adalah kita Ziarah Nabi secara Virtual dengan layer lebar, akan ada tausiyah, panduan, penjelasan, pembacaan Maulid, serta bimbingan ziarah (salam & do’a dalam ziarah).”⁵⁵

Dalam sebuah video special testimoni Ustadzah Fachriyah Novel Jindan menyatakan:⁵⁶

“Saya pengalaman ziarah langsung, biasanya kalau ziarah langsung kadang ingin mengucapkan salam dengan durasi yang panjang itu susah kadang diusir apalagi mau baca Maulid duduk lama di dalam masjid itu pengalamannya beda-beda. Pernah kitabnya diambil, pernah diusir gak boleh ngumpul-ngumpul. Jadi kita mau ngasih mau menyajikan yang maksimal secara virtual. Dalam keadaan pandemic kemarin yang tidak memungkinkan dalam dua tahun itu yang orang-orang yang belum pernah, ingin ziarah atau yang sudah pernah ziarah merasa rindu maka kita buatlah program ini dengan memanfaatkan teknologi yang ada.”

e. Metode dakwah (Thariqah)

Metode Dakwah bil Hikmah bermakna tidak adanya pertentangan antara ucapan yang diutarakan dengan aktivitas sehari-hari. Sehingga mad’u dapat dengan senang hati menerima dakwah yang disampaikan. Metode dakwah yang dikemas

⁵⁵ Wawancara Ustadzah Fachriyah Novel Jindan. 17 Desember 2022.

⁵⁶ Arsip Dokumentasi Akhwat Aswaja.net.

dalam program inovatif Ustadzah Fachriyah Novel Jindan menggunakan metode hikmah pada materi dunia pernikahan dengan cara mengucapkan, mengutarakan dan mengajarkan materi pernikahan yang beliau lakukan dalam perbuatan keseharian.⁵⁷ Ustadzah Fachriyah Novel Jindan juga menggunakan metode *Mau'izatil hasanah* artinya perkataan dan nasihat yang baik memotivasi bagaimana cara bertemu dengan Rasulullah tanpa mengenal tempat dan waktu dengan cara membersihkan hati dari penyakit-penyakit hati.

f. Membentuk Panitia Pelaksana

Dalam sebuah acara panitia bekerjasama secara tim agar dapat menyelesaikan tugas dengan sukses. Aktivitas panitia secara garis besar sebagai berikut;

- 1) Menyelenggarakan rapat (meeting)
- 2) Menyusun proposal dan mencari dana
- 3) Menyusun jadwal acara
- 4) Menghubungi pihak-pihak yang terkait acara
- 5) Membuat dokumentasi, laporan kegiatan dan evaluasi.⁵⁸

Tugas masing-masing panitia diatur dalam tata kerja (*job description*) secara tertulis. Susunan Panitia Pelaksana dan Seksi acara yang dibentuk oleh Akhwat Aswaja.net adalah:

⁵⁷ Observasi. Tanggal 15 Desember

⁵⁸ Mustofa. 2010. Pengorganisasian kegiatan/kepanitiaan, LKMM Fise UNY

Table IV-3 Susunan Panitia Pelaksana

Ketua Pelaksana	:	Dewie
Sekretaris acara	:	Alya Fatimah
Bendahara	:	Jami
	:	Nina
MC	:	Mardiah
Sie. Acara	:	Nurul
	:	Naili
Sie. Humas	:	Ella
	:	Tri
Sie. Kesekretariatan	:	Ridha
	:	Sada
	:	Aida
	:	Laila
Sie. Logistik	:	Ristya
	:	Ayu
Sie Konsumsi	:	Rina
	:	Rahmi
	:	Ustadzah Aminah
	:	Mira
Sie. Dokumentasi	:	Alya
	:	Syifa
Sie. Sound System	:	Yanti
Sie. Design & Editor	:	Aswaja Net
Penanggung Jawab Kegiatan	:	Yayasan Aswaja Net

g. SOP (*Standar Operating Procedures*) Perencanaan acara Akhwat

Aswaja.net

1). Langkah pertama rapat pembentukan panitia

Berdasarkan hasil wawancara yang mana peneliti mengajukan pertanyaan

“Bagaimana proses pembentukan panitia acara?”

Dewi Ayu Puspa Sari menyatakan bahwa “Panitia ditentukan berdasarkan bidang dan kemampuan pribadi. Panitia tidak ada paksaan karena tidak dibayar secara materi, murni kemauan dan kesadaran diri untuk berkhidmat hanya saja ini perihal tanggung jawab. Jika sudah menyanggupi menjadi salah satu dari panitia, maka saya minta tanggung jawabannya untuk melaksanakan tugas sebaik mungkin jika ada yang memerlukan bantuan kita dapat saling membantu.”



Gambar IV-7 Rapat Tim panitia Akhwat Aswaja.net

- a. Ketua pelaksana bertugas mengatur konsep jalannya acara dan bertanggung jawab keseluruhan jalannya acara.
- b. Sekretaris pelaksana bertugas membuat surat menyurat dan surat izin peminjaman lokasi, mengatur dan mengelola surat keluar untuk ditandatangani ketua, mengkoordinir semua perihal administrasi kepanitiaan, menjadi notulen dalam rapat kepanitiaan
- c. Bendahara acara terdiri dari bendahara 1 dan 2

Bendahara 1 bertugas membuat RAB dan memegang rekening keuangan utama akhwat aswaja.net

Bendahara 2 bertugas merekap dan mendata pengeluaran berbentuk nota untuk dibuatkan laporan anggaran yang sudah terpakai.

- d. Di Akhwat Aswaja.net MC termasuk bagian dari panitia ia bertugas memandu jalannya acara dari awal sampai akhir, maka seorang MC harus menguasai seluruh konsep acara dan mengikuti gladi bersih pada H-1 acara.
- e. Seksi acara bertugas menertibkan keberlangsungan acara.
- f. Seksi humas bertugas menghubungi pihak hotel untuk menanyakan fasilitas, biaya sewa dan lain-lain
- g. Seksi kesekretariatan bertugas open gate di meja registrasi menggunakan barcode yang telah didapatkan peserta pada saat pendaftaran melalui admin.
- h. Seksi Logistik
Bertugas menyiapkan peralatan dan perlengkapan acara
- i. Seksi Konsumsi
Bertugas menyiapkan konsumsi untuk semua hadirin pada saat acara berlangsung.
- j. Seksi Dokumentasi
Bertugas mengambil gambar, video selama kegiatan berlangsung.
- k. Seksi *Design* dan *Editing*



Gambar IV-11 Pamflet Seminar Dunia Pernikahan

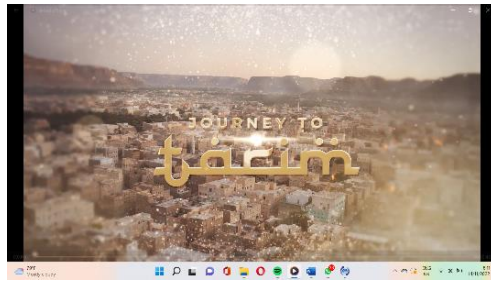
Gambar IV-10 Pamflet Majlas *Concert Religi*

Pamflet diatas berisikan informasi tema acara Bersama Ustadzah Fachriyah Novel Jindan, tempat dan tanggal acara, HTM (Harga tiket masuk) dan benefit yang didapatkan berupa souvenir & snack. Pada pamflet juga tertera nomor admin untuk melakukan pendaftaran. Pemilihan desain gambar benar-benar harus diperhatikan untuk menyesuaikan dengan tema masing-masing acara. Pamflet Majlas Concert religi identic dengan gambar kopi dan symbol nada yang menggambarkan bahwa acara ini merupakan mini konser pada sebuah *coffeshop*. Pamflet Seminar Dunia Pernikahan identic dengan gambar cinta berwarna merah dan latar hijau daun mengisyaratkan sebuah rumah tangga yang subur bak tanaman-tanaman hijau yang terhampar luas. Pamflet Journey to Madinah menggambarkan perjalanan seorang di tengah padang pasir bersama unta menuju makam Rasulullah Saw. Pamflet Journey to Tarim menggambarkan negeri Tarim dengan bangunan masjid dari tanah liat yang kokoh dan seorang perempuan Tarim yang sedang berdoa.

b. Teaser

Dalam dunia film teaser dan trailer adalah cuplikan yang dirilis sebelum film. Teaser memiliki makna yang positif karena tujuan pembuatan teaser

adalah untuk menggoda dan memancing penonton dengan video potongan singkat dari sebuah film yang akan ditayangkan.⁶¹ Secara umum teaser hanya memiliki durasi kurang dari satu menit.



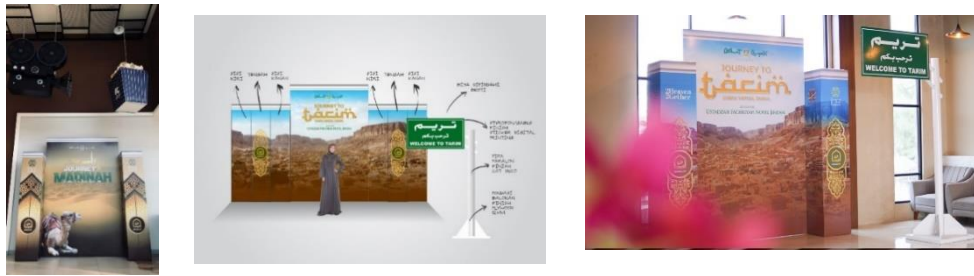
Gambar IV-12 Cuplikan Teaser Journey to Tarim

Teaser diatas berisikan informasi tentang tema acara Bersama Ustadzah Fachriyah Novel Jindan diiringi dengan audio visual yang mendukung tentang tema acara, juga terdapat informasi tempat dan tanggal acara, HTM dan benefit yang didapatkan berupa souvenir & snack. Pada pamflet juga tertera nomor admin untuk melakukan reservasi dan pendaftaran. Teaser dapat dilihat di Instagram resmi @akhwataswaja.net

c. *Photobooth*

Photobooth artinya bilik foto. *Booth* adalah sebuah rancang bangun sebagai *representasi* dari pemilik organisasi untuk promosi atau *marketing*. Terdapat logo-logo para sponsor yang turut mendukung dalam terselenggaranya acara.

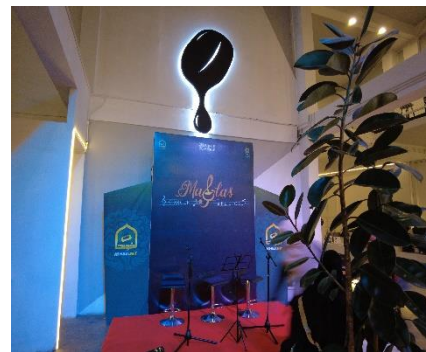
⁶¹ Gramedia.com Perbedaan Teaser Dan Trailer Film



Gambar IV-13 Photobooth

Jenis *booth* diatas adalah jenis 3D dibatasi oleh 3 partisi di sebelah kanan, kiri dan belakang dengan satu sisi terbuka.

d. *Backdrop* dipasang pada latar panggung, menyesuaikan tema acara.

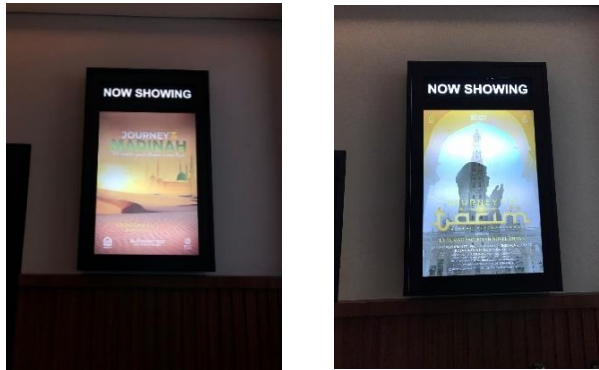
Gambar IV-15 *Backdrop* Seminar Dunia PernikahanGambar IV-14 *Backdrop* Majlis Concert Religi

Backdrop berfungsi memberikan nuansa yang sesuai pada tema acara dan backdrop juga menjadi elemen penting dalam dokumentasi acara.

Setiap acara yang memerlukan backdrop sebisa mungkin menggunakan logo akhwat aswaja.net agar *backdrop* dapat dipakai bukan hanya satu kali acara, melainkan di berbagai acara lainnya. ⁶²

⁶² Wawancara. Dewi Ayu Puspa Sari. (Ketua Akhwat Aswaja.net) 30 November 2022

e. Ruang informasi penayangan



Gambar IV-16 Informasi Penayangan Seminar Audio Visual

Ruang informasi penayangan menunjukkan bahwa studio yang dipakai sedang menayangkan film tertentu. Hal ini menunjukkan konsep dakwah ini mampu bersaing dengan film-film lainnya yang ditayangkan di bioskop.

3). Langkah ketiga Membuat website pendaftaran

Website pendaftaran dibuat untuk memudahkan pendaftaran secara tepat dan cepat. Pembuatan seat pada laman pendaftaran menggunakan html yang dibantu oleh js dengan menandai tiga macam jenis yaitu *seat* yang tidak digunakan bertanda putih, hijau dapat dipesan, sedang menunggu pembayaran berwarna kuning, dan berwarna merah artinya sudah dipesan. Website ini dihubungkan dengan aplikasi bernama Akhwat Aswaja.net yang digunakan saat acara untuk memantau jumlah peserta *cek in*. Pada tampilan awal website berisi formulir yang harus diisi oleh

peserta. Apabila peserta telah berhasil melakukan transaksi, maka admin akan mengirim QR Code identitas melalui *WhatsApp*.⁶³

2. Tahap Penyiaran Inovasi Dakwah Ustadzah Fachriyah Novel Jindan

Penyiaran berasal dari kata “siar” yang dapat diartikan memberitahukan kepada umum (dalam hal ini adalah program dakwah *roadshow*). Menyiarkan atau mempropagandakan pendapat, pemahaman agama dan lain-lain.⁶⁴ Menurut Toto Tasmara (1997:47) Penyiaran Islam merupakan bagian dari dakwah dalam arti luas adalah menyebarkan ajaran agama Islam kepada manusia, sehingga ajaran tersebut mampu diamalkan, dipahami dan mempengaruhi manusia untuk mempunyai keimanan dalam hidupnya. Dalam tahapan ini peneliti melakukan observasi sebagai berikut:

a. SOP (*Standar Operating Procedures*) Penyiaran Akhwat Aswaja.net⁶⁵

1). Langkah pertama menyebar pamflet dan teaser

Pamflet yang sudah dibuat kemudian disebar melalui berbagai akun media sosial Instagram milik Ustadzah Fachriyah Novel Jindan, FNJ Management, Yayasan Aswaja.net, Akhwat Aswaja.net. 20 Panitia, media partnet dan melalui grub *WhatsApp*.

2). Langkah kedua pendaftaran melalui website ke admin

⁶³ Observasi 18 Desember 2022

⁶⁴ [Http://www.Pengertianilmu.com/2016/04/PengertianPenyiaran.Html.%20htm %20,](http://www.Pengertianilmu.com/2016/04/PengertianPenyiaran.Html.%20htm%20) Diakses pada 3 Juni 2019 pukul 19:00 wib.

⁶⁵ Observasi.17 Desember 2022

Website pendaftaran acara Journey to Madinah dan Journey to Tarim disesuaikan dengan ruangan bioskop. Peserta dapat memilih kursi mana yang diinginkan dengan melihat keterangan warna hijau artinya kursi kosong, warna merah artinya kursi sudah dipesan dan warna kuning artinya kursi sudah dipesan namun menunggu transaksi pembayaran selesai. Sedangkan kursi berwarna putih artinya hak milik panitia yang nantinya diisi oleh Ustadzah Fachriyah Novel Jindan, pihak FNJ management, tamu undangan dan panitia acara. Pada acara Seminar Dunia Pernikahan ketentuan nomor kursi disesuaikan dengan urutan nomor pendaftara.



Gambar IV-17 Website pendaftaran Journey to Madinah dan Journey to Tarim Ustadzah Fachriyah Novel Jindan

3). Langkah ketiga *scan barcode* masuk dan konsumsi

Setelah peserta melakukan pendaftaran ke admin, selanjutnya melalui nomor telpon yang terdaftar akan mendapat konfirmasi barcode digital melalui ponsel yang berisi identitas diri beserta nomor kursi yang telah dipesan kemudian di scan pada hari H. Untuk men *scan barcode* panitia memakai aplikasi yang telah dibuat khusus berikut aplikasi yang dipakai oleh akhwat aswaja.net <http://akhwat.aswaja.net/release.apk> Ketika selesai registrasi para

peserta diberi tanda khusus berupa stempel agar memudahkan panitia mengenali peserta yang memasuki ruang studio.⁶⁶



Gambar IV-18 Panitia *Open gate* Registrasi



Gambar IV-19 *Barcode* identitas peserta

4). Langkah keempat Pelaksanaan Event Dakwah

Agar pelaksanaan event berjalan secara terstruktur dan tanpa ada satu rangkaian kegiatan yang terlewat, maka dibuatlah rundown acara sebagai berikut:

⁶⁶ Observasi. 17 Desember 2022

Table IV-4 Run Down Acara Journey to Madinah

<u>RUNDOWN ACARA JOURNEY TO MADINAH</u>			
	Studio 1 Kota Cinema Mall Banjarmasin		
NO	KEGIATAN	WAKTU	Durasi
	Open Gate + Registrasi	08:00 - 08.30	
1	Lagu Mekkah Madinah	08:30 - 08:35	5 menit
2	Opening MC	08.35 - 08.45	10 menit
3	Ustadzah Fachriyah Novel Jindan	08:45 - 09:05	20 menit
4	Teaser	09.05 - 09:06	1 menit
5	Perjalanan menuju masjid nabawi	09.06 – 09.11	5 menit
6	Masuk masjid nabawi	09.11 – 09.17	6 menit
7	Audio Ustadzah Fatimah Al Kaff Audio Ustadzah Zul	09.17 - 09.25	8 menit
8	Audio Ustadzah Fatimah Makarim Ustadzah Muna	09.25 – 09.32	7 menit
9	Audio Sulis	09.32 – 09.35	3 menit
10	Audio Umi Pipik Audio Nur Baabud Tami	09.35 – 09.44	
11	Audio Ustadzah Zul Audio Ustadzah Fachriyah Novel Jindan	09.44 – 09.56	11.5 menit
12	Audio Ustadzah Fatimah Novel Jindan	09.56 – 10.10	14 menit
13	Audio Nur Baabud Audio Tami, lalu Nur Baabud	10.10 – 10.22	12 menit
14	Ustadzah Fachriyah Novel Jindan	-	-
15	Do'a ustadzah Fachriyah Novel Jindan	-	-
16	MC Closing	10.50 – 11.00	10 menit
17	Wahai Muhammad	11.00	3 menit
18	Penutup		
19	Bersalaman		

Table IV-5 *Rundown Journey to Tarim*

No	Waktu		Pengisi acara	Keterangan
	Pukul (WIB)	Durasi (menit)		
1.	06.30		Panitia berangkat ke KCM	Persiapan Panitia
2.	07.00 - 07.30	30	Open gate + Registrasi	Panitia (Kesekretariatan)
3	07.30 - 07.45		Qosidah Pembuka - Ya Tarim wa Ahlaha -Thomas	Persiapan Peserta Masuk (Humas & Acara)
4	07.45 - 08.05	20	Opening MC & Talk show bersama Ustadzah*	talk show (mic on), lampu nyala (Logistik menyiapkan kursi)
5	08.05 - 08.11	6	Video Kota Tarim with Qosidah Yaa ziiatiddunnya(tarim)	Lampu mati (Humas)
6	08.11 - 08.12	1	Fatehah Pembuka : Umi Amiroh	Lampu mati
7	08.12 - 08.22	10	Umi Amiroh Novel Jindan	Lampu mati
8	08.22 - 08.24	2	Ustadah Alina Almunawar	Lampu mati
9	08.24 - 08.28	4	Ustadzah Aisyah BSA	Lampu mati
10	08.28 - 09.00	32	Ustadzah Fachriyah Novel Jindan	Lampu mati
11	09.00 - 09.04	4	Qosidah Penutup : Tarim ghona	Lampu mati
12	09.04 - 09.24	20	Penjelasan Masjid - Ustadzah Zulaikho Muhammad	Lampu mati
13	09.24 - 09.34	10	Ustadzah Muna Almunawar	Lampu mati

14	09.34 - 09.40	6	Tarhim dan adzan habib	Lampu mati
15	09.40 - 09.53	13	Ustadzah Fatimah Novel Jindan	Lampu mati
16	09.53 - 10.53		Ziarah Virtual Zanbal	Live, Mic on (Waktu bisa lebih), Lampu mati (Sound)
17	10.53 - 10.55	2	Fatehah Penutup : Habib Umar bin Hafidz	Lampu mati
18	10.55 - 11.00		LIVE LAGU YA TARIM WA AHLAHA - TAMI HABSYYI	Dipandu MC (sound)
19	11.00		Closing MC	Peserta meninggalkan studio

Table IV-6 Run Down Acara Seminar Dunia Pernikahan

<u>RUNDOWN ACARA SEMINAR DUNIA PERNIKAHAN di TREPARK</u>				
RUNDOWN SEMINAR DUNIA PERNIKAHAN				
NO	KEGIATAN	WAKTU	KORLAP	PENGISI ACARA
Open Gate + Registrasi		08:00 - 09:00	Acara & Kesek	
SEMI FORMAL				
1	Acara pembukaan	08:30 - 09:00		MC
2	Maulid	08.30 - 09.00		Bannatusshofa
3	Sambutan Ketua Pelaksana	09:00 - 09:05		Dewi
4	Pembacaan Doa	09.05 - 09:15		Ustadzah Fachriyah
5	Acara Seminar sesi 1	09.15 - 12:00		Ustadzah Fachriyah
	Sesi Tanya jawab			Moderator
6	Ishoma	12:00 - 13:30		
	Ice Breaking	13:30 - 13:45		MC & Moderator
7	Acara Seminar Sesi 2	13:45 - 15:45		Ustadzah Fachriyah
	Sesi Tanya jawab			Moderator
8	Ijazah Sholawat Taj & Doa Penutup	15:45 - 16:00		Hubabah
	Penyerahan Sertifikat			Ketua pelaksana,
	Foto Bersama	16:00 - Selesai		MC & Moderator
9	Maulid + Penutup	16:00 - Selesai		Banattusshofa

Table IV-7 Rundown acara Majelis Concert Religi

No	Waktu		Pengisi acara	Keterangan
	Pukul (WIB)	Durasi (menit)		
1.	19.00 – 19.30	30	Open gate + Registrasi	Panitia (Kesekretariatan)
2.	19.30 – 19.35	5	Opening MC	Airine Chrisanti
3.	19.35 – 19.45	10	Menyanyikan lagu Jafa by Umi	Syarifah Tami Al Habsyi
			Bedah makna lirik lagu	Ustadzah Fachriyah Novel Jindan
4.	19.40 – 19.45	10	Menyanyikan lagu Jumpa by Umi	Syarifah Tami Al Habsyi
			Bedah makna lirik lagu	Ustadzah Fachriyah Novel Jindan
5.	19.45 – 19.55	10	Menyanyikan lagu Tanah by Umi	Syarifah Tami Al Habsyi
			Bedah makna lirik lagu	Ustadzah Zulaikho Muhammad
6.	19.55 – 20.05	10	Menyanyikan Lagu Jantung Hatiku by Umi	Syarifah Tami Al Habsyi
			Bedah makna lirik lagu	Ustadzah Fatimah Al Haddad
7.	20.05 – 20.15	10	Menyanyikan Lagu Untung Rugi by Umi	Syarifah Tami Al Habsyi
			Bedah makna lirik lagu	Ustadzah Fatimah Novel Jindan
8.	20.15 – 20.25	10	Menyanyikan Lagu Sallim Sallim by Umi	Syarifah Tami Al Habsyi
			Bedah makna lirik lagu	Ustadzah Fachriyah Novel Jindan
9.	20.25 – 20.35	10	Menyanyikan lagu Sahabat Cinta by Umi	Syarifah Tami Al Habsyi
			Bedah makna lirik lagu	Ustadzah Fachriyah Novel Jindan
10		10	Menyanyikan lagu Irhamny by Umi	Syarifah Tami Al Habsyi

	20.35 – 20.45		Bedah makna lirik lagu	Ustadzah Fatimah Al Haddad
11.	20.45 – 20.55	10	Menyanyikan lagu Barakallah by Umi	Syarifah Tami Al Habsyi
			Bedah makna lirik lagu	Ustadzah Fachriyah Novel Jindan
12.	20.55 – 21.00	5	Closing MC	Airine Chrisanti

Run down diatas memiliki perbedaan format karena menyesuaikan dengan tema acara dan lokasi acara. Acara Seminar Dunia Pernikahan dilaksanakan pada pagi hari sampai sore hari. Acara ini memerlukan backdrop panggung serta kursi untuk Ustadzah Fachriyah Novel Jindan dan kursi moderator. Peserta seminar difasilitasi menggunakan meja dan kursi, seminar kit, konsumsi dan souvenir yang telah tersusun diatas meja. Peserta duduk berdasarkan nomor kursi yang didapat ketika melakukan pendaftaran.

Pendaftaran dilakukan pada meja registrasi di depan pintu *ballroom* menggunakan scan barcode. Sembari menunggu peserta masuk, acara diisi dengan melantunkan syair-syair Maulid setelah itu diisi dengan sambutan dari ketua pelaksana, acara selanjutnya ialah pembacaan doa pembuka acara oleh narasumber. Acara seminar dibuat dua sesi masing-masing dilengkapi dengan sesi tanya jawab yang dipandu oleh moderator. Setelah break isihoma ada *ice breaking* guna memecah kebekuan yang ada selama acara berlangsung untuk bersiap mengikuti acara seminar sesi dua berlanjut. Di penghujung acara diisi dengan mengijazahkan sholawat Taj yang dikenal sholawat mahkota milik

Al-Syaikh Al-Imam Abu Bakar bin Salim. Sholawat ini disebutkan oleh Sebagian ulama memiliki keutamaan untuk membersihkan hati dari berbagai penyakit.⁶⁷ Sholawat Taj diijazahkan dari Hubabah Faurani binti Muhammad bin Ali Al Habsyi Ibunda Ustadzah Fachriyah Novel Jindan dan Istri dari Habib Novel bin Salim bin Jindan. Setelah doa penutup majelis rangkaian acara terakhir ialah penyerahan sertifikat peserta secara simbolis diwakili oleh peserta pertama yang mendaftar. Penyerahan sertifikat penghargaan dari akhwat aswaja.net kepada sponsor utama dan penyerahan sertifikat penghargaan kepada Ustadzah Fachriyah Novel Jindan sebagai narasumber acara Dunia Pernikahan di Kota Banjarmasin.

Acara Journey to Madinah dan Journey to Tarim konsep acara dimulai pada pagi hari selama masing-masing penayangan berlangsung selama 3 jam, sesi penayangan dibagi 3 batch selama 2 hari. Acara ini berbentuk seminar audio visual (film) yang mana semua hadirin duduk mengarah ke layar lebar. Ustadzah Fachriyah Novel Jindan bersama operator duduk di kursi paling atas kemudian MC dan panitia duduk di kursi bawah, peserta duduk sesuai row nomor dan huruf yang telah didapat ketika proses pendaftaran.

Pada acara Journey to Tarim ada penambahan sesi yaitu sesi talkshow selama 15 menit berisi tanya jawab seputar tema yang disajikan yaitu tema kota tarim.

Dalam sesi talkshow Ustadzah Fachriyah Novel Jindan menyatakan;

⁶⁷ Sholawat. Wirid

“Tarim ini mulai viral di media sosial sehingga orang-orang awam banyak sekali ingin tau apa sih itu tarim, keberkahan yang bagaimana sehingga kota tarim disebut sebagai al-ghanna. Dan saya pun melihat antusias dari masyarakat Banjarmasin dan sekitarnya sehingga akhwat aswaja.net sampai membuka 3 batch/penayangan. Berarti negeri tarim ini memang mempunyai daya tarik tersendiri.”

Ketika film ditayangkan para penonton dapat menyaksikan pemandangan kota Tarim dan Madinah mulai dari visual pesawat terbang seakan benar benar melakukan perjalanan ke kota tersebut, diisi dengan materi dakwah penjelasan tentang keberkahan kota Madinah dan Tarim, diajak berkeliling melihat kebudayaan negeri tersebut, kemudian diisi audio rekan-rekan Ustadzah Fachriyah Novel Jindan dengan syair puisi dalam judul setetes cinta untuk samudera.⁶⁸

Majlas Concert Religi diadakan pada malam hari mulai pukul 19.00 wita sampai dengan 21.00. Konsep acara berupa mini concert religi pada *coffeshop* yang dihadiri khusus Muslimah. Peserta tetap melakukan pendaftaran melalui link pendaftaran yang disediakan serta *scan barcode* untuk pengambilan konsumsi. Acara tergolong santai peserta dapat menikmati kopi & snack sambil mendengarkan lagu lagu religi karya Umi lagu tersebut dapat juga diakses pada Official Youtube 2heaven2gather. Setiap lagu yang dinyanyikan

⁶⁸ Observasi, Tanggal 17 Desember 2022

selalu diikuti dengan arti/makna lirik lagu tersebut sehingga nilai dakwah dapat tetap tersampaikan didalamnya.

Berdasarkan hasil wawancara, yang mana penulis mengajukan pertanyaan, yaitu: Apa makna kata majlas dan tujuan dibuatnya Majlas concert religi ini?

Ustadzah Fachriyah Novel Jindan menjawab; “Zaman sekarang anak muda sukanya music, nonton konser, nongkrong di café, pergi ke bioskop. Kita mau bikin nongkrong di café tetap terasa nyaman tidak terganggu oleh Ikhwan yang bukan mahram nya. Majlas dalam Bahasa gaul nya adalah nongki. Majlas ini gambaran di surga kelak, semuanya duduk dalam keadaan senang, gembira tidak ada yang bersedih, tak ada yang tua, semuanya muda dan bahagia.”

Majlas Concert Religi dihadiri oleh Ustadzah Fachriyah Novel Jindan, Ustadzah Zulaikho Muhammad, Ustadzah Fatimah Novel Jindan dan Ustadzah Fatimah Al Haddad, dan Syarifah Tami Al-Habsyi, peserta dapat *meet and great* lebih dekat dengan para ustadzah dapat diskusi dan bersenang-senang bersama secara langsung. Majlas diartikan sebagai duduk santai layaknya gambaran di surga bersama para Ustadzah dan Syarifah sehingga tempat tersebut menjadi tempat yang Insya Allah berkah.⁶⁹

Venue tempat dibuat oleh Yayasan Aswaja.net layaknya mini concert, disediakan tiga tempat duduk tiga *stand mic* seperangkat *sound system* serta kursi operator disamping. Para peserta boleh duduk dimana saja pada area

⁶⁹ Observasi. 19 Desember 2022

coffeshop lantai 1 dan lantai 2 *indoor* atau *outdoor* tempat sudah di block agar terbebas dari para Ikhwan.⁷⁰



Gambar IV-20 *Event Journey to Madinah*



Gambar IV-21 *Event Seminar Dunia Pernikahan*



Gambar IV-23 *Majlas Concert Religi*



Gambar IV-22 *Event Journey to Tarim*

5). Langkah kelima Dokumentasi Testimoni peserta

Setelah acara selesai beberapa peserta diminta memberikan kesan dan pesan terkait *event* yang baru saja diikuti. Satu panitia *me-record* peserta di *stand photobooth* sedangkan panitia yang lain bertugas mewawancarai peserta. Hasil testimoni dapat dilihat pada Instagram @akhwataswajanet.

⁷⁰ Observasi. 19 Desember 2022

Berikut peneliti menulis hasil testimoni dari peserta untuk mengetahui seberapa inovatif nya program dakwah roadshow Ustadzah Fachriyah Novel Jindan di Banjarmasin:

Tester ke-1 Agustin Nur Martina Putri selaku influencer menyatakan;

“Alhamdulillah saya senang sekali banyak sekali dapat ilmu-ilmu untuk menerapkan bagaimana berumah tangga menurut syariat islam dan sunnah Rasulullah Saw. Terimakasih juga untuk tim Akhwat Aswaja.net semoga semakin maju, semakin jaya semoga nanti ke depannya selalu diadakan seminar-seminar atau dauroh seperti ini.”

Tester ke-2 Yulia Arisandi selaku Perkumpulan Keluarga Berencana Indonesia Kalsel menyatakan:

“Banyak ilmu yang secara detail saya tidak tau walaupun sudah mengalami pernikahan tapi Subhanallah Ustadzah nya luar biasa dan saya semangat mengikutinya dari awal. Tidak ada salahnya untuk menambah seminar dunia pernikahan untuk laki-laki supaya seimbang tidak bertepuk sebelah tangan.”

Tester ke-3 Ustadzah Syarifan Firdaus BSA selaku Pimpinan MT.Muslimah Al Batul menyatakan:

“Perlu ditindak lanjuti oleh Yayasan Aswaja untuk penyeimbang maka harus ada untuk kaum laki-lakinya, kegiatan seperti ini jangan sampai berhenti disini saja karena masih banyak teman-teman yang mau ikut tapi karena kehabisan tiket jadi ya tinggal gigit jari, mudah-mudahan terus ditindak lanjuti dan semangat untuk aswaja terutama dalam menegakkan ajaran

ahlusunah wal jamaah.” Untuk kesan dan pesan acara Journey to Madinah beliau mengatakan “Alhamdulillah Ini acara perdana untuk moment nonton bareng tentang madinah, mungkin nanti tentang mekah, tarim untuk meningkatkan rasa cinta kepada Allah dan Rasulullah Saw. Karena semua ini tentang rasa tentang hati insya Allah kalau kita mengenal mencintai maka ujungnya akan bermuara pada surga.”

Tester ke-4 Ummu Hani & Hilary Ligin selaku MC dan Moderator Seminar menyatakan:

“Senang banget ya kita bisa menjadi bagian dari seminar dunia pernikahan bersama Ustadzah Fachriyah Novel Jindan, melihat antusias peserta, coba bayangkan dari tadi full dari pagi sampai sore tempat duduk tidak ada yang kosong, malah registrasi yang tadinya jam 8 ada yang datang jam 7 lho, semoga ke depannya aka nada lagi seminar seperti ini, dan ada masukan dari ustadzah untuk laki-lakinya juga. Untuk akhwat aswaja.net kita doakan sukses terus untuk acara berikutnya dan ke depannya lebih baik laki, sampai jumpa di event berikutnya”

Tester ke-5 dan ke-6 Ibu Faridah dan Ibu Risma selaku peserta pada acara Journey to Madinah panitia menanyakan pertanyaan sebagai berikut: “Tau dari mana nih ada event Akhwat Aswaja.net ini?”

Tester ke-5 Ibu Faridah selaku peserta acara Journey to Madinah menyatakan:

“Kebetulan kita sering melihat informasi di Instagram akhwat aswaja.net dan juga kebetulan ada murid Ustadzah Fachriyah yang Bernama Naira yang

memberi informasi kalau di Banjarmasin melalui aswaja.net yang mengadakan event-event ustadzah. Saran untuk akhwat aswaja.net ialah jauh-jauh hari menginformasikan event-event seperti ini agar tidak terlalu mepet waktunya dan supaya lebih banyak lagi pesertanya.”

Tester ke-6 Ibu Risma selaku peserta acara Journey to Tarim menyatakan:

“Saya sering mengikuti Instagram akhwat aswaja.net juga karena memang akhwat aswaja.net sering mengadakan acara-acara bagus. Sarannya Akhwat Aswaja.net sudah cukup bagus dan semoga ke depannya terus *upgrade* lagi.”

Tester ke-7 Karin selaku peserta pada acara Journey to Madinah panitia menanyakan pertanyaan sebagai berikut: Apa saran dan masukan untuk Akhwat Aswaja.net?”

Tester ke-6 Karin selaku peserta acara Journey to Tarim menyatakan:

“Untuk sarannya mungkin tidak ada ya karena acaranya menurut saya perfect karena saya selalu terganggu dengan acara Akhwat Aswaja.net luar biasa, rapi dan acaranya bagus.”

Tester ke-8 Ibu-ibu lintas generasi dan komunitas selaku peserta pada acara Journey to Madinah panitia menanyakan pertanyaan sebagai berikut:

“Tau acara akhwat aswaja.net dari mana? Dan bagaimana kesannya mengikuti acara ini?”

Tester ke-6 selaku peserta Journey to Tarim menyatakan:

“Dari teman yang share ke grub (*WhatsApp*), kesannya sangat deep Bahasa anak gaul sekarang sangat menyentuh semoga ini bukan event yang terakhir akan terus ada event-event yang lain.”

Taster ke-9 Ummi Syifa selaku peserta pada acara Journey to Madinah menyatakan kesan dan pesannya:

“Kesannya terasa banget bahagia terutama harapan bisa langsung ziarah ke makam Nabi Muhammad dan beliau menampakkan wajah beliau, berkat beliau apapun harapan yang ada di dalam dada ini bisa terkabul, Sarannya Akhwat Aswaja.net mantap dan ingin bisa bergabung bersama majelis Baburahmah di Martapura.”

Tester ke-10 Ibu Hj.Yeni selaku peserta pada acara Journey to Madinah menyatakan kesan dan pesannya sebagai berikut:

“Masya Allah luar biasa, luar biasa, luar biasa, kalau kita sudah berhubungan dengan Rasulullah sangat terharu bahagia, apalagi dengan Ustadzah Fachriyah beliau sangat memotivasi untuk lebih dekat dan cinta kepada Allah swt dan kepada baginda Rasulullah Saw. Apapun kita, saya sendiri sangat kotor penuh dosa tapi kalua dengan acara yang begini sangat luar biasa, luar biasa perjalanannya terasa sangat nyata Ketika MC memberikan ucapan pengantar itu sudah menyentuh hati saya seolah-olah saya sudah berada disana di makam Rasulullah Saw. Sarannya untuk Akhwat Aswaja.net sering-seringlah mengadakan acara seperti ini.”

Dari ke-10 tester diatas terlihat antusias positif dari para peserta dalam menerima Inovasi dakwah *roadshow* di Banjarmasin.



Gambar IV-24 Dokumentasi Testimoni Peserta

6). Langkah keenam rapat evaluasi

Sebagus apapun rencana yang telah dirangkai tak pernah luput dari kendala dan *miscommunication*. Rapat Evaluasi bukan hanya untuk mengoreksi ulang apakah jalannya acara dan koordinasi antar panitia sudah baik. Namun juga, dapat memberikan kualitas yang lebih bagus bagi kegiatan-kegiatan yang akan dilaksanakan kedepannya. Untuk mengurangi limbah, Akhwat Aswaja.net mengganti penggunaan gelang registrasi menjadi stemple warna. Selain itu Akhwat Aswaja.net juga membuat backdrop minimalis hanya dengan gambar logo Akhwat Aswaja.net agar dapat dipakai berulang-ulang kali.⁷¹ Sedangkan serba serbi seminar kit lainnya tak dapat dihindari untuk menjadi elemen pendukung seminar.

⁷¹ Observasi. 20 Desember 2022

Pada rapat evaluasi ini juga melampirkan laporan logistic / keuangan event dakwah road show secara rinci sebagai berikut:

Table IV-8 Laporan Keuangan Seminar Dunia Pernikahan

TEMA		:Seminar Ustadzah Fachriyah Binti Novel Jindan		
WAKTU PELAKSANAAN		: 17 - 22 Desember 2021		
TEMPAT PENGINAPAN		: EFA HOTEL		
TEMPAT SEMINAR		: BALLROOM HOTEL TREEPARK		
RENCANA ANGGARAN				
PENGELUARAN				
Transportasi, Akomodasi, Hadiah				
1	Tiket pesawat (PP)	3 kelas ekonomi	2.253.000	4.506.000
		1 kelas bisnis	2.575.000	5.150.000
2	PCR 4 orang	@150.000	600.000	1.200.000
3	Kamar Istirahat Seminar		550.000	550.000
4	Transportasi		3.000.000	3.000.000
5	Akomodasi		5.000.000	5.000.000
6	Hadiah untuk Ustadzah		5.000.000	5.000.000
7	Hadiah untuk Hubabah		1.500.000	1.500.000
Acara Seminar				
1	Dekor		4.000.000	4.000.000
2	Sovenir	Tanaman,Gantungan Kunci	5.500.000	5.500.000
3	Media & Dokumentasi		1.000.000	1.000.000
4	Konsumsi peserta	190 peserta	120.000	22.800.000
5	Konsumsi Undangan	50 undangan	130.000	6.500.000
6	Lainnya (cetak undangan, stiker dan lainnya)		3.000.000	3.000.000
7	Moderator		300.000	300.000
8	MC		150.000	150.000
Majelis Akhwat AswajaNet				
1	Tim Maulid Banattusshofa		1.000.000	1.000.000
2	Ustadzah Laili		300.000	300.000
TOTAL PENGELUARAN				70.456.000
PEMASUKAN				
1	Tiket seminar	190 peserta @ Rp. 175.000		33.250.000
2	Segara	DP Hotel	4.500.000	4.500.000
3	Segara	Souvenir Pot	5.000.000	5.000.000
4	Rara		2.000.000	2.000.000
5	Haji Nani		2.000.000	2.000.000
6	Segara	Tiket Berangkat	4.828.000	4.828.000
7	Treepark	Kamar Istirahat	550.000	550.000
8	Target Sponsor			18.328.000
TOTAL PEMASUKAN				70.456.000

Table IV-9 Laporan Keuangan *Journey to Madinah*

LAPORAN KEUANGAN EVENT JOURNEY TO MADINAH						
BERSAMA USTADZAH FACHRIYAH NOVEL JINDAN						
BANJARMASIN, 26-27 MARET 2022						
						<i>dalam rupiah</i>
<u>Pendapatan :</u>						
<i>Penjualan tiket</i>						
		220 pax	150.000/pax		=	33.000.000
					Sub Total Pendapatan =	33.000.000
<u>Pengeluaran :</u>						
<i>Souvenir</i>	Siwak			653.201		
	Air Mineral					
		12 pax	37.000/pax	444.000		
	Kurma			1.000.000		
	Paper Bag			520.520		
	Tempat Kurma+pita			210.500		
						2.828.221
<i>Snack Peserta</i>	Nugget					4.643.500
<i>Pembayaran Tiket</i>		254 pax	45.000/pax			11.430.000
<i>Backdrop</i>	Printing					1.165.000
<i>Konsumsi</i>						2.017.500
<i>Akomodasi</i>						
	Sound			300.000		
	Transport			650.000		
	Bensin			750.000		
						1.700.000
<i>Protokoler</i>						250.000
<i>MC</i>						500.000
						24.534.221
					Sub Total pengeluaran=	24.534.221
					Margin =	8.465.779

Table IV-10 Laporan Keuangan Journey to Tarim

TEMA	: JOURNEY TO TARIM				
WAKTU PELAKSANAAN	: 17 & 18 Desember 2022				
TEMPAT PENGINAPAN	: RATTAN INN				
TEMPAT SEMINAR	: KCM BANJARMASIN				
RENCANA ANGGARAN					
PENGELUARAN					
Acara JTT					
1	Sovenir	Plastik	606	800	484.800
		Tasbih Digital	606	3.450	2.090.700
		Sajadah	606	11.450	6.938.700
2	Tiket	Perstudio	585	50.000	29.250.000
3	Snack	Peserta Umum	390	18.000	7.020.000
		Peserta Pelajar	149	18.000	2.682.000
		Ustadzah + Undangan	37	18.000	666.000
		Panitia	38	18.000	684.000
4	Konsumsi	Panitia Batch 2-3	26	25.000	650.000
5	Kesekretariatan	ID Card Panitia	26	1.000	26.000
		Undangan	22	2.500	55.000
		Cue Card	2	5.000	10.000
		Booth	1	1.100.000	1.100.000
		Now Showing	1	150.000	150.000
		Label Air Mineral	3	150.000	450.000
		Soundsystem	1	1.000.000	1.000.000
		Stempel	1	30.000	30.000
6	Ustadzah				-
		Tiket Pesawat	4	2.989.018	11.956.072
7	MC		1	500.000	500.000
8	Akomodasi	Hotel 2 Kamar	6	1.500.000	9.000.000
9	Transportasi	Bensin	1	1.000.000	1.000.000
10	Biaya Lain2		1	1.000.000	1.000.000
TOTAL PENGELUARAN					76.743.272
PEMASUKAN					
1	Tiket seminar Batch 1	Peserta Umum	132	175.000	23.100.000
		Mahasiswi/Pelajar	48	100.000	4.800.000
					-
2	Tiket Seminar Batch 2	Peserta Umum	131	175.000	22.925.000
		Mahasiswi/Pelajar	41	100.000	4.100.000
					-
3	Tiket Seminar Batch 3	Peserta Umum	127	175.000	22.225.000
		Mahasiswi/Pelajar	60	100.000	6.000.000
					-
4	Sponsor Segara	Hotel	6	1.500.000	9.000.000
					-
					-
					-
					-
TOTAL PEMASUKAN					92.150.000
SISA PEMASUKAN					15.406.728

Table IV-11 Laporan Keuangan Majelis Conceert Religi

RINCIAN DANA				
	TANGAL	KETERANGA N	JUMLAH	
			PEMASUKA N	PENGELUARA N
1		Uang masuk	13.650.000	
2		Cetak tiket konsumsi majlas		75.000
3		Pembayaran relung		6.977.500
4		Konsumsi+tamu		2.243.000
5		SoundSystem		150.000
6		MC Majelis		1.500.000
Total pengeluaran				10.945.500
Sisa dana				2.704.500

Budgeting Seminar Dunia Pernikahan total pemasukan = total pengeluaran yaitu:

Rp.70.456.000

Budgeting Journey to Madinah total pemasukan Rp.33.000.000 - total

pengeluaran Rp.24.534.221 keuntungan = Rp. 8.465.779

Budgeting Journey to Tarim total pemasukan Rp.92.150.000 - total pengeluaran

Rp.79.743.272 keuntungan = Rp. 15.406.728

Budgeting Majelis Concert Religi total pemasukan Rp.13.650.000 – total

pengeluaran Rp. 10.945.000 keuntungan = Rp. 2.704.500

b. Evaluasi Acara

Ketika program inovasi dakwah dilaksanakan maka ada beberapa kendala yang dihadapi di lapangan mengingat proses difusi inovasi tidak selalu sukses di adopsi oleh beberapa kalangan yang terkait perencanaan dakwah.

Berdasarkan hasil wawancara yang mana peneliti mengajukan pertanyaan sebagai berikut; Sejauh ini apa saja kendala yang dihadapi ketika melaksanakan program dakwah ini?

Ustadzah Fachriyah Novel Jindan menjawab; kita punya kendala di tempat, beberapa ulama ada yang pro dan kontra karena yang Namanya bioskop, hotel, coffeshop identik dengan negative bagi sebagian muslimah, Alhamdulillah dengan inovasi seperti ini dapat merubah tempat yang bahaya atau menakutkan bagi kaum Muslimah berubah menjadi berkah, yang salah bukan tempatnya tapi penggunaannya. Apapun yang dinilai negative namun kita memanfaatkannya dengan baik dia akan bernilai positif. secara proses pun penyebarannya pun Alhamdulillah lancar karena sudah menjalankan roadshow ini selama kurang lebih 2 tahun.”

Begitupun yang dinyatakan oleh Devi Hafshah selaku manager FNJ Management:

“Awal ingin menyiarkan dakwah seminar audio visual di bioskop, *ballroom*, *coffeshop* sempat ragu terus kita coba menghubungi bioskop Studio TMII Keong Mas karena dekat rumah, Alhamdulillah bisa. Terus kita coba masuk XXI ada kendala karena ribet sama peraturannya”

Berdasarkan hasil wawancara, yang mana penulis mengajukan pertanyaan, yaitu: Setelah acara di Banjarmasin, kemana lagi roadshow akan diadakan?

Pernyataan yang disampaikan oleh Devi Hafshah selaku manager FNJ Management mengatakan bahwa:

“Setelah ini kita mau ke Batam, Kepulauan Riau Sumatera, disana nanti ada penambahan footage yang direkam langsung oleh adik yang sekolah di Madinah, jadi visual dari film Journey to Madinah lebih kaya dan nyata. Dulu juga acara pertama di TMII Keong Mas kita gak punya MC begitu film selesai peserta bertanya-tanya nih apakah acara udah selesai apa belum, boleh keluar studio apa belum, makanya di Banjarmasin dan seterusnya kita memerlukan MC untuk membuka dan menutup acara.”

D. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, selanjutnya penulis melakukan analisis terhadap hasil penelitian dalam bentuk deskriptif analisis yaitu dengan cara menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya. Untuk menganalisis hasil penelitian, penulis menginterpretasikan dengan cara pemberian kesan, pendapat, atau pandangan sesuatu, dari hasil wawancara penulis dengan beberapa informan yang telah penulis laksanakan, yaitu: Bagaimana bentuk program dakwah dan proses inovasi dakwah *road show* Ustadzah Fachriyah Novel Jindan di Kota Banjarmasin?

1. Perencanaan Komunikasi

Dalam perencanaan komunikasi tahapan-tahapan yang dilakukan ialah penemuan fakta yang sedang terjadi pada masa itu. Program dakwah *roadshow* Ustadzah Fachriyah Novel Jindan pertama kali dicanangkan ketika penemuan fakta masa pandemic Covid-19 selama kurang lebih dua tahun semua orang terkurung (*lockdown*) di negeri masing-masing. Ustadzah Fachriyah Novel Jindan ingin membawa mad 'u memaksimalkan hati untuk bisa hadir dan tersambung dengan baginda Rasulullah saw dan para-Waliullah walaupun raga dalam keadaan jauh, namun perjalanan spiritual hati dapat merasakan kedekatan tersebut. Ketika hati sudah tersambung kepada Nabi Muhammad saw maka, saat itu kita tidak lagi memerlukan tempat dan waktu untuk berjumpa, tak perlu jauh-jauh datang ke kota Madinah ataupun kota Tarim. Namun dengan hati yang suci, penuh cinta dan penuh ikatan kepada Rasulullah saw maka kita bisa berjumpa dan merasakan kedekatan kepada Rasulullah saw seakan akan hadir di hadapan kita. Inilah yang terjadi diantara para auliya dan sholihin orang-orang yang dekat dengan Nabi Muhammad saw diantaranya adalah Al Habib Sayyidina Ali bin Alwi Kholaqosam tidak ada satupun dalam sholat beliau mengucapkan salam dalam sholatnya **السَّلَامُ عَلَيْكَ** **أَيُّهَا النَّبِيُّ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ** kecuali Rasulullah saw langsung menjawab *waalaika salam ya syeikh*.⁷² Al Habib Sayyidina Ali bin Alwi Kholaqosam dapat terhubung dengan Rasulullah saw dengan cara mengucapkan sholawat dan salam.

⁷² Tausiyah Ustadzah Fachriyah Novel Jindan 19 Desember 2022

Artinya dengan adanya program dakwah *roadshow* ini dapat menjadi solusi untuk menghemat biaya dan usaha untuk hadir ke tempat tujuan.

Setelah menemukan fakta, tahapan selanjutnya adalah melakukan rencana terkait siapa target dakwah, tindakan dan strategi yang dilakukan. Ustadzah Fachriyah Novel Jindan dalam proses pembuatan kontennya hanya kurang lebih tiga orang yang terorganisasi dalam FNJ Management. Selain itu, mereka juga melibatkan beberapa public figure yang seiman dan mau membantu jalannya dakwah *roadshow* ini di Indonesia untuk menarik target dakwah masyarakat modern. Ustadzah Fachriyah Novel Jindan bersama FNJ Management melibatkan Sulis (penyanyi cilik), dan Umi Pipik (Ustadzah kondang).

Setelah itu, mengkomunikasikan atau berkolaborasi dengan akhwat aswaja.net untuk melaksanakan program dakwah *roadshow* di Banjarmasin, semua dipegang oleh akhwat aswaja.net mulai dari pendaftaran, tiket, *souvenir*, *design pamphlet*, seminar kit, dan *photobooth*.⁷³

Berdasarkan pengalaman acara yang dirasakan oleh Ustadzah Fachriyah Novel Jindan dan FNJ Management mereka selalu terkesan dengan pengorganisasian, kepanitiaan, dan pelayanan Akhwat Aswaja.net dalam menyambut mereka untuk menunggu event-event berikutnya. Mereka menetapkan Akhwat Aswaja.net sebagai pintu pertama ketika mengadakan *event – event* keislaman di Banjarmasin.

⁷³ Wawancara dengan Ustadzah Fachriyah Novel Jindan 15 Desember 2022

Setelah berkomunikasi dalam melaksanakan program dakwah langkah selanjutnya ialah evaluasi. Kendala yang dihadapi pada Journey to Madinah dan Journey to Tarim berupa ruang gerak yang sempit pada lokasi *show* studio bioskop yang disewa kadang-kadang terkendala oleh ketatnya peraturan setempat. Sudah terjadi penolakan pada XXI karena sang pemilik dari golongan non-muslim. Mereka beralih ke Studio Keong Mas dan CGV perusahaan bisnis bioskop multiplex. FNJ Management terus melakukan evaluasi dari show sebelumnya untuk menyajikan program dakwah dengan cara penambahan *footage* agar lebih kaya dan nyata dan juga memerlukan MC untuk memandu acara meski acara di bioskop sekalipun sehingga mad'u merasa nyaman dan merasakan keberkahan dari apa yang sudah disajikan.

Pada acara Dunia Pernikahan dan Majlas *Concert* Religi tak terlalu terkendala pada tempat, sebab pihak ballroom hotel dan *coffeshop* memang biasa digunakan untuk berbagai bentuk acara apapun sehingga ruang gerak lebih *flexible*.

2. Dakwah bi At tadbir - Pengorganisasian

Pengorganisasian dakwah merupakan seluruh proses mengelompokkan orang, tugas, alat, wewenang dan tanggung jawab sehingga menciptakan suatu kesatuan yang kuat. Dalam pengorganisasian kepanitiaan yang dibentuk oleh Akhwat Aswaja.net menetapkan *Standar Operating Procedures* (SOP) sehingga hal ini dapat menjadi pedoman untuk pergerakan panitia ketika melaksanakan kegiatan. Selain itu dengan adanya pedoman yang telah disesuaikan dengan situasi dan kondisi dapat memudahkan panitia untuk melaksanakan event-event selanjutnya sesuai dengan *Standar Operating Procedure* tersebut.

Procedure yang dilakukan pada tahapan perencanaan Inovasi dakwah oleh kepanitiaan Akhwat aswaja.net adalah Membentuk panitia pelaksana dalam hal ini melibatkan sumber daya manusia yang mampu melaksanakan tanggung jawab, berpotensi dan mempunyai komitmen untuk berkhidmat, selanjutnya pembuatan *design*, dalam hal ini melibatkan SDA dan teknologi *software Adobe Photoshop*, *Adobe after effect* dan *Adobe Premiere Pro* pembuatan design pamflet, teaser berguna menarik minat peserta dan memudahkan promosi acara Inovasi Dakwah *roadshow* Ustadzah Fachriyah Novel Jindan di media sosial. Isi dari *design pamflet* dan *teaser* acara sangat jelas, padat dan informatif. Sedangkan design *photobooth* berisi representasi terselenggaranya acara oleh Akhwat Aswaja.net, FNJ Management, 2heaven2gather dan logo-logo para sponsor yang turut mendukung dalam terselenggara anyya acara. Backdrop berfungsi memberikan nuansa yang sesuai pada tema acara dan backdrop juga menjadi elemen penting dalam dokumentasi acara. Akhwat Aswaja.net menggunakan *backdrop* untuk berbagai acara sehingga mereka membuatnya dengan design logo saja untuk menekan pengeluaran dan mengurangi limbah. Namun disamping itu, tetap terjadi pembengkakan dana untuk percetakan *x banner* dan percetakan label air minum. Tahap perencanaan selanjutnya adalah membuat barcode scanner pada aplikasi berbasis web yang dapat dikumpulkan dalam satu aplikasi Bernama Akhwat Aswaja.net apk.

Selanjutnya, tahap penyiaran inovasi dakwah Ustadzah Fachriyah Novel di Banjarmasin prosedur yang Akhwat Aswaja.net lakukan ialah Penyebaran *pamflet* dan *teaser* yang diunggah pada Instagram resmi akhwat aswaja.net dibantu oleh

para panitia untuk menyebarkan ke media sosial dan grup *WhatsApp* masing-masing yang terjangkau informasi tersebut. Selanjutnya peserta diarahkan untuk mendaftar pada link yang telah disediakan. Link tersebut telah tersambung ke website sehingga peserta dapat dengan mudah menemukan informasi tentang *seat*, konsumsi dan *barcode* identitas. Setelah itu, pada hari H peserta diminta menunjukkan QR code untuk *cek-in*. QR code ini berguna untuk menghitung data peserta yang telah masuk dan belum, selain itu dapat memudahkan untuk membagi souvenir dan konsumsi agar meminimalisir kendala *double* konsumsi.

Program Dakwah Ustadzah Fachriyah Novel Jindan di Banjarmasin ada 4 program;

1. *The word of married* – Seminar Dunia Pernikahan tanggal 19 Desember 2021 Lokasi Hotel Treepark Banjarmasin
2. *Journey to Madinah* – Ziarah makam Rasulullah tanggal 26 - 27 Maret 2022 Lokasi Kota Cinema Mall Belitung Darat Banjarmasin
3. *Journey to Tarim* – Ziarah pemakaman zanbal tanggal 17 - 18 Desember 2022 Lokasi Kota Cinema Mall Belitung Darat Banjarmasin
4. Majlas - *Concert* Religi tanggal 18 Desember 2022
Relung Kopi Kayu Tangi Banjarmasin

Terlihat dari ke-4 judul diatas Ustadzah Fachriyah Novel Jindan menyajikan pemilihan judul semenarik dan se-umum mungkin menggunakan kata-kata yang familiar digunakan pada zaman ini yaitu kata Seminar, *The world of married* mirip dengan judul film drama korea, *Journey* terinspirasi dari istilah modern contoh; *Journey to Paris* dan menggunakan kata *Concert* agar dapat mudah diterima oleh

semua kalangan masyarakat umum terutama anak-anak muda yang suka dengan hiburan konser. Padahal maksud dan tujuan program tersebut ialah menyiarkan nilai-nilai agama islam yang dikemas secara modern menyesuaikan tema acara.

The word of married – Seminar Dunia Pernikahan

Kriteria peserta ialah Muslimah kalangan menengah ke atas wajib sudah menikah dan bersuami (tidak janda) total 190 peserta.

Dengan materi seputar pernikahan atau masalah ranjang yang tidak semua orang bisa mendengar kecuali orang yang sudah menikah dan memiliki suami. Materi seputar pernikahan masih tabu untuk dibahas namun sangat penting dipelajari secara tepat sasaran karena mengajarkan bagaimana berumah tangga menurut syariat islam dan penuh kisah yang dapat dicontoh pada rumah tangga Rasulullah Saw. Khusus acara ini Akhwat Aswaja.net membuat peraturan ketat, bahkan panitia acara yang belum menikah tidak diperbolehkan mendengar demi menjaga Amanah dari sang da'i Ustadzah Fachriyah Novel Jindan. Metode dakwah yang digunakan adalah diawali dengan hikmah lalu pelajaran yang baik. pada materi dunia pernikahan dengan cara mengucapkan, mengutarakan dan mengajarkan materi pernikahan yang Rasulullah saw lakukan perbuatan keseharian.

Journey to Madinah

Kriteria peserta Muslimah menengah ke atas, kalangan dewasa dan remaja. Total *batch* satu 113 peserta dan *batch* dua 107 peserta.

Materi akidah yang dikemas dalam tayangan layar lebar diikuti dengan tausiyah, panduan, penjelasan, pembacaan Maulid, puisi-puisi serta bimbingan ziarah. Inti

dari Perjalanan ini ialah mengunjungi masjid-masjid di Madinah hingga ziarah ke Makam Rasulullah Saw.

Journey to Tarim

Kriteria peserta ialah Muslimah kalangan menengah ke atas, dewasa, remaja, anak-anak, pelajar, mahasiswi.

Peserta batch satu regular 132 orang, pelajar 48 orang.

Peserta batch dua regular 131 orang, pelajar 41 peserta

Peserta Batch tiga regular 127 peserta, pelajar 60 peserta

Pada Journey to Tarim akhwat aswaja.net berhasil merangkul kalangan pelajar atau mahasiswi dengan memberi HTM discount 20%. Materi dakwah yang dikemas dalam tayangan layar lebar diikuti dengan *talk show*, tausiyah, panduan, penjelasan, pembacaan Maulid serta bimbingan ziarah dengan memanfaatkan teknologi digital dalam studio teater.

Perjalanan ke Kota Tarim ialah melihat keindahan akhlak kebudayaan masyarakatnya, sanad ilmunya yang tersambung kepada Rasulullah, hingga ziarah ke Pemakaman zanbal tempat dimakamkan para aulia dan sholihin dipandu langsung secara live oleh Ustadzah Fachriyah Novel Jindan.

Majlas Concert Religi

Program mini *concert* pada *coffeshop* ini berhasil menarik minat muslimah kalangan muda wilayah Banjarmasin, karena memang tempat ini adalah *favorite* mereka. Materi dakwah dikemas dalam lirik lagu religi yang syahdu karya Ustadzah

Amiroh Novel Jindan, dipopulerkan oleh Ustadzah Fachriyah Novel Jindan dan lirik lagu dikupas tuntas oleh Ustadzah Fatimah Novel Jindan. Mereka biasa disebut dengan sebutan Trio Jindan. Metode Dakwah ini menggunakan *mauidzatil hasanah* yakni menggunakan lirik lagu yang baik dan menyentuh hati.

Budget yang disediakan untuk menyelenggarakan acara Akhwat Aswaja.net terbilang besar. Sebab memanfaatkan fasilitas studio teater, *ballroom* dan *coffeshop* tidaklah murah. Selain itu ada biaya pendukung lainnya yang harus dijalankan seperti percetakan, souvenir, transportasi, konsumsi, jasa dan hadiah.

Budgeting Seminar Dunia Pernikahan total pemasukan = total pengeluaran yaitu:
Rp.70.456.000

Budgeting Journey to Madinah total pemasukan Rp.33.000.000 - total pengeluaran Rp.24.534.221 keuntungan = Rp. 8.465.779

Budgeting Journey to Tarim total pemasukan Rp.92.150.000 - total pengeluaran Rp.79.743.272 keuntungan = Rp. 15.406.728

Budgeting Majlas Concert Religi total pemasukan Rp.13.650.000 – total pengeluaran Rp. 10.945.000 keuntungan = Rp. 2.704.500

Akhwat aswaja.net belajar dari pengalaman sebelumnya pada acara *Journey to Madinah* menggunakan tanda masuk gelang kertas khusus dan gelang *glow in the dark* yang menarik, namun menyisakan banyak limbah dan pengeluaran dana yang banyak. Kemudian pada acara *Journey to Tarim* panitia berinisiatif menggunakan stemple warna khusus sebagai tanda masuk ditempel pada bagian tangan peserta. Hal ini dapat menekan biaya dan mengurangi limbah.

Ustadzah Fachriyah Novel Jindan & FNJ Management menyusun program dakwah sesuai dengan karakteristik *roadshow* yaitu dengan konsep yang sama di berbagai kota di Pulau Jawa, Sumatera dan Kalimantan dan terus menyempurnakan program di setiap acaranya. Sang da'i memiliki profesionalitas dan prinsip agar dakwah di era digital menjadi praktis dan tidak menyulitkan, beliau memiliki tim management perencanaan dan berkolaborasi ditempat dimana *roadshow* diadakan.

3. Inovasi Dakwah

Difusi inovasi didefinisikan sebagai proses dimana inovasi dikomunikasikan melalui saluran tertentu selama jangka waktu tertentu terhadap anggota sistem sosial. Inovasi dakwah yang dipersembahkan oleh Ustadzah Fachriyah Novel Jindan dikomunikasikan dengan cara membuat program *roadshow* kepada masyarakat Banjarmasin melalui Akhwat Aswaja.net.

Tujuan dari inovasi adalah untuk mencapai keseimbangan dalam sistem sosial, hadirnya Program dakwah yang dibawa Ustadzah Fachriyah Novel Jindan ke Banjarmasin dapat mencapai keseimbangan antara tempat hiburan modern dengan tempat menuntut ilmu agama islam. Hal ini juga dapat menjadi penyeimbang antara hiburan umum dengan penyebaran nilai-nilai dakwah pada suatu tempat. Sebagaimana tempat ibadah Hagia Shopia di Istanbul, Turki yang dulunya adalah sebuah gereja, diubah menjadi masjid sejak penaklukan islam atas kota Istanbul.⁷⁴ bukan tempatnya yang salah, namun kegiatan apa yang dilakukan di dalamnya. Jika tempat digunakan untuk kebaikan insya Allah rahmat Allah swt turun disana.

⁷⁴ Tausiyah Ustadzah Fachriyah Novel Jindan. Majelis Akhwat Aswaja.net 24 Maret 2022

Dengan program dakwah ini juga dapat mencapai semua kalangan mad'u terutama anak muda yang melek teknologi, Ibu-ibu sosial pun tak mau kalah terlihat dari event-event yang diadakan diatas bahwa peserta masih di dominasi oleh kalangan muslimah dewasa. Dakwah islam dapat menjadi penyeimbang, dan daya saing di tengah banyaknya media hiburan yang dapat melalaikan diri kepada Allah swt dengan cara mengemas nya sesuai dengan perkembangan zaman.

Ustadzah Fachriyah Novel Jindan bersama FNJ Management terus eksis dan berinovasi dengan memanfaatkan kemudahan, dan kecepatan media teknologi informasi karena nilai yang dihasilkan dapat meningkatkan kualitas dakwah masa depan bahkan menariknya lagi nilai produksi konten tergolong ekonomis. Sehingga dalam proses penyebarannya pun semua menggunakan digital secara otomatis menghasilkan pekerjaan yang efektif dan efisien.

Lima karakteristik inovasi yang diberikan oleh Rogers bisa diimplementasikan dari jawaban-jawaban ke-10 tester yang sudah disebutkan diatas : Pertama, keunggulan relatif (*relative superiority*), yaitu sejauh mana inovasi dipersepsikan atau dinilai lebih unggul dari ide-ide sebelumnya dibuktikan dengan banyaknya informan yang mengharapakan selalu diadakan seminar-seminar atau dauroh seperti ini, banyaknya jamaah yang belum sempat kebagian tiket masuk dan antusias yang tinggi dari para peserta untuk mengikuti seminar dari awal sampai akhir acara.

Kedua, (*compatibility*) kesesuaian atau nilai inovasi dipersepsikan dengan nilai yang ada, pengalaman sendiri, dan kebutuhan. Program dakwah yang diadakan untuk membidik mad'u dengan tepat sasaran sesuai tema nya Dunia Pernikahan

membidik wanita yang telah menikah dan bersuami dengan pengalaman pribadi yang dikemukakan tester ke-2 “banyak ilmu yang secara detail saya tidak tau” sehingga dengan adanya program ini mampu menjadi solusi bagi objek dakwah mad’u.

Ketiga, (*complexity*) kerumitan atau tidak dianggap rumit untuk dipahami menurut tester ke-7 program dakwah ini menurut beliau *perfect* beliau selalu tergugah, luar biasa, rapi dan acaranya bagus. Namun masih ada beberapa orang yang kesusahan dalam mengikuti prosedur pendaftaran berbasis website yang Akhwat Aswaja.net sajikan dari kalangan dewasa.

Keempat, (*trialability*) atau nilai inovasi dapat diuji dalam lingkungan tersebut. Inovasi dakwah yang dibawakan Ustadzah Fachriyah Novel Jindan dapat diujikan di lingkungan Banjarmasin terdapat Ustadzah Fachriyah Novel Jindan telah mengadakan acara yang ke-4 kalinya, terpercaya bahkan tidak membuat mad’u jera untuk selalu mengikuti *event roadshow*.

Kelima, (*observability*) keterlihatan inovasi yang dapat dilihat orang lain. Walaupun selama acara berlangsung ada himbauan agar tidak merekam foto dan video da’i namun hal inilah menjadi daya Tarik tersendiri sehingga banyak orang tertarik untuk menyaksikan langsung dengan mata kepala sendiri. Terbukti pada informan ke-5 ke-6 dan ke-8 bahwa informasi program dakwah Ustadzah Fachriyah Novel Jindan dapat dilihat di sosial media melalui *pamflet* dan informasi dapat di *share* melalui grup WhatsApp.