

KOMUNIKASI DAKWAH PADA AKUN TIKTOK @BASYASMAN00

SKRIPSI

OLEH :

NOVIA AYU PURWANINGSIH



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2023 M/1444 H

KOMUNIKASI DAKWAH PADA AKUN TIKTOK @BASYASMAN00

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh

Novia Ayu Purwaningsih

190104010104

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
TAHUN 2023 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novia Ayu Purwaningsih
NIM : 190104010104
Tempat/Tanggal Lahir : Tamban, 10 November 2000
Jurusan/Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas/Program : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, “Komunikasi Dakwah Pada Akun Tiktok @Basyasman00” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 27 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Novia Ayu Purwaningsih

BUKTI BEBAS PLAGIASI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
Jalan A. Yani KM. 4,5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3253939
website: www.fdik.uin-antasari.ac.id, email: fdik@uin-antasari.ac.id instagram: [fdiuinantasari](https://www.instagram.com/fdiuinantasari)

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI Nomor : B-0202/Un.14/III.4/PP.00.9/03/2023

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi menerangkan bahwa skripsi mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : Novia Ayu Purwaningsih
NIM : 190104010104
Program : S-1
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Judul Skripsi:

KOMUNIKASI DAKWAH PADA AKUN TIKTOK @BASYASMAN00

Hasil Uji Plagiasi : 24%

Berdasarkan hasil hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 01 Maret 2023

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan

Kelembagaan -



Dr. Taufiqurrahman, S. Ag., M. Ed.

NIDP: 197409201999031004

Cek Plagiasi 1

ORIGINALITY REPORT

24% SIMILARITY INDEX	21% INTERNET SOURCES	5% PUBLICATIONS	7% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	-----------------------------

PRIMARY SOURCES

1	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	3%
2	bogor.suara.com Internet Source	2%
3	Submitted to stidalhadid Student Paper	2%
4	ejournal.unisnu.ac.id Internet Source	2%
5	idr.uin-antasari.ac.id Internet Source	2%
6	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%
7	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	1%
8	digilib.unila.ac.id Internet Source	<1%
9	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1%

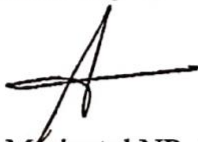
PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Komunikasi Dakwah Pada Akun Tiktok @basyasman00
Ditulis oleh : Novia Ayu Purwaningsih
NIM : 190104010104
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2022/2023
Tempat/Tanggal Lahir : Tamban, 10 November 2000

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui skripsi ini untuk dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 14 Februari 2023

Pembimbing 1



Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si.

NIP. 197008031998032001

Pembimbing 2



Munysi, MT

NIP.198904212019031019

Mengetahui,

Ketua Jurusan



Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si.

NIP. 197008031998032001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Komunikasi Dakwah Pada Akun Tiktok @basyasman00” ditulis oleh Novia Ayu Purwaningsih telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Senin
Tanggal : 27 Maret 2023

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat : A+ (92,6)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

UIN Antasari Banjarmasin



TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dr. Hamidi Ilhami, M.Ag.	1.
2. Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si.	2.
3. Anita Ariani, S.Ag., M.Pd.I.	3.
4. Munsyi, MT	4.

ABSTRAK

Novia Ayu Purwaningsih. 190104010104. Komunikasi Dakwah Pada Akun Tiktok @basyasman00. Pembimbing (I) Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag., M.Si. dan Pembimbing (II) Munsyi, MT, pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2023.

Kata Kunci : Komunikasi Dakwah, Efek, Tiktok

Di zaman digitalisasi seperti sekarang, semua aktivitas manusia semakin dipermudah dengan adanya teknologi. Di mana dakwah tidak hanya dapat dilakukan di masjid ataupun majelis taklim, *da'i* dapat memanfaatkan media sosial untuk berdakwah tanpa terbatas ruang dan waktu. Salah satu media sosial yang saat ini banyak dimanfaatkan sebagai media dakwah adalah Tiktok, di mana Indonesia menjadi negara kedua dengan pengguna Tiktok terbanyak di dunia. Husain (@basyasman00) adalah salah satu *da'i* yang sukses berdakwah di Tiktok. Husain berhasil menarik minat generasi muda terhadap dakwah yang ia sampaikan. Komunikasi yang mudah dipahami dan diterima oleh *mad'u*, membuat setiap konten yang ia posting mendapatkan ratusan hingga ribuan *like*, *views*, dan juga komentar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana bentuk komunikasi dakwah Husain, efek dan juga pemanfaatan fitur Tiktok pada video Husain di Tiktok.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif melalui studi pustaka dengan pendekatan kualitatif. Penelitian deskriptif berguna untuk menguraikan setiap fakta yang ada. Sedangkan pendekatan kualitatif nantinya akan menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata yang ditulis maupun lisan dari subjek penelitian. Tahapan dalam penelitian dilakukan dengan menghimpun berbagai sumber pustaka, baik primer maupun sekunder.

Hasil dari penelitian yang dilakukan terhadap video dakwah Husain dalam akun Tiktoknya terkait dengan bentuk komunikasi dakwah, efek, dan juga pemanfaatan fitur Tiktok. Diketahui bahwa ada tiga bentuk komunikasi dakwah di dalamnya, yaitu komunikasi dakwah *bil lisan* (komunikasi verbal melalui lisan), komunikasi dakwah *bil kitabah* (komunikasi verbal melalui tulisan), dan komunikasi dakwah *bil hal* (komunikasi nonverbal melalui perbuatan nyata atau teladan). Di dalam video yang diunggah oleh Husain di akun Tiktoknya memiliki tiga efek sebagaimana yang diharapkan dalam suatu proses komunikasi, yaitu kognitif, afektif, dan juga behavioral. Adapun fitur Tiktok yang dimanfaatkan Husain dalam videonya adalah filter, musik, teks, *stitch*, dan juga *reply*.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puja dan puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah Swt., Tuhan semesta alam yang dengan *rahmân* dan *rahîm*-nya memberikan nikmat umur dan juga kesempatan untuk menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “**Komunikasi Dakwah Pada Akun Tiktok @basyasman00**” sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Shalawat beserta salam semoga senantiasa tercurah kepada kekasih-Nya, *role model* terbaik sepanjang masa bagi umat manusia, *khatâm al-Anbiyâ'*, Nabi Muhammad Saw., kepada keluarga dan juga pengikut beliau hingga akhir zaman.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini tentu tidak luput dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dengan kerendahan dan ketulusan hati, penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Dr. H. M. Abduh, MA., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah menerima dan menyetujui skripsi ini untuk kemudian dipertanggungjawabkan di depan dosen penguji.
2. Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S. Ag., M. Si., selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Munsyi, MT, selaku Dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini serta dukungan dan juga motivasi.
4. Dra. Hj. Rabiatul Aslamiah, M. Ag., selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah memberikan bimbingan dan dukungan selama proses perkuliahan dari semester awal hingga sekarang.

5. Para dosen, staf, dan juga karyawan di lingkungan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pelajaran dan juga pelayanan sepenuh hati selama proses perkuliahan hingga sekarang.
6. Kedua orang tua, terutama mama tercinta dan terhebat, serta keluarga besar yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil yang tak pernah putus.
7. Teman-teman seperjuangan, Mahasiswa Lokal KPI B Tahun 2019 serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dengan kerendahan hati penulis memohon kritik dan saran yang membangun dari semua pihak untuk perbaikan pada penulisan selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat dijadikan sebagai inspirasi untuk penelitian-penelitian selanjutnya.

Penulis

MOTTO HIDUP

Hiduplah sebagai **Manusia Terbaik**

Sebagaimana sabda kekasih-Nya,

“Sebaik-baik manusia adalah yang memberi manfaat bagi manusia lain”

(HR. Ahmad)

MAN JADDA WAJADA

“Barang siapa yang bersungguh-sungguh, maka ia pasti berhasil”

Follow Me on Instagram!

Untuk konten yang Insyaa Allah bermanfaat [@novia_nh10](#)

KATA PERSEMBAHAN

Bismillâh wa al-Hamdulillâh, karya sederhana ini saya persembahkan kepada :

Kedua orang tua saya, Bapak Sutekno (alm) dan Ibu Narsih, yang telah memberikan kasih dan juga sayang yang tak terhingga kepada saya. Karya ini menjadi tanda bakti yang tentu tak senilai dengan apa yang telah kalian berikan.

Semoga Allah Swt. sehatkan selalu Mama dan jaga selalu dalam kebaikan. Semoga Allah Swt. ampuni segala dosa-dosa Bapak, diterima segala amal ibadah *pian*, dan Allah Swt. tempatkan Bapak di sekeliling hamba-Nya yang beriman.

Adik saya tercinta, Prayoga Nur Ikhsan, yang saat ini sedang menempuh pendidikan di pulau seberang. Sehat selalu di sana dan semoga Allah permudah jalan untuk mewujudkan cita-cita.

Kai dan *Nini*, dua orang yang telah menjadi orang tua kedua bagi saya yang telah memberikan limpahan kasih dan juga sayang.

Guru-guru saya, baik guru ngaji, guru Taman Kanak-Kanak, Sekolah Dasar, Madrasah Tsanawiyah, dan Madrasah Aliyah yang telah banyak memberikan ilmu kepada saya. Semoga ilmu ini bermanfaat dan bisa menjadi ladang amal jariyah untuk kalian.

Jazâkumullâhu khairan katsîran, semoga Allah membalas setiap kebaikan kalian.

Âmîn allâhumma âmîn.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1. ا : A	16. ط : Th
2. ب : B	17. ظ : Zh
3. ت : T	18. ع : '
4. ث : Ts	19. غ : Gh
5. ج : J	20. ف : F
6. ح : <u>H</u>	21. ق : Q
7. خ : Kh	22. ك : K
8. د : D	23. ل : L
9. ذ : Dz	25. م : M
10. ر : R	25. ن : N
11. ز : Z	26. و : W
12. س : S	27. ه : H
13. ش : Sy	28. ء : `
14. ص : Sh	29. ي : Y
15. ض : Dh	

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َ	a	Fathah
ِ	i	Kasrah
ُ	u	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَال) al-rijâl bukan ar-rijâl, (الدِّوَان) al-dîwân bukan ad-dîwân.

Syiddah: Misal, kata (الضَّرُورَةُ) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
اِيْ	ai	a dan i
اُوْ	au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	â	a dengan topi di atas
بِي	î	i dengan topi di atas
بُو	û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

4. Syiddah (Tasydîd)

Syiddah atau *tasydîd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ّ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضَّرُورَةُ) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

5. *Ta Marbûthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marbûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na't*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marbûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1.	طَرِيقَةٌ	Tharîqah
2.	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّة	Al-Jâmi'ah al-Islâmiyyah
3.	وَحْدَةُ الْوُجُود	Wahdah al-Wujûd

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak 'Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi'l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
ثَبَّتَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al-ḥarakah al-‘ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illa allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawlânâ malik al-shâlih
يُؤْتِرِكُمْ اللَّهُ	yu'tsirukum allâh
الْمَطَا هِرِ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al-‘aqliyyah
حُبُّ الْإِسْتِطْلَاعِ	ḥub al-istithlâ‘
الْمَدَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَ	al-mâddah al-mashnû‘ah min al-hayawân
طَرْفُ الْعَيْنِ	tharf al-‘ayni
الْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iv
PERSETUJUAN	vi
PENGESAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
MOTTO HIDUP	xi
KATA PERSEMBAHAN.....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Signifikansi Penelitian.....	5
E. Definisi Operasional.....	6
F. Penelitian Terdahulu.....	7
G. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
A. Komunikasi dan Dakwah	10
B. Bentuk Komunikasi Dakwah.....	16
C. Efek Dalam Proses Komunikas	19
D. Tiktok	20
E. Berdakwah di Media Sosial Tiktok	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	30
B. Subjek dan Objek Penelitian	30
C. Data dan Sumber Data.....	31
D. Teknik Pengumpulan Data	32
E. Analisis Data	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
A. Gambaran Umum Akun Tiktok @basyasman00	35
B. Hasil Penelitian.....	40
1. Bentuk Komunikasi Dakwah Husain di Tiktok.....	40
2. Efek Pada Video Dakwah Husain.....	54
3. Pemanfaatan Fitur Tiktok Dalam Video Dakwah Husain....	55
B. Pembahasan	59

1.	Bentuk Komunikasi Dakwah Husain di Tiktok.....	59
2.	Efek Pada Video Dakwah Husain.....	64
3.	Pemanfaatan Fitur Tiktok Dalam Video Dakwah Husain ..	74
BAB V PENUTUP.....		79
A.	Simpulan.....	79
B.	Rekomendasi	79
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN.....		86
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		90

DAFTAR TABEL

TABEL 2. 1 Fitur Tiktok	23
TABEL 4. 1 Bentuk Komunikasi Dakwah <i>Bil Lisan</i>	40
TABEL 4. 2 Bentuk Komunikasi Dakwah <i>Bil Kitabah</i>	52
TABEL 4. 3 Bentuk Komunikasi Dakwah <i>Bil Hal</i>	53
TABEL 4. 4 Efek Pada Video Dakwah Husain	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Media Sosial di Indonesia Pada Februari 2022	3
Gambar 1. 2 Platform Media Sosial Terbanyak Digunakan di Indonesia Pada Februari 2022	3
Gambar 2. 1 Logo Tiktok.....	20
Gambar 4. 1 Foto Husain Basyaiban	35
Gambar 4. 2 Akun Tiktok @basyasman00	39
Gambar 4. 3 Syirik Hanya Karena Sound Ini!	62
Gambar 4. 4 #buyayahya	63
Gambar 4. 5 Video Dengan Fitur Filter (Green Screen).....	75
Gambar 4. 6 Video Dengan Fitur Filter (3D Green Screen Picture).....	75
Gambar 4. 7 Video Dengan Fitur Musik (Taweel Al Shauq – Slowed Down – Sarfaraz Nasheed)	76
Gambar 4. 8 Video Dengan Fitur Musik (Manifest – 711luxurystudio)	76
Gambar 4. 9 Video Dengan Fitur Teks	77
Gambar 4. 10 Video Dengan Fitur <i>Stitch</i>	78
Gambar 4. 11 Video Dengan Fitur <i>Reply</i>	78