

ABSTRAK

Novia Ayu Purwaningsih. 190104010104. Komunikasi Dakwah Pada Akun Tiktok @Basyasman00. Pembimbing (I) Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag., M.Si. dan Pembimbing (II) Munsyi, MT, pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2023.

Kata Kunci : Komunikasi Dakwah, Efek, Tiktok

Di zaman digitalisasi seperti sekarang, semua aktivitas manusia semakin dipermudah dengan adanya teknologi. Di mana dakwah tidak hanya dapat dilakukan di masjid ataupun majelis taklim, *da'i* dapat memanfaatkan media sosial untuk berdakwah tanpa terbatas ruang dan waktu. Salah satu media sosial yang saat ini banyak dimanfaatkan sebagai media dakwah adalah Tiktok, di mana Indonesia menjadi negara kedua dengan pengguna Tiktok terbanyak di dunia. Husain (@basyasman00) adalah salah satu *da'i* yang sukses berdakwah di Tiktok. Husain berhasil menarik minat generasi muda terhadap dakwah yang ia sampaikan. Komunikasi yang mudah dipahami dan diterima oleh *mad'u*, membuat setiap konten yang ia posting mendapatkan ratusan hingga ribuan *like*, *views*, dan juga komentar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana bentuk komunikasi dakwah Husain, efek dan juga pemanfaatan fitur Tiktok pada video Husain di Tiktok.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif melalui studi pustaka dengan pendekatan kualitatif. Penelitian deskriptif berguna untuk menguraikan setiap fakta yang ada. Sedangkan pendekatan kualitatif nantinya akan menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata yang ditulis maupun lisan dari subjek penelitian. Tahapan dalam penelitian dilakukan dengan menghimpun berbagai sumber pustaka, baik primer maupun sekunder.

Hasil dari penelitian yang dilakukan terhadap video dakwah Husain dalam akun Tiktoknya terkait dengan bentuk komunikasi dakwah, efek, dan juga pemanfaatan fitur Tiktok. Diketahui bahwa ada tiga bentuk komunikasi dakwah di dalamnya, yaitu komunikasi dakwah *bil lisan* (komunikasi verbal melalui lisan), komunikasi dakwah *bil kitabah* (komunikasi verbal melalui tulisan), dan komunikasi dakwah *bil hal* (komunikasi nonverbal melalui perbuatan nyata atau teladan). Di dalam video yang diunggah oleh Husain di akun Tiktoknya memiliki tiga efek sebagaimana yang diharapkan dalam suatu proses komunikasi, yaitu kognitif, afektif, dan juga behavioral. Adapun fitur Tiktok yang dimanfaatkan Husain dalam videonya adalah filter, musik, teks, *stitch*, dan juga *reply*.