

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Mohammad Muzahid, and Noorjahan Parvez. "Impact of Service Quality, Trust, and Customer Satisfaction on Customers Loyalty." *ABAC Journal* 29, no. 1 (2009).
- Cempírek, Václav, Petr Nachtigall, and Jaromír Šíroký. "Security in Logistics." *Open Engineering* 6 (January 23, 2016).
- "Etika Bisnis : Menangkap Spirit Ajaran Langit Dan Pesan Moral Ajaran Bumi/ Muhammad Djakfar | OPAC Perpustakaan Nasional RI." Accessed December 29, 2022.
- Ghofur, Ruslan Abd. "Akibat Hukum Dan Terminasi Akad Dalam Fiqh Muamalah." *Asas: Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam* 2, no. 2 (July 14, 2010): 177620.
- Hardiansyah, Muhammad Febri, and Sahid Susilo Nugroho. "Pengaruh Kualitas Layanan Toko Terhubung Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan" 16 (Desember 2012).
- "Hukum Perjanjian Dalam Islam / H. Chairuman Pasaribu, Suhrawardi K. Lubis | OPAC Perpustakaan Nasional RI." Accessed December 30, 2022.
- Luarn, Pin, and Hsin-Hui Lin. "A Customer Loyalty Model for E-Service Context." *J. Electron. Commer. Res.* 4, no. 4 (2003): 156–67.
- Mediatama, Grahanusa. "Jasa Logistik Ekspres Diproyeksi Terus Tumbuh Terdongkrak Tren Belanja Online." *kontan.co.id*, January 2, 2022. <https://industri.kontan.co.id/news/jasa-logistik-ekspres-diproyeksi-terus-tumbuh-terdongkrak-tren-belanja-online>.
- Mufarrikoh, Zainatul. *Statistika Pendidikan (Konsep Sampling Dan Uji Hipotesis)*. Jakad Media Publishing, 2019.
- MUHAMMAD. *Etika Bisnis Islami*. Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, n.d.
- Munatsir, Jihan. "Pengaruh Pengalaman Berbelanja, Kepercayaan Konsumen Dan Promosi Terhadap Minat Beli. (Studi Pada Aplikasi Toko Online Shopee

Pada Masa Pandemi Di Mataram).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 10, no. 1 (January 11, 2022).

Pandiangan, Kasman, Masiyono Masiyono, and Yugi Dwi Atmogo. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty.” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2, no. 4 (2021): 471–84.

“Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran / Ujang Sumarwan ; Editor: Risman Sikumbang | Perpustakaan UIN Sultan Syarif Kasim Riau.” Accessed December 29, 2022.

Susanti, Vivi, Cholicul Hadi, and M. Si. “Kepercayaan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Gadget Secara Online.” *Jurnal Psikologi Industri Dan Organisasi* 2, no. 01 (2013): 04.

Transaksi E-Commerce Meningkatkan Pesat, Infrastruktur Logistik Harus Siap Mengikuti. Accessed January 21, 2022.

<https://industri.kontan.co.id/news/transaksi-e-commerce-meningkat-pesat-infrastruktur-logistik-harus-siap-mengikuti>.

Wiroso. *Penghimpunan Dana Dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta: Grasindo, 2004.