

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel kualitas layanan berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan nasabah menggunakan Borneo Mobile. Hal ini didasarkan pada hasil uji t yang diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 7,111 yang lebih kecil daripada nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,995 dan nilai signifikansinya sebesar  $0,000 < 0,05$ . Berdasarkan penjabaran diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel kualitas layanan berpengaruh secara parsial terhadap variabel kepuasan nasabah menggunakan Borneo Mobile.

#### **B. Saran-saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Kepada pihak lembaga terkait Koperasi Serba Usaha Baitul Maal Wat Tamwil 071 Sampit agar lebih meningkatkan penyebaran informasi tentang penggunaan aplikasi Borneo Mobile dan melakukan sosialisasi mengenai aplikasi Borneo Mobile agar dapat menarik lebih banyak minat para pengguna Borneo Mobile.
2. Kepada peneliti selanjutnya, melihat hasil R square sebesar 0,636 atau 63,6% dan ternyata diluar faktor yang diteliti pada penelitian ini, masih

terdapat faktor lain yang belum diteliti. Maka disarankan untuk menggunakan variabel yang tidak terdapat dalam penelitian ini atau menambah beberapa variabel yang kiranya mempengaruhi kepuasan nasabah menggunakan Borneo Mobile