

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. GUEPEDIA.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Deepublish.
- Firdaus. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0*. CV. DOTPLUS Publisher.
- Haryanto, R. (2020). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Duta Media Publishing.
- Huda, N., & Heykal, M. (2010). *Lembaga Keuangan Islam*. Kencana.
- Martono, N. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder (Revisi 2)*. Raja Grafindo Persada.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia.
- Purnomo, R. A. (2016a). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. CV. WADE GROUP bekerjasama dengan UNMUH Ponorogo Press.
- Purnomo, R. A. (2016b). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. CV. WADE GROUP bekerjasama dengan UNMUH Ponorogo Press.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Roflin, E., Liberty, I. A., & Pariyana. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel dalam Peneltiian Kedokteran*. Penerbit NEM.
- Sa'adah, L., & Munir, A. F. (2020). *Kualitas Layanan, Harga, Citra Merk serta Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen*. LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sudaryana, B., & Agusiady, R. R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Suryani, T. (2017). *Manajemen Strategik Bank di Era Global: Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah*. Prenadamedia Group.

JURNAL

- Ambarwati, D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kepercayaan terhadap Keputusan Penggunaan Go-Pay pada Mahasiswa STIE AUB Surakarta. *KELOLA*, 6(2), 88–103.
- Ansori, M. (2019). Perkembangan dan Dampak Financial Technology (FINTECH) Terhadap Industri Keuangan Syariah Di Jawa Tengah. *Wahana Islamika: Jurnal Studi Keislaman*, 5(1), Article 1. <https://doi.org/10.5281/wahanaislamika.v5i1.41>
- Azizah, W. N. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, 2(2), 199–222.
- Khan, M. M., & Fasih, M. (2014). Impact of service quality on customer satisfaction and customer loyalty: Evidence from banking sector. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences (PJCSS)*, 8(2), 331–354.
- Nurhadi. (2018). Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah. *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), Article 2. <https://doi.org/10.14421/EkBis.2018.2.2.1100>
- Siswadi, S. (2022). Utility Function (Tingkat Kepuasan) Konsumen dalam Islam (Studi Prilaku Konsumen dalam Analisis Etika, Tujuan, Batasan, Fungsi dan Peningkatan Kepuasan dalam Perspektif Ekonomi Mikro Islam). *Al-Maqashid: Journal of Economics and Islamic Business*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.55352/maqashid.v2i01.546>
- Tse, D. K., & Wilton, P. C. (1988). Models of Consumer Satisfaction Formation: An Extension. *Journal of Marketing Research*, 25(2), 204. <https://doi.org/10.2307/3172652>
- Zeithaml, V. A., Berry, L. L., & Parasuraman, A. (1993). The Nature and Determinants of Customer Expectations of Service. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 21(1), 1–12. <https://doi.org/10.1177/0092070393211001>

SKRIPSI

- Dwinurpitasari, Y. A. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Produk Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada BRI Syariah KCP Ponorogo* [Skripsi, IAIN PONOROGO]. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/7321/>
- Hafiz, H. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Mobile Banking Bank Syariah Indonesia (BSI) Terhadap Kepuasan Nasabah pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Uin Suska Riau* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim]. <http://repository.uin-suska.ac.id/62721/>
- Hasanah, S. (2022). *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan dan Risiko Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan M-Banking pada Masa Pandemi Tahun 2020 (Studi pada PT Bank Syariah Mandiri KCP Majenang* [Skripsi, UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri]. <http://repository.iainpurwokerto.ac.id/12815/>

- Istiqomah. (2019). *Pengaruh Pengetahuan, Keamanan dan Kemudahan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pembayaran Online UKT Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung (Studi pada mahasiswa FEBI & Tarbiyah UIN Raden Intan Lampung)* [Skripsi]. UIN Raden Intan Lampung.
- Lieana, V. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dunkin' Donuts di Wilayah Kelapa Gading Jakarta Utara* [Skripsi, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie]. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/971/>
- Nurhayati, N. D. (2020). *Pengaruh Pengetahuan, Risiko dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking (Studi Kasus Nasabah Bank BRI Syariah Kantor Cabang Madiun)* [Skripsi, IAIN PONOROGO]. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/11737/>
- Pasaribu, N. A. F. (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Bank Rakyat Indonesia Syariah Di Yogyakarta* [Skripsi, Universitas Islam Indonesia]. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/28479>
- Sintiya, D. (2021). *Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah dalam Bertransaksi di Bank Syariah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri KCP Kedaton Bandar Lampung)* [Skripsi, UIN Raden Intan]. <http://repository.radenintan.ac.id/13058/>
- Wildan, M. (2019). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (FINTECH)* [PhD Thesis]. UIN Walisongo.

INTERNET

- AFTECH. (2019). "Fintech Corner". <https://www.fintech.id>, diakses pada 3 Februari 2022, pukul 12.15.
- APJII. (2022). *Profil Internet Indonesia 2022*. <https://apjii.or.id/survei>, diakses pada 28 Januari 2022, pukul 23.11
- OJK. (2022). *Penyelenggara Fintech Lending Berizin di OJK per 3 Januari 2022*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/financial-technology/Pages/Penyelenggara-Fintech-Lending-Berizin-di-OJK-per-3-Januari-2022.aspx>, diakses pada 13 Januari 2022, pukul 02.29
- Otoritas Jasa Keuangan. (t.t.). *Fintech Lending*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/direktori/fintech>, diakses pada 7 Januari 2022, pukul 13.55
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *POJK tentang Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi*. <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Pages/POJK-tentang-Layanan-Pinjam-Meminjam-Uang-Berbasis-Teknologi-Informasi.aspx>, diakses pada 31 Januari 2022, pukul 11.27