

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### A. Kuesioner Penelitian

#### KUESIONER PENELITIAN

#### PENGARUH KEMAJUAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN MEDIA SOSIAL

#### YOUTOBE TERHADAP KEPUTUSAN PARA PEMUDA DI BEBERAPA

#### DESA KECAMATAN LAMPIHONG UNTUK BERWIRAUSAHA

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Saya Linawati mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin dari jurusan Ekonomi Syariah. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk memenuhi salah satu persyaratan tugas akhir kuliah (skripsi). Bantuan Bapak/Ibu sangat dibutuhkan untuk menjadi responden dalam penelitian saya dengan mengisi angket ini. Jawaban ataupun respon Bapak/Ibu tidak terlihat dari benar atau salahnya dan kerahasiaan data jawaban Bapak/Ibu terjamin. Sebelumnya saya mengucapkan terimakasih kepada Bapak/Ibu atas bantuannya karena telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi angket penelitian ini.

#### A. Identitas Responden

Berilah tanda (√) pada jawaban yang paling sesuai di tempat yang tersedia.

1. Nama :

2. Jenis kelamin :
- Laki-laki  Perempuan
3. Usia :
- >16 tahun  25 – 30 tahun
4. Jenis Usaha :

### B. Petunjuk Pengisian

1. Pilihlah jawaban yang Bapak/Ibu anggap paling sesuai dengan pendapat pribadi.
2. Pada jawaban yang sudah tersedia berilah tanda (√) untuk salah satu jawaban yang anda pilih.
3. Bila anda keliru dalam tanda centang (√), coretlah tanda centang tersebut, kemudian berilah tanda centang (√) pada jawaban yang sebenarnya anda pilih.
4. Tidak ada jawaban anda yang salah sepanjang hal tersebut benar-benar sesuai dengan keadaan diri dan perasaan anda. Berilah tanda (√) pada skala pengukuran yang tersedia

Klasifikasi	Keterangan	Angka
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
N	Netral	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

### Kemajuan Teknologi Informasi

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		1	2	3	4	5

		STS	TS	N	S	SS
<b>Pemanfaatan</b>						
1	Saya sudah memiliki keahlian dalam menggunakan teknologi informasi dan dapat memanfaatkannya untuk keperluan usaha saya					
2	Dengan kecanggihan teknologi informasi dapat menunjang target pasar untuk memasarkan usaha saya					
<b>Kemudahan penggunaan teknologi Informasi</b>						
3	Dengan kemudahan penggunaan teknologi informasi maka dapat mempengaruhi penjualan usaha yang saya lakukan					
<b>Kecepatan penggunaan</b>						
4	Produk usaha yang sebelumnya hanya dijual di tempat usaha, namun setelah adanya teknologi informasi kini produk usahanya dapat dipasarkan melalui online dan lebih mudah dikenal masyarakat luas					
5	Teknologi informasi dapat melancarkan dan mempercepat produk usaha cepat terjual					

### Media Sosial YouTube

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS

<b>Konten</b>						
1	Saya menonton video-video motivasi berwirausaha di YouTube agar hati saya tergerak untuk berwirausaha					
2	Saya mencari-cari informasi untuk memulai berwirausaha melalui YouTube					
3	Saya mengikuti seminar-seminar entrepreneur (cara-cara berwirausaha) lewat YouTube					
4	Dengan adanya YouTube, saya bisa mengetahui informasi usaha yang lagi trend untuk dipasarkan					
<b>Durasi</b>						
5	Dalam menonton video-video sangat menarik karena durasinya tidak terlalu panjang					
6	Unggahan video yang pernah ditonton dapat menjadi sebuah motivasi untuk berwirausaha					

### **Keputusan Berwirausaha**

<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Pilihan Jawaban</b>				
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
		<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
<b>Kemampuan</b>						
1	Saya mempunyai kemauan keras berwirausaha untuk memenuhi					

	kebutuhan hidup					
2	Saya mempunyai keyakinan bahwa saya mampu berwirausaha					
3	Saya mempunyai sikap jujur dan tanggung jawab dalam berwirausaha					
4	Saya mempunyai ketahanan fisik, mental dan ketekunan dalam memulai usaha yang baru					
5	Saya bekerja dan berusaha untuk memulai usaha yang baru					
<b>Peluang</b>						
6	Saya mempunyai pemikiran yang kreatif untuk menemukan produk baru					
7	Saya mempunyai pemikiran yang konstruktif dalam berwirausaha					
8	Saya berorientasi ke masa depan dalam berwirausaha					
9	Saya berani mengambil risiko dalam berwirausaha					

## B. Data Kuesioner

### 1. Teknologi Informasi (X1)

NO Responden	Kemajuan Teknologi Informasi (X1)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
1	3	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4
3	2	2	3	3	3
4	2	2	2	2	2
5	4	4	4	4	4
6	2	3	3	3	3
7	5	3	3	3	3
8	3	3	2	2	2
9	4	4	2	2	2
10	5	5	3	5	5
11	4	4	4	4	4
12	4	4	4	2	3
13	3	3	5	5	5
14	2	2	2	3	4
15	4	4	3	4	4
16	3	4	5	2	4
17	2	2	2	3	3
18	5	3	1	4	4
19	4	4	3	4	4
20	4	4	4	4	4
21	3	3	3	2	4
22	4	2	2	2	5
23	3	3	2	2	2
24	5	5	4	4	5
25	2	2	4	4	4
26	4	4	4	4	4
27	3	3	3	3	4
28	4	4	4	1	1
29	5	5	5	5	5
30	5	4	4	5	5
31	1	1	4	3	4

32	4	5	4	4	5
33	5	5	4	5	5
34	5	4	3	5	5
35	2	4	4	4	4
36	2	4	2	2	4
37	3	4	5	5	5
38	4	4	4	3	4
39	4	4	3	4	4
40	4	4	4	3	4
41	4	4	4	4	3
42	4	4	4	4	4
43	2	2	2	2	2
44	5	5	5	5	5
45	4	4	4	5	5
46	3	3	4	3	3
47	5	5	5	4	5
48	5	5	5	5	5
49	2	3	4	3	2
50	5	5	5	4	4
51	4	4	4	4	4
52	4	2	4	4	4
53	3	3	3	4	4
54	3	2	4	5	4
55	4	4	4	3	3
56	5	5	3	5	5
57	5	4	5	4	5
58	4	5	5	5	4
59	2	4	5	4	4
60	3	5	5	5	5
61	5	5	4	5	5
62	4	4	4	4	4
63	4	3	1	5	5
64	4	5	3	5	4
65	4	5	5	5	4
66	4	5	4	5	4
67	4	5	5	5	5
68	5	4	3	5	4
69	3	5	5	5	4
70	5	5	5	5	5
71	5	4	4	5	4
72	5	5	5	5	5

73	5	5	5	4	5
74	4	4	4	5	4
75	1	2	2	2	2
76	5	5	5	3	4
77	1	2	2	2	2
78	3	4	3	5	3
79	3	3	3	3	3
80	5	5	4	3	5
81	5	4	4	5	4
82	3	4	4	5	5
83	3	5	5	3	5
84	4	4	5	4	4
85	5	5	5	5	5
86	5	5	5	4	4
87	4	5	5	5	5
88	4	4	4	5	5

## 2. Media Sosial Youtube

NO Responden	Media Sosial YouTobe (X2)					
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
1	3	4	4	4	5	5
2	3	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	4	4
4	2	2	3	3	3	3
5	3	4	2	4	4	4
6	3	2	2	2	2	2
7	3	4	3	3	2	3
8	2	2	3	3	2	3
9	4	3	3	3	3	3
10	5	5	5	5	5	5



11	3	3	3	3	4	4
12	4	4	4	4	3	4
13	3	4	3	4	5	5
14	3	4	4	4	4	4
15	3	3	3	3	4	4
16	5	3	3	3	2	2
17	3	3	2	2	2	2
18	4	4	1	4	4	4
19	4	4	4	4	4	4
20	3	3	3	4	4	3
21	2	3	4	4	4	4
22	5	4	4	5	2	4
23	4	4	2	3	3	5
24	3	4	3	3	3	4
25	4	4	3	4	4	4
26	2	2	3	4	4	4
27	3	2	2	2	2	2
28	2	5	5	5	2	2
29	4	4	4	4	4	4
30	3	3	3	4	4	4
31	2	2	2	3	3	4
32	4	5	3	5	3	5
33	4	4	4	5	5	5
34	4	5	4	4	5	4

35	4	4	2	3	3	3
36	4	4	4	4	4	4
37	3	3	4	4	4	5
38	4	4	3	4	3	4
39	3	2	2	4	4	3
40	4	5	3	5	4	4
41	3	3	3	3	3	3
42	4	4	3	4	4	4
43	4	4	2	3	3	3
44	5	5	5	5	5	5
45	5	5	4	4	5	4
46	3	2	2	3	3	2
47	5	5	4	4	3	4
48	4	5	5	4	5	5
49	4	4	4	4	5	3
50	5	5	4	5	4	5
51	4	4	2	4	5	4
52	4	4	4	4	4	4
53	4	4	5	5	5	5
54	4	4	5	4	4	5
55	4	3	2	4	4	4
56	5	5	5	5	5	5
57	2	4	4	4	5	4
58	4	4	3	4	4	4

59	4	4	4	5	5	4
60	5	5	5	4	4	4
61	4	4	4	5	5	1
62	2	3	3	3	3	3
63	3	4	4	4	3	5
64	3	4	2	4	4	3
65	4	3	2	4	4	4
66	4	3	4	4	4	4
67	3	3	3	4	3	4
68	3	4	3	3	4	4
69	3	4	3	3	3	4
70	5	5	5	5	5	5
71	5	5	5	4	4	5
72	5	5	5	5	5	5
73	5	5	4	5	5	5
74	4	4	3	4	3	4
75	3	3	3	2	3	3
76	5	5	3	4	5	5
77	1	1	1	2	2	1
78	3	3	2	4	3	3
79	3	3	3	3	3	3
80	3	3	2	3	3	4
81	3	4	4	4	3	4
82	3	3	3	4	3	4

83	4	4	1	4	4	4
84	4	5	2	4	4	4
85	5	5	5	5	5	5
86	4	4	3	5	2	5
87	4	4	5	5	5	5
88	3	3	4	3	3	3

### 3. Keputusan Berwirausaha (Y)

NO Responden	Keputusan Berwirausaha (Y)								
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9
1	4	4	4	3	4	3	3	3	3
2	5	5	5	4	4	4	4	5	5
3	4	4	4	4	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	4	5	5	4	4	4	4	4	4
7	4	4	5	4	4	4	3	4	4
8	5	5	5	4	4	4	4	5	5
9	4	4	4	4	4	4	4	3	3
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	4	4	4	4	5	4	4	4	5
13	5	5	5	5	4	4	4	3	5

14	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	5	4	4	4	4	4	4	5	5
16	5	4	4	4	4	4	4	4	4
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	4	5	5	4	4	3	4	4	4
19	4	5	5	3	4	4	4	4	4
20	3	4	4	4	3	3	4	4	3
21	4	4	4	4	4	5	5	5	5
22	4	5	4	4	4	5	4	5	4
23	5	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	5	5	5	5	5	5	5	4
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	4	4	4	5
27	4	5	5	3	4	4	4	4	4
28	5	5	5	2	2	5	5	5	1
29	5	5	5	4	4	5	5	5	5
30	4	4	5	4	4	3	3	5	4
31	5	5	3	3	4	4	4	4	4
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	4	4	5	4	4	5	5	5	5
34	5	4	4	5	5	5	5	5	4
35	4	4	4	4	4	4	4	5	5
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	4	5	5	5	5	4	4	4	5

38	4	4	3	4	3	4	4	4	5
39	4	4	4	4	3	3	3	3	4
40	4	5	5	5	5	5	5	5	5
41	4	4	4	4	5	3	4	3	4
42	4	4	4	4	3	3	3	4	4
43	2	4	4	4	4	4	4	2	4
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5
45	5	5	5	4	3	4	4	4	5
46	5	5	5	4	4	3	3	5	4
47	4	5	5	5	5	4	5	5	5
48	5	5	5	4	5	4	5	4	5
49	5	4	4	4	4	5	4	4	5
50	4	4	4	4	4	4	3	5	5
51	5	4	4	4	5	5	5	5	4
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	4	4	4	5	5	5	5	5	5
54	5	5	4	3	4	4	4	5	4
55	4	5	4	4	4	4	5	5	4
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5
57	5	5	4	4	5	2	3	5	5
58	4	5	5	5	4	5	5	5	5
59	4	3	4	3	3	3	3	5	5
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4
61	3	5	5	5	5	4	4	4	3

62	4	4	4	4	3	4	3	4	3
63	5	5	5	5	3	3	3	5	5
64	4	5	5	4	5	3	3	4	4
65	4	5	5	3	4	4	4	4	4
66	4	4	4	4	4	3	3	4	4
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4
71	5	4	5	5	5	5	4	5	4
72	4	4	5	4	4	5	4	5	4
73	5	5	5	5	5	5	5	5	4
74	4	4	4	4	4	4	3	4	3
75	2	2	2	2	3	2	2	2	2
76	4	5	5	5	4	5	4	5	5
77	1	2	4	4	4	4	4	4	4
78	3	2	3	3	3	3	2	3	2
79	3	3	3	3	3	3	3	3	3
80	5	5	5	5	5	5	3	5	5
81	4	5	5	5	4	4	4	4	4
82	5	5	5	4	4	4	4	5	4
83	3	4	5	3	4	4	3	4	3
84	5	4	4	4	4	4	4	4	4
85	5	5	5	4	4	4	4	5	5

86	5	5	5	5	5	4	4	5	5
87	4	4	5	5	5	5	4	5	4
88	4	4	4	4	4	4	4	4	3

### C. Hasil Analisis Data

#### 1. Uji Validitas

##### Variabel Teknologi Informasi (X1)

##### Correlations

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	Total_X1
X1_1	Pearson Correlation	1	.688**	.350**	.486**	.519**	.775**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88
X1_2	Pearson Correlation	.688**	1	.608**	.520**	.526**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88
X1_3	Pearson Correlation	.350**	.608**	1	.453**	.476**	.729**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88
X1_4	Pearson Correlation	.486**	.520**	.453**	1	.703**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88
X1_5	Pearson Correlation	.519**	.526**	.476**	.703**	1	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	88	88	88	88	88	88
Total_X1	Pearson Correlation	.775**	.845**	.729**	.800**	.807**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	88	88	88	88	88	88

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

##### Variabel Media Sosial Youtube (X2)



## Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	Total_X2
X2_1	Pearson Correlation	1	.703**	.402**	.527**	.417**	.468**	.744**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88
X2_2	Pearson Correlation	.703**	1	.557**	.662**	.500**	.581**	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88
X2_3	Pearson Correlation	.402**	.557**	1	.579**	.451**	.468**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88
X2_4	Pearson Correlation	.527**	.662**	.579**	1	.586**	.587**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88
X2_5	Pearson Correlation	.417**	.500**	.451**	.586**	1	.554**	.747**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88
X2_6	Pearson Correlation	.468**	.581**	.468**	.587**	.554**	1	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	88	88	88	88	88	88	88
Total_X2	Pearson Correlation	.744**	.850**	.749**	.829**	.747**	.779**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	88	88	88	88	88	88	88

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Variabel Keputusan Berwirausaha (Y)

## Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.634**	.396**	.311**	.279**	.340**	.356**	.544**	.427*	.667**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.003	.009	.001	.001	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88
Y2	Pearson Correlation	.634**	1	.711**	.420**	.378**	.342**	.468**	.473**	.409*	.739**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000

	N	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88
Y3	Pearson Correlation	.396**	.711**	1	.504**	.403**	.417**	.392**	.519**	.368*	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88
Y4	Pearson Correlation	.311**	.420**	.504**	1	.645**	.489**	.464**	.437**	.583*	.743**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88
Y5	Pearson Correlation	.279**	.378**	.403**	.645**	1	.447**	.496**	.375**	.477*	.687**
	Sig. (2-tailed)	.009	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88
Y6	Pearson Correlation	.340**	.342**	.417**	.489**	.447**	1	.766**	.549**	.342*	.725**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000	.000	.000		.000	.000	.001	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88
Y7	Pearson Correlation	.356**	.468**	.392**	.464**	.496**	.766**	1	.496**	.410*	.750**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88
Y8	Pearson Correlation	.544**	.473**	.519**	.437**	.375**	.549**	.496**	1	.504*	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88
Y9	Pearson Correlation	.427**	.409**	.368**	.583**	.477**	.342**	.410**	.504**	1	.707**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000		.000
	N	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88
Total_Y	Pearson Correlation	.667**	.739**	.713**	.743**	.687**	.725**	.750**	.757**	.707*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 2. Uji Reliabilitas

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.909	.912	20

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_1	75.69	98.859	.632	.629	.903
X1_2	75.56	100.181	.622	.686	.903
X1_3	75.66	102.020	.509	.490	.906
X1_4	75.56	100.525	.562	.646	.905
X1_5	75.43	99.926	.687	.658	.901
X2_1	75.82	103.139	.540	.551	.905
X2_2	75.68	100.679	.662	.696	.902
X2_3	76.11	102.171	.502	.446	.907
X2_4	75.58	102.430	.667	.669	.902
X2_5	75.70	102.785	.533	.557	.905
X2_6	75.57	100.846	.644	.619	.902
Y1	75.18	105.806	.487	.595	.906
Y2	75.05	106.481	.486	.746	.907
Y3	75.01	106.379	.549	.701	.906
Y4	75.31	105.502	.566	.655	.905
Y5	75.27	106.913	.475	.507	.907
Y6	75.33	106.315	.466	.717	.907
Y7	75.41	106.497	.455	.697	.907
Y8	75.08	104.948	.573	.608	.905
Y9	75.20	105.452	.474	.603	.907

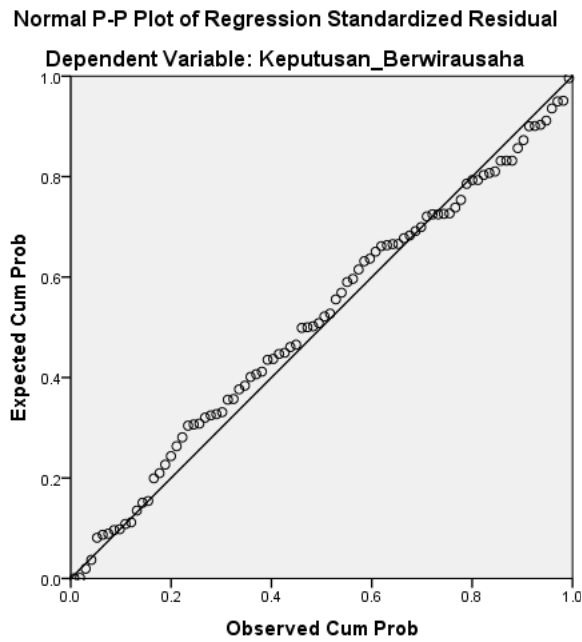
**D. Hasil Uji Asumsi Klasik**

## 1. Uji Normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		88
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.16348603
Most Extreme Differences	Absolute	.075
	Positive	.052
	Negative	-.075
Test Statistic		.075
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.



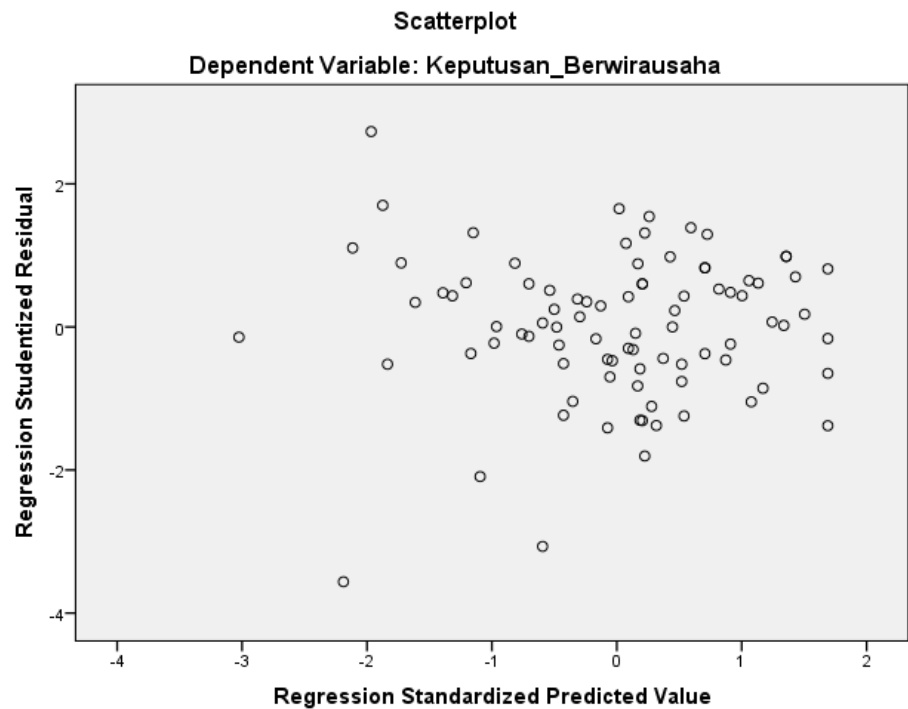
## 2. Uji Multikolinearitas

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics

	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	26.749	2.473		10.818	.000		
Teknologi_Informasi	.358	.140	.317	2.555	.012	.606	1.651
Media_Sosial_Youtube	.199	.132	.187	1.508	.135	.606	1.651

a. Dependent Variable: Keputusan\_Berwirausaha

### 3. Uji Heteroskedastisitas



**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.958	1.563		3.811	.000
	TEKNOLOGI _ INORMASI	-.031	.089	-.048	-.351	.726
	MEDIA_SOSIALYOUTOBE	-.099	.083	-.162	-1.188	.238

a. Dependent Variable: abresid

### E. Hasil Uji Hipotesis

## 1. Uji T

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	26.749	2.473		10.818	.000
	TEKNOLOGI_INFORMASI	.358	.140	.317	2.555	.012
	MEDIA_SOSIALYOUTOBE	.199	.132	.187	1.508	.135

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN\_BERWIRSAUSAHA

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	399.707	2	199.853	11.264	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1508.112	85	17.742		
	Total	1907.818	87			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN\_BERWIRSAUSAHA

b. Predictors: (Constant), MEDIA\_SOSIALYOUTOBE, TEKNOLOGI\_INFORMASI

Tabel r

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210

57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258

<b>98</b>	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
<b>99</b>	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
<b>100</b>	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Tabel T

<b>Pr</b>	<b>0.25</b>	<b>0.10</b>	<b>0.05</b>	<b>0.025</b>	<b>0.01</b>	<b>0.005</b>	<b>0.001</b>
<b>df</b>	<b>0.50</b>	<b>0.20</b>	<b>0.10</b>	<b>0.050</b>	<b>0.02</b>	<b>0.010</b>	<b>0.002</b>
<b>1</b>	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
<b>2</b>	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
<b>3</b>	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
<b>4</b>	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
<b>5</b>	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
<b>6</b>	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
<b>7</b>	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
<b>8</b>	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
<b>9</b>	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
<b>10</b>	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
<b>11</b>	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
<b>12</b>	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
<b>13</b>	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
<b>14</b>	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
<b>15</b>	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
<b>16</b>	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
<b>17</b>	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
<b>18</b>	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
<b>19</b>	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
<b>20</b>	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
<b>21</b>	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
<b>22</b>	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
<b>23</b>	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
<b>24</b>	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
<b>25</b>	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
<b>26</b>	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
<b>27</b>	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
<b>28</b>	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
<b>29</b>	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
<b>30</b>	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
<b>31</b>	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
<b>32</b>	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
<b>33</b>	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
<b>34</b>	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
<b>35</b>	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
<b>36</b>	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
<b>37</b>	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563



<b>38</b>	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
<b>39</b>	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
<b>40</b>	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Tabel F

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00

32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82

<b>69</b>	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
<b>70</b>	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
<b>71</b>	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
<b>72</b>	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
<b>73</b>	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
<b>74</b>	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
<b>75</b>	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
<b>76</b>	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
<b>77</b>	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
<b>78</b>	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
<b>79</b>	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
<b>80</b>	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
<b>81</b>	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
<b>82</b>	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
<b>83</b>	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
<b>84</b>	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
<b>85</b>	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
<b>86</b>	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
<b>87</b>	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
<b>88</b>	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
<b>89</b>	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
<b>90</b>	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78





**RIWAYAT HIDUP PENULIS**

1. Nama Lengkap : Linawati
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Batu Merah, 12 Desember 2001
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Alamat : Desa Batu Merah Rt. 01 No. 32  
Kec. Lampihong Kab. Balangan
6. Pendidikan : a. SDN Batu Merah  
b. MTsN 4 Balangan  
c. MAN 2 Balangan
7. Orang Tua  
Nama Ayah : Masni  
Pekerjaan : Petani  
Alamat : Desa Batu Merah Rt. 01 No. 32  
Kec. Lampihong Kab. Balangan  
Nama Ibu : Misnah  
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga  
Alamat : Desa Batu Merah Rt. 01 No. 32  
Kec. Lampihong Kab. Balangan
8. Jumlah Saudara : Anak ke 2 dari 2 bersaudara

Banjarmasin, 2 Maret 2023



Linawati