

**PENGARUH KEMAJUAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI  
DAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP KEPUTUSAN  
PARA PEMUDA DI BEBERAPA DESA KECAMATAN  
LAMPIHONG UNTUK BERWIRAUSAHA**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**LINAWATI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**2023 M/ 1444 H**

**PENGARUH KEMAJUAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI  
DAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP KEPUTUSAN  
PARA PEMUDA DI BEBERAPA DESA KECAMATAN  
LAMPIHONG UNTUK BERWIRAUSAHA**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagai Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :**

**Linawati**

**190105010432**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2023 M/ 1444 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Linawati  
NIM : 190105010432  
Tempat/Tanggal Lahir : Batu Merah,12 Desember 2001  
Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah  
Fakultas/Program : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, “Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi dan Media Sosial YouTobe terhadap Keputusan Para Pemuda di Beberapa Desa Kecamatan Lampihong untuk Berwirausaha” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akamedik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 2 Maret 2023

Yang membuat pernyataan,



---

Linawati

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi dan Media Sosial YouTube terhadap Keputusan Para Pemuda di Beberapa Desa Kecamatan Lampihong untuk Berwirausaha

Ditulis oleh : Linawati

NIM : 190105010432

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Srata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat Tanggal Lahir : Batu Merah, 12 Desember 2001

Alamat : Desa Batu Merah Rt.01 Kecamatan Lampihong Kabupaten Balangan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan didepan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 24 Februari 2023

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin,



Dosen Pembimbing

Muhammad Saleh, S.IP., SH., MA  
NIP. 1960312196021001

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kemajuan Penggunaan Teknologi Informasi dan Media Sosial YouTube terhadap Keputusan Para Pemuda di Beberapa Desa Kecamatan Lampihong untuk Berwirausaha” ditulis oleh Linawati, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari :  
Tanggal :  
Dinyatakan LULUS dengan Predikat :

Dekan Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. Sukarni, M. Ag (Ketua)	1.
2. Muhammad Saleh, SIP., M.A. (Anggota)	2.
3. Dr. Ilham, S.H. M.Kn. (Anggota)	3.
4. Muhammad Qamaruddin, M.E (Anggota)	4.

## ABSTRAK

**Linawati**, 2023, *Pengaruh Kemajuan Penggunaan Teknologi Informasi dan Media Sosial YouTobe terhadap Keputusan Para Pemuda di Beberapa Desa Kecamatan Lampihong untuk Berwirausaha*. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : Muhammad Saleh, S.IP., SH., MA

**Kata Kunci** : Teknologi Informasi, Media Sosial Youtube, Keputusan Berwirausaha

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya pengangguran dengan terbatasnya lapangan pekerjaan terutama bagi para pemuda yang mayoritas lulusan SLTA. Mereka dituntut untuk berpikir lebih inovatif untuk mendapatkan pekerjaan dengan terjun kedalam dunia usaha. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kemajuan teknologi informasi dan media sosial youtube baik secara parsial maupun simultan terhadap keputusan para pemuda untuk berirusaha.

Metode penelitian ini bersifat kuantitatif, yakni penelitian secara langsung terjun ke lapangan. Informasi didapatkan dengan membagikan angket kepada responden. Populasi penelitian yakni seluruh para pemuda yang terdata berwirausaha. Metode pengambilan sampel menggunakan *simple purposive sampling*. Sampel yang diambil dalam penelitian ini ada 88 responden yang ditentukan dengan rumus slovin dari populasi yang diketahui.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa teknologi informasi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan berwirausaha . Media sosial youtube tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan berwirausaha. Secara simultan variabel kemajuan teknologi informasi dan media sosial youtube berpengaruh terhadap keputusan berwirausaha.

## **MOTTO**

Tidak ada satu pun perjuangan yang tidak melelahkan.

Diantara perkataan-perkataan yang seharusnya tidak pernah absen dari benak Talibul'Ilm selamanya:

“Ilmu tidak akan bisa diraih dengan tubuh yang bersantai-santai”

Maka bersabarlah wahai penuntut ilmu, karena sesungguhnya jalan menuntut ilmu itu penat, tapi rasanya manis. (Asy-Syaikh DR. Sya'ban Sya'ar)

*“Dan berikanlah berita gembira kepada orang-orang yang sabar,yaitu yang ketika ditimpa musibah mereka mengucapkan: sungguh kita semua milik Allah dan sungguh kepada Nya lah kita kembali”.* (QS Al-Baqarah: 155-156)

Tidak ada kesulitan yang tidak ada ujungnya. Sesudah sulit pasti akan ada kebahagiaan.

*“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.* (QS Al Insyirah 5-6)

Tidak ada ujian yang tidak bisa diselesaikan. Tidak ada kesulitan yang melebihi batas kesanggupan. Karena *“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kadar kesanggupannya.* (QS Al-Baqarah:286)

Semua orang pasti pernah gagal dan itu menyakitkan. Tapi yang paling menyakitkan ialah ketika kamu tidak berusaha, namun merasa sudah gagal.

## **KATA PERSEMBAHAN**

*Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini. Dengan mengikuti ajaran nabi Muhammad SAW manusia yang menjadi idola tauladan bagi setiap manusia saya bersungguh-sungguh dalam menuntut ilmu. Tidak ada yang istimewa yang bisa saya persembahkan melainkan karya sederhana untuk kalian yang rajin menuntut ilmu dan tentunya tidak akan terselesaikan tanpa bimbingan doa, dan bantuan kalian semua*

*Terimakasih kepada 2 orang yang selalu ada dalam hati saya yaitu:*

*Untuk Abah ulun Bapak Masni dan Mama ulun Ibu Misnah  
Untuk kaka ulun Diana dan Mursada beserta Keponakan ulun azka dan rihan*

*Terimakasih kepada bapak dosen ulun yang sangat luar biasa*

*Untuk Bapak Muhammad Saleh dospem ulun yang selalu rela meluangkan waktu  
Untuk ibu melani, dosen yang membimbing ulun dalam penelitian kuantitatif  
Untuk ketua jurusan ibu rohana faridah  
Untuk semua dosen yang ada di Febi UIN Antasari*

*Terimakasih kepada orang-orang terdekat*

*Untuk teman ulun yang hebat via dan winda  
Untuk teman yang saling support system anis, maulida, kamal dan antika  
Untuk teman-teman ulun lokal C  
Untuk teman ulun sedospem radila  
Untuk teman2 ulun Keluarga satu bahasa Dati, suci, yuli, fizah, misah, inay, aminah, lia, saadah, saliha dan seluruh keluarga KMB  
Untuk orang-orang kece Div. Infokom  
Untuk organisasi yang menjadikan ulun lebih baik lagi divisi husada dan LPPQ  
Untuk ustadzah-ustadzah ulun  
Untuk teman-teman ulun yang masih berjuang siap lulus Dan seluruh teman-teman kuliah.*



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata arab ke dalam huruf latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 27 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsunan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	ša'	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	je
ح	ħa'	ħ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	er
ز	zai	Z	zet
س	sin	S	es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	ža'	ž	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef

ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	We
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	yā'	y	ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُوس	ditulis	<i>al-qudūs</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang „al“ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jamlah</i>
-----------------	---------	------------------------------

## IV. Vokal Pendek

◌َ	fathah	ditulis	a
◌ِ	kasrah	ditulis	i

ُ	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yantiqu

### V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a</i> <i>kamilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a</i> <i>salla</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i</i> <i>syadid</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u</i> <i>sudur</i>

### VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	<i>ai</i> <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	<i>au</i> <i>wafir auna zi al autad</i>

### VII. Vokal pendek berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

### VIII. Kata sandang alif+lam

- a. Bila diikuti huruf *Qomariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf *syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as-subhu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sahirah</i>

### IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

برالوالدين	Ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين الصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا ومولانا  
نا محمد وعلى آله وأصحابه أجمعين ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT., atas segala limpahan berkah, karunia, ni'mat dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW. keluarga, sahabat dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Terlepas dari khilaf dan segala kekurangan penulis sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi dan Media Sosial Youtube terhadap Keputusan Para Pemuda untuk Berwirausaha", sebagai syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Dari penulisan skripsi ini, banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

2. Rohana Faridah, SE., MM., dan Muhammad Qomaruddin, ME selaku ketua dan sekretaris jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
3. Muhammad Saleh, S.IP., SH., MA., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsinya
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Bapak dan Ibuku, terimakasih atas doa, kasih sayang dan pengorbanan yang tidak dapat dihitung karena terlalu besar, yang akan ku ingat selalu.

Semoga Allah SWT. Membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT. Semoga dengan karya tulis ini dapat memberikn manfaat bagi semua pihak dan menambah ibrah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam. Aamiin

Banjarmasin, 2 Maret 2023

Penulis,



(Linawati)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional.....	9
F. Kerangka Pikir.....	10
G. Hipotesis Penelitian.....	12
H. Penelitian Terdahulu.....	16
I. Sistematika Pembahasan.....	17
<b>BA II KEMAJUAN TEKNOLOGI INFORMASI, MEDIA SOSIAL YOUTUBE DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA</b> .....	<b>20</b>
A. Pengambilan Keputusan Berwirausaha.....	20
B. Kemajuan Teknologi Informasi.....	29
C. Media Sosial YouTube.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>40</b>
A. Jenis Penelitian.....	40
B. Lokasi Penelitian.....	41
C. Objek dan Subjek Penelitian.....	41
D. Data dan Sumber Data.....	42
E. Metode Pengumpulan Data.....	43
F. Populasi dan Sampel.....	44
G. Operasional Variabel Penelitian.....	46
H. Instrumen Penelitian.....	47
I. Analisis Data.....	49

<b>BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA</b> .....	56
A.    Penyajian Data .....	56
B.    Analisis Data .....	83
C.    Hasil Analisis Data .....	94
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	100
A.    Kesimpulan .....	100
B.    Saran .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	102
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	105
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	134



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian .....	13
Tabel 3.1 Skala Likert .....	47
Tabel 3.2 Indikator Penelitian .....	48
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas .....	83
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	84
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas .....	85
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas .....	86
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	88
Tabel 4.6 Hasil Uji T .....	89
Tabel 4.7 Hasil Uji F .....	91
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	92

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pikir.....	12
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	57
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	58
Gambar 4.4 Memiliki keahlian dalam menggunakan teknologi informasi dan dapat memanfaatkannya untuk keperluan usaha (X1.1).....	59
Gambar 4.5 Dengan kecanggihan teknologi informasi dapat menunjang target pasar untuk memasarkan usaha (X1.2).....	60
Gambar 4.6 Dengan kemudahan penggunaan teknologi informasi dapat mempengaruhi penjualan (X1.3).....	61
Gambar 4.7 Produk usaha yang sebelumnya hanya dijual di tempat usaha, namun setelah adanya teknologi informasi kini produk usahanya dapat di pasarkan melalui online dan lebih mudah dikenal masyarakat (X1.4).....	62
Gambar 4.8 Teknologi informasi dapat melancarkan dan mempercepat produk usaha cepat terjual (X1.5).....	63
Gambar 4.9 Rekapitulasi dimensi pola teknologi informasi (X1).....	64
Gambar 4.10 Menonton video-video motivasi berwirausaha di youtube agar hati saya tergerak untuk berwirausaha (X2.1).....	65
Gambar 4.11 Mencari-cari informasi untuk memulai berwirausaha melalui youtube (X2.2).....	66
Gambar 4.12 Mengikuti seminar-seminar entrepreneur (cara-cara berwirausaha) lewat youtube (X2.3).....	67
Gambar 4.13 Dengan adanya youtube, saya bisa mengetahui informasi usaha yang lagi trend untuk dipasarkan (X2.4).....	68
Gambar 4.14 Dalam menonton video-video sangat menarik karena durasinya tidak terlalu panjang (X2.5).....	69
Gambar 4.15 Unggahan video yang pernah ditonton dapat menjadi sebuah motivasi untuk berwirausaha (X2.6).....	70
Gambar 4.16 Rekapitulasi dimensi pola media sosial youtube (X2).....	71
Gambar 4.17 Mempunyai kemauan keras berwirausaha untuk memenuhi kebutuhan hidup (Y1).....	72
Gambar 4.18 Mempunyai keyakinan baha saya mampu berwirausaha (Y2).....	73
Gambar 4.19 Mempunyai sikap jujur dan tanggung jawab dalam berwirausaha (Y3).....	74
Gambar 4.20 Mempunyai ketahanan fisik, mental dan ketekunan dalam memulai usaha yang baru (Y4).....	75
Gambar 4.21 Bekerja dan berusaha untuk memulai usaha yang baru (Y5).....	76
Gambar 4.22 Mempunyai pemikiran yang kreatif untuk menemukan produk baru (Y6).....	77

Gambar 4.23 Mempunyai pemikiran yang konstruktif dalam berwirausaha (Y7).....	78
Gambar 4.24 Saya berorientasi ke masa depan dalam berwirausaha (Y8).....	79
Gambar 4.25 Saya berani mengambil risiko dalam berwirausaha (Y9).....	80
Gambar 4.26 Rekapitulasi dimensi pola keputusan berwirausaha (Y).....	81