

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Hasil dari penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Pada pengujian hipotesis penelitian ini membuktikan bahwa variabel teknologi informasi (X1) secara parsial berpengaruh terhadap keputusan berwirausaha (Y). Hal ini dilihat dari nilai T_{hitung} variabel teknologi informasi adalah $2,555 > T_{tabel} 1,988$ maka dari itu kesimpulannya H_a diterima dan menolahkan H_0 . Untuk variabel media sosial youtube (X2) secara parsial tidak berpengaruh terhadap variabel keputusan berwirausaha (Y). Hasil uji ditunjukkan dengan nilai $T_{hitung} 1,508 < T_{tabel} 1,988$.
2. Dari hasil penelitian ini mampu membuktikan hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini. Hasil dari uji yang telah dilakukan menunjukkan bahwa variabel teknologi informasi dan media sosial youtube secara simultan atau bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan berwirausaha. Hal ini ditunjukkan dari hasil uji $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan nilai $11,264 > 3,10$.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian. Berikut ini ada beberapa saran, antara lain:

1. Bagi para pemuda yang merintis usahanya agar tetap berkembang dan maju dengan tujuan untuk mengurangi tingkat pengangguran yang ada di Indonesia. Dengan terciptanya banyak pengusaha muda yang otomatis juga akan membuka lowongan pekerjaan kepada masyarakat luas. Dengan memanfaatkan kemajuan teknologi informasi membawa para pengusaha agar tidak ketinggalan zaman dalam memasarkan produknya.
2. Bagi para peneliti masih banyak terdapat kekurangan dalam penelitian ini. Untuk para peneliti yang lain dapat lebih jeli lagi dalam memilih variabel indevendennya agar hipotesis yang dirumuskan teruji kebenarannya dan menambah variabel-variabel lain yang tidak tercantum dalam penelitian ini.