

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Aini, S. N., Purwana, D., & Saptono, A. (2015). *Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Efikasi Diri Terhadap Motivasi Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta*.
- Al-Anshory Labay, F. M., Mawardi, M. C., & Anwar, S. A. (2022). *Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi pada Pengambilan Keputusan dalam Berwirausaha*. 11.
- Aprijon. (2013). *Kewirausahaan dan Pandangan Islam*. 12(1).
- Bahri. (2018). Kewirausahaan Islam: Penerapan Konsep Berwirausaha dan Bertransaksi Syariah dengan Metode Dimensi Vertikal (Hablumminallah) dan Dimensi Horizontal (Hablumminannas). *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*, 1(2).
- Chrysnaputra, R. D., & Pangestoeti, W. (2021). *Peran dan Fungsi Kewirausahaan Islam dalam Pembangunan Ekonomi Indonesia*. 3, 21.
- Dawett, T., & R.Jones, G. (2019). The Role Of Information Technology in the Organization: A Review, Model, and Assessment. *Journal Of Management*.
- Deb, S. (2014). *Information Technology, Its Impact on Society and Its Future*. 4(1).
- Ekawati, R. (2007). *Pengambilan Keputusan Berwirausaha Sebagai Usaha Sampingan pada Orang yang Memiliki Pekerjaan Tetap*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Fahmi, I. (2016). *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan: Kualitatif dan Kuantitatif* (1 ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Fajar Wiko, M., Hardiono, B., & Wahab, Z. (2020). Analisis Penggunaan Media YouTube dan Instagram pada Anggota Kelompok Suporter Sriwijaya FC dalam Mengonsumsi Informasi. *Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2).
- Gunawan, R. (2021, September 30). *Bappedalitbang Gelar FGD Pertumbuhan Ekonomi dan Tingkat Pengangguran di Balangan* [Berita].

- Jafar, E. (2018). *Teknologi Informasi; Ragam Masalah dan Solusinya*. Teknosain.
- Kavandi, H., & Jaana, M. (2020). Factors that affect health information technology adoption by seniors: A systematic review. *Health & Social Care in the Community*, 28(6).
- Mahyus Ekananda. (2015). *Ekonometrika Dasar*. Mitra Wacana Media.
- Merieska, P., & Meiyanto, I. S. (2019). Passion Berwirausaha pada Pengusaha Muda. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 3(1).
- Nabilah, F. (2022). *Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Guru Honorer pada Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 3 Makasar* [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Panjawa, J. L., & Sugiharti, R. (2020). *Pengantar Ekonomi Dasar*. Pustaka Rumah Cinta.
- Putra, N. A. (2021). *Wirausaha Dalam Prinsip Kebebasan Hukum Ekonomi Syariah*. 2(2).
- Rahmadi. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press.
- Reza, M. J. (2021). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Media Sosial YouTobe Sebagai Media Content*.
- Saptaria, L., & Setyawan, W. H. (2021). *Desaian Pembelajaran Technopreneurship untuk Meningkatkan Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Uniska Kediri*.
- Sarwono, J., & Martadiredja, T. (t.t.). *Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan*. Andi Yogyakarta.
- Schwemmer, C., & Ziewiecki, S. (t.t.). Social Media Sellout: The Increasing Role of Product Promotion on YouTube. *Social Media*, 20.
- Sihabudin, Wibowo, D., & Mulyono, S. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*. Pena Persada.
- Silalahi, U. (2018). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. PT Refika Aditama.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D* (Kedua, hlm. 56). Alfabeta.

- Syamsi, I. (20015). *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi* (kedua). PT Bumi Aksara.
- Syaroh, M., & Lubis, I. (2021). Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Perspektif Islam. *Jurnal Publik UNDHAR MEDAN*.
- Valiant, V. (2020). *Penggunaan Media Sosial Youtube dalam Menyampaikan Pesan Dakwah*.
- Widarjono, A. (2018). *Ekonometrika* (kelima). UPP STIM YKPN.
- Yana Siregar, L., & Nasution Padli, I. M. (2020). *Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online*.