

**PENGARUH *TREND*, MOTIVASI, DAN EKSPEKTASI PENDAPATAN
TERHADAP KEPUTUSAN BERBISNIS *THRIFT SHOP* DI PASAR
MINGGU BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH:

ANNISA FITRI NABELA



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2023 M/1444 H

**PENGARUH *TREND*, MOTIVASI, DAN EKSPEKTASI PENDAPATAN
TERHADAP KEPUTUSAN BERBISNIS *THRIFT SHOP* DI PASAR
MINGGU BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

Oleh:

Annisa Fitri Nabela

190105010261

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

BANJARMASIN

2023 M / 1444 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Fitri Nabela
NIM : 190105010261
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 02 Januari 2001
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar – benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 06 Maret 2023
Yang membuat pernyataan,
Tanda tangan



Annisa Fitri Nabela

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh *Trend*, Motivasi, dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Keputusan Berbisnis *Thrift Shop* di Pasar Minggu Banjarmasin

Ditulis oleh : Annisa Fitri Nabela

N I M : 190105010261

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 02 Januari 2001

Alamat : Jl. Pekapuran Raya Komplek Arafah IV RT. 014
Kec. Banjarmasin Timur Kab. Banjarmasin

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 07 Maret 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Pembimbing

Dra. Naimah, M.H
NIP. 196705211994032002

PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Trend*, Motivasi, dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Keputusan Berbisnis *Thrift Shop* di Pasar Minggu Banjarmasin”, ditulis oleh Annisa Fitri Nabela, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 06 April 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A+ (4.00)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Antasari Banjarmasin,



Dr. H. Sukarni, M.Ag.

NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan Penguji
1. Dra. Naimah, M.H. (ketua)	1.
2. Dr. Zulfa Makiah, M.Ag. (Anggota)	2.
3. Dr. Ilham Akbar, S.H. M.Kn. (Anggota)	3.
4. Annisa Mahfuzah, M.H. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Annisa Fitri Nabela. 2023. *Pengaruh Trend, Motivasi, dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Keputusan Berbisnis di Pasar Minggu Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Naimah, M.H.

Kata Kunci: *Trend*, Motivasi, Ekspektasi Pendapatan, Keputusan Berbisnis.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh peluang bisnis *thrift shop* yang sudah menjadi *trend* sejak tahun 2013, karena terbukti sekarang ini pakaian *thrift* sedang banyak digandrungi masyarakat khususnya para remaja sehingga bisa dibilang cukup menjanjikan untuk membuat keputusan berbisnis.

Adapun jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan metode penelitian yang bersifat kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan metode kuesioner, subjek penelitian ini yaitu para pedagang yang berbisnis *thrift shop* di Pasar Minggu Banjarmasin. Penentuan sampel dalam penelitian menggunakan teknik *random sampling* dan menggunakan rumus *Slovin* sehingga diperoleh sampel sebesar 60 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan bantuan program *IBM SPSS Statistics Versi 22*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial 1). *Trend* berpengaruh positif terhadap keputusan berbisnis ($0,081 < 0,1$), motivasi berpengaruh positif terhadap keputusan berbisnis ($0,035 < 0,1$), ekspektasi pendapatan berpengaruh positif terhadap keputusan berbisnis ($0,004 < 0,1$), *Thrift Shop* di Pasar Minggu Banjarmasin, 2). *Trend*, motivasi, dan ekspektasi pendapatan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan berbisnis *thrift shop* di Pasar Minggu Banjarmasin.

MOTTO

“Ya Allah, tidak ada kemudahan kecuali yang Engkau buat mudah. Dan Engkau menjadikan kesedihan (kesulitan), jika Engkau kehendaki pasti akan menjadi mudah.”

(HR. Ibnu Hibban dalam Shahihnya 3:255)

“Everyone you meet has something to teach you.”

-Shihori Abota

PERSEMBAHAN

Segala Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah Swt. Yang telah memberikan Taufiq dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulis persembahkan dengan segenap cinta dan do'a karya sederhana ini kepada yang pertama dan paling utama dalam hidup:

Terimakasih kepada orang tua tercinta,

Ayahanda Husaini dan Ibunda Nor Halimah

Yang telah mendukung dan mendo'akan sehingga penulis selalu bersemangat untuk menggapai cita – cita.

Serta Kakak ku Muhammad Rizani

Yang selalu memberikan dukungan dan semangat

Terima Kasih

Dosen penasehat Akademik sekaligus Pembimbing Skripsi ku Ibu

Dra. Naimah, M.H

Atas segala bimbingan selama ini baik berupa saran, dukungan, motivasi, nasihat, kesabaran, dan waktu yang telah diberikan.

Kepada Teman Seperjuangan Lokal A Angkatan 2019

Yang telah memberikan dukungan, energi positif serta semangatnya kepada penulis.

Kepada Sahabat Penulis

Terimakasih sudah menjadi teman terbaik selama menempuh perkuliahan ini dan mengajarkan banyak hal. Terkhusus kepada Jasmine, Putri Hamidah, Kholifah, Risda Yanti, Yeni Mahfuzah, Ana Marlina, Aida Fitriana, Elfa Qathrunnada, Anisa Diyanti Salim, Rizki Fadiah, Lia Auriyanti serta teman – teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan dan semangatnya.

Serta Kepada Seluruh Responden Penelitian

Yang telah memberikan waktu dan informasi untuk membantu penyelesaian skripsi ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	ša'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa'	ħ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik dibawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)

ظ	za'	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	ﺀ	Apostro f
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجمیعة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jāmi’ah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri’a
ينطق	Dammah	Ditulis	yantiqu

V. Vokal panjang

1	Fathah+alif كاملة	ditulis ditulis	\bar{A} <i>Kāmilah</i>
2	Fathah+ ya mati صلى	ditulis ditulis	\bar{A} <i>ṣallā</i>
3	Kasrah+ ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadid</i>
4	Dammah+ wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	\bar{U} <i>Sudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	Fathah+ya mati رويد	Ditulis Ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
2	Fathah+ wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	Au <i>wa fir'auna zi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lām

a. Bila diikuti huruf Qamariyyah

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بروالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Trend*, Motivasi, dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Keputusan Berbisnis *Thrift Shop* di Pasar Minggu Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih sebanyak – banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Sukarni, M. Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, S.E.,M.M. dan Bapak Muhammad Qomaruddin, ME., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Dra. Naimah, M.H. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Semoga Allah SWT. membalas segala bentuk kebaikan untuk kita semua. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah ilmu pengetahuan *Aamiin Ya Rabbal ,Alamin.*

Banjarmasin, 11 Maret 2023

Penulis,



Annisa Fitri Nabela

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional.....	9
F. Kajian Pustaka.....	11
G. Sistematika Penulisan	13
BAB II KEPUTUSAN BERBISNIS, <i>TREND</i>, MOTIVASI, DAN EKSPEKTASI PENDAPATAN EKONOMI ISLAM	15
A. Keputusan Berbisnis	15
B. <i>Trend</i>	20
C. Motivasi	23
D. Ekspektasi Pendapatan	28
E. Kerangka Teori.....	31
F. Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	34

B. Lokasi Penelitian.....	34
C. Populasi Dan Sampel	35
D. Jenis Dan Sumber Data	37
1. Jenis Data	37
2. Sumber Data.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Desain Pengukuran dan Instrumen Kuesioner	39
G. Variabel Penelitian	40
H. Teknik Pengolahan Dan Analisis Data	41
1. Teknik Analisis Data.....	41
2. Analisis Data	42
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	49
A. Penyajian Data	49
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	49
2. Hasil Penelitian	50
a. Karakteristik Data Responden.....	50
b. Pernyataan – pernyataan Jawaban Kuesioner	52
c. Hasil Uji Instrumen Penelitian	66
d. Hasil Uji Asumsi Klasik	68
e. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	73
f. Hasil Uji Hipotesis.....	75
B. Analisis Data	79
1. Pengaruh <i>Trend</i> terhadap Keputusan Berbisnis <i>Thrift Shop</i> di Pasar Minggu Banjarmasin.....	79
2. Pengaruh Motivasi terhadap Keputusan Berbisnis <i>Thrift Shop</i> di Pasar Minggu Banjarmasin	80
3. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan terhadap Keputusan Berbisnis <i>Thrift Shop</i> di Pasar Minggu Banjarmasin.....	81
4. <i>Trend</i> , Motivasi, dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Keputusan Berbisnis <i>Thrift Shop</i> di Pasar Minggu Banjarmasin.....	82
BAB V PENUTUP.....	83
A. Simpulan	83
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85

**LAMPIRAN - LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Operasional	9
Tabel 3.1 Indikator Kuesioner.....	38
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	51
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner X1 Pernyataan 1	52
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner X1 Pernyataan 2	53
Tabel 4.4 Hasil Kuesioner X1 Pernyataan 3	54
Tabel 4.5 Hasil Kuesioner X1 Pernyataan 4	54
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner X1 Pernyataan 5	55
Tabel 4.7 Hasil Kuesioner X2 Pernyataan 1	56
Tabel 4.8 Hasil Kuesioner X2 Pernyataan 2	57
Tabel 4.9 Hasil Kuesioner X2 Pernyataan 3	57
Tabel 4.10 Hasil Kuesioner X2 Pernyataan 4	58
Tabel 4.11 Hasil Kuesioner X2 Pernyataan 5	59
Tabel 4.12 Hasil Kuesioner X3 Pernyataan 1	60
Tabel 4.13 Hasil Kuesioner X3 Pernyataan 2	60
Tabel 4.14 Hasil Kuesioner X3 Pernyataan 3	61
Tabel 4.15 Hasil Kuesioner X3 Pernyataan 4	62
Tabel 4.16 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 1	62
Tabel 4.17 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 2	63
Tabel 4.18 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 3	64
Tabel 4.19 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 4	64
Tabel 4.20 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 5	65
Tabel 4.21 Hasil Uji Validitas.....	66
Tabel 4.22 Hasil Uji Reliabelitas	68
Tabel 4.23 Hasil Uji Normalitas	69
Tabel 4.24 Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Tabel 4.25 Hasil Uji Autokorelasi	71
Tabel 4.26 Perhitungan Durbin Watson.....	71
Tabel 4.27 Hasil Uji Heteroskedastisitas	72
Tabel 4.28 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	73
Tabel 4.29 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	75

Tabel 4.30 Hasil Uji T.....	76
Tabel 4.31 Hasil Uji F.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Usia	50
Gambar 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	51