

ABSTRAK

Annisa Fitri Nabela. 2023. *Pengaruh Trend, Motivasi, dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Keputusan Berbisnis di Pasar Minggu Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Naimah, M.H.

Kata Kunci: *Trend*, Motivasi, Ekspektasi Pendapatan, Keputusan Berbisnis.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh peluang bisnis *thrift shop* yang sudah menjadi *trend* sejak tahun 2013, karena terbukti sekarang ini pakaian *thrift* sedang banyak digandrungi masyarakat khususnya para remaja sehingga bisa dibilang cukup menjanjikan untuk membuat keputusan berbisnis.

Adapun jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan metode penelitian yang bersifat kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan metode kuesioner, subjek penelitian ini yaitu para pedagang yang berbisnis *thrift shop* di Pasar Minggu Banjarmasin. Penentuan sampel dalam penelitian menggunakan teknik *random sampling* dan menggunakan rumus *Slovin* sehingga diperoleh sampel sebesar 60 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan bantuan program *IBM SPSS Statistics Versi 22*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial 1). *Trend* berpengaruh positif terhadap keputusan berbisnis ($0,081 < 0,1$), motivasi berpengaruh positif terhadap keputusan berbisnis ($0,035 < 0,1$), ekspektasi pendapatan berpengaruh positif terhadap keputusan berbisnis ($0,004 < 0,1$), *Thrift Shop* di Pasar Minggu Banjarmasin, 2). *Trend*, motivasi, dan ekspektasi pendapatan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan berbisnis *thrift shop* di Pasar Minggu Banjarmasin.