

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis/pembahasan data pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan dalam penelitian ini adalah:

1. Variabel *Trend* (X1) berpengaruh terhadap Keputusan Berbisnis (Y) dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 1,778 lebih besar dari  $t_{tabel}$  1,295 dengan tingkat signifikansi 0,081 lebih kecil dari 0,1, variabel Motivasi (X2) berpengaruh terhadap Keputusan Berbisnis (Y) dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 2,155 lebih besar dari  $t_{tabel}$  1,295 dengan tingkat signifikansi 0,035 lebih kecil dari 0,1, dan Ekspektasi Pendapatan (X3) berpengaruh terhadap Keputusan Berbisnis (Y) dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 2,961 lebih besar dari  $t_{tabel}$  1,295 dengan tingkat signifikansi 0,004 lebih kecil dari 0,1.
2. Semua variabel *Trend* (X1), Motivasi (X2), dan Ekspektasi Pendapatan (X3) berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Berbisnis (Y) dengan  $F_{hitung}$  sebesar 17,118 lebih besar dari  $F_{tabel}$  sebesar 2,40 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,1.

### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilaksanakan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi masyarakat yang berbisnis disarankan untuk mengembangkan usahanya seperti berbisnis *thrift shop* yang didukung pula dengan adanya perkembangan *trend* yang sesuai zaman dan terus berubah – ubah, motivasi diri yang harus cermat karena berbisnis menjadi pilihan karir yang menantang dimasa sekarang, serta ekspektasi pendapatan yang menjadi acuan untuk selalu mengembangkan usaha yang ada.
2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mencari variabel – variabel lainnya yang terkait faktor yang memengaruhi seseorang untuk mengambil keputusan berbisnis. Dari hasil penelitian ini didapatkan, *trend*, motivasi, dan ekspektasi pendapatan memberikan pengaruh sebesar 45% dari total 100% faktor yang diharapkan.