

DAFTAR PUSTAKA

- A. Kurniawan. 2014. *Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis Teori, Konsep, Dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data Dengan IBM SPSS 22.00)*. Bandung: Alfabeta.
- Adhitama and Paulus Patria. 2014. *Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika & Bisnis Undip, Semarang)*. Skripsi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Adji and Wahyu. 2004. *Ekonomi Kelas XI Kurikulum Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Erlangga.
- Ali Hasan. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Allan Afuah. 2004. *Business Model: A Strategic Management Approach*. New York: McGraw-Hill.
- Allan R Cohen. 2002. *Portable MBA in Management*. New York: Second Edition.
- Amirullah. 2015. *Populasi Dan Sampel (Pemahaman, Jenis Dan Teknik)*. Malang: Bayumedia.
- Arikunto, Suharismi. 1995. *Dasar - Dasar Research*. Bandung: Tarsoto.
- Barbara Bird. 1988. *Implementing Entrepreneurial Ideas: The Case for Intention*. The Academy of Management Review 13.
- Candra Wijayangka, Budi Rustandi Kartawinata, and Bagus Novrianto. 2018. *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom*. Jurnal ECo-Buss 1(2).
- Cholid Narbuko. 1997. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Cyrus R. Mehta and Nitin R. Patel. 2013. *IBM SPSS Exact Tests Book*.
- Deni Darmawan. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Erwani Yusuf and Riyanto Efendi. 2019. *Student Entrepreneurial Interests That Are Influenced by Income Expectations, Entrepreneurship Education, and Self Efficacy*. International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding (IJMMU) 6(6).
- Fivtinima Wya Muflikhata. 2019. *Pengaruh Trend Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa IAIN Ponorogo Menjadi*

- Reseller Di Syahila Hijab Online Shop. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, Jawa Timur.
- Gani and Amalia. 2015. *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi Dan Sosial*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Gartner and William B. 2017. *Who Is an Entrepreneur? Is the Wrong Question. Entrepreneurship Theory and Practic*.
- Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: BPFE.
- Ghozali, Imam, and Dwi Ratmono. 2017. *Analisis Multivariat Dan Ekonometrika Dengan Eviews 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giorgi Zarnadze, Ines Dika, Gentjan Çera, and Humberto Nuno Rito Ribeiro. 2022. *Personality Traits and Business Environment for Entrepreneurial Motivation*. Administrative Sciences 12.
- Hanifati Intan and Elisa. 2015. Analisis Alasan Berwirausaha Terhadap Keputusan Pelaksanaan Bisnis Sampangan (Pada Pemilik Bisnis Di Kawasan Sekitar Kambang Iwak Dan Jalan Balap Sepeda Pom-X Palembang). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya* 3(2).
- Hari Mulyadi. 2017. Faktor Yang Mempengaruhi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Surakarta. Skripsi, IAIN Surakarta, Surakarta.
- Hasan. 2002. *Pokok - Pokok Materi Teori Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- James A.F. Stoner. 1999. *Manajemen*. Jakarta: Pren Hallindo.
- Julia Purnama Putri. 2019. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2015 Institut Agama Islam Negeri Metro). Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Metro, Lampung.
- Kusrini. 2007. *Konsep Dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan*. Yogyakarta: ANDI.
- Leonardus Saiman. 2009. *Kewirausahaan, Teori, Praktek Dan Kasus - Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- M. Taufiq Amir. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Mahir Pradana and Avian Reventiary. 2016. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customade (Studi Di Merek Dagang Customade Indonesia). *Jurnal Manajemen* 6(1).
- Maryati. 2010. *Statiska Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta: (UPP) AMPYKPN.
- Miftakul Alfian and Eka Hendi Andriansyah. 2022. *Impact of Income Expectations, Family Environment on Entrepreneurial Interests with Self-Efficacy as an Intervening Variable*. *Prisma Sains: Jurnal Pengkajian Ilmu Dan Pembelajaran Matematika Dan IPA IKIP Mataram* 10(3).
- Nanang Martono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif, Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Nella Linggar Adji and Dyva Claretta. 2023. Fenomena *Thrift Shop* Dikalangan Remaja: Studi Fenomenologi Tentang *Thrift Shop* Di Kalangan Remaja Surabaya. 3(1).
- Okky Asokawati. 2008. *Stylish, Smart & Soleha*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Paulus Patria and Adhitama. 2014. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika & Bisnis Undip, Semarang). Skripsi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Peppy Puspita Sari. 2017. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Norma Subyektif Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada MahasiswaS1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Angkatan 2013-2014). Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Pera and Peti. 2021. Dampak Tren Fashion Terhadap Konsep Diri Reamaja Desa Penandingan Kecamatan Tanjung Sakti Pumi Kabupaten Lahat. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, Bengkulu.
- Rafika Ulfa. 2021. Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. *Al-Fathonah : Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*.
- Sarwoko. 2011. Kajian Empiris Entrepreneur Intention Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Bisnis* 16.
- Satyantoro IP and Andayan E. 2021. Efikasi Diri, Pendidikan Kewirausahaan Dan Ekspektasi Pendapatan: Pengaruh Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonom*.

- Segal, Gerry, Borgia, and Jerry Schoenfeld. 2012. *The Motivation To Become An Entrepreneur*. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research 11(1).
- Sentot Imam Wahjono. 2010. *Bisnis Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Serian Wijayanto. 2009. *Pengantar Entrepreneursip*. Jakarta: Grasindo.
- Singgih Santoso and Sutedjo Dharma Oetomo. 2018. *Influence of Motivation and Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention to Run a Business*. Expert Journal of Marketing 6(1).
- Siti Indayani and Budi Hartono. 2020. Analisis Pengangguran Dan Pertumbuhan Ekonomi Sebagai Akibat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika* 18(2).
- Sudremi and Yuliana. 2007. *Pengetahuan Sosial Ekonomi Kelas X*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharsimi and Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suharyanto and Puswanto. 2004. *Statistika Untuk Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syamsi and Ibnu. 2000. *Pengambilan Keputusan Dan Sistem Informasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Syarifah Aini. 2020. *Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Padangsimpuan, Sumatera Utara.
- Talamaosandi. 2016. *Pengaruh Lingkungan Kerja, Nilai - Nilai Sosial, Pertimbangan Pasar Kerja Dan Personalitas Pada Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik*. Skripsi, Universitas Udayana, Bali.
- Thomas W. Zimmer and Norman M. Scarbrough. 2005. *Kewirausahaan Dan Manajemen Bisnis Kecil*. Jakarta: Erlangga.
- Wanto, F. Sakti. 2014. *Hubungan Kemandirian Motivasi Berwirausaha Dengan Minat Berwira Usaha Siswa Kelas XI SMKN 1 SETENGAN*. Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.

- Widi R. 2011. Uji Validitas Dan Reliabilitas Dalam Penelitian Epidemiologi Kedokteran Gigi. J.K.G 8(1).
- Widiyanto. 2018. Mengenal Dunia Usaha (Pengantar Bisnis). 1st ed. Semarang: KDT.
- Wiratna Sujarweni. 2016. Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi Dengan SPSS. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- W.J.S. Poerwadarminta. 2007. Kamus Umum Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.
- Yati Suhartini. 2011. Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Manusia Dalam Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Universitas PGRI Yogyakarta). Jurnal Aknenika UPY 7.
- Yesi Indra Wahyus. 2018. Faktor - Faktor Pendorong Oranng Membeli Pakaian Bekas Di Yogyakarta. Skripsi, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Yusuf Muri. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan. Jakarta: Prenada Media Group.
- Yuyus Suryana and Kartib Bayu. 2011. Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses. Jakarta: Prenada Media Group.
- Zimmerer, Thomas W, Norman M, and Scarborough & Doug Wilson. 2008. Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: Salemba Empat.