

**STRATEGI PROMOSI PAKET PERJALANAN
WISATA RELIGI DI PT ALANASYA BORNEO RAYA
BANJARBARU**

SKRIPSI

**OLEH
ALMAIDA NURIL AFSIH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1444H**

**STRATEGI PROMOSI PAKET PERJALANAN
WISATA RELIGI DI PT ALANASYA BORNEO RAYA
BANJARBARU**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen Dakwah

**OLEH
ALMAIDA NURIL AFSIH
180104030065**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
MANAJEMEN DAKWAH
2023 M/1444H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Almaida Nuril Afsih

NIM : 180104030065

Tempat/Tanggal Lahir : Gambut, 02 Juli 1999

Jurusan/prodi : Manajemen Dakwah

Fakultas/Program : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul: **“STRATEGI PROMOSI PAKET PERJALANAN WISATA RELIGI DI PT ALANASYA BORNEO RAYA BANJARBARU”** adalah benar-benar karya penulis, kecuali kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 23 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Almaida Nuril Afsih
NIM. 180104030065

BUKTI BEBAS PLAGIASI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
Jalan A. Yani KM. 4,5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3253939
website: www.fdik.uin-antasari.ac.id, email: fdik@uin-antasari.ac.id, instagram: [fdikuinantasari](https://www.instagram.com/fdikuinantasari)

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : B-0263/Un.14/III.4/PP.00.9/03/2023

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi menerangkan bahwa skripsi mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : Almaida Nuril Afsih
NIM : 180104030065
Program : S-1
Program Studi : Manajemen Dakwah (MD)

Judul Skripsi:

STRATEGI PROMOSI PAKET PERJALANAN WISATA RELIGI DI PT ALANASYA
BORNEO RAYA BANJARBARU

Hasil Uji Plagiasi : 20%

Berdasarkan hasil hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 13 Maret 2023

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan



Dr. Fauziqurrahman, S.Ag., M.Ed.
NIP. 197409201999031004

Cek Plagiasi 1

ORIGINALITY REPORT

20% SIMILARITY INDEX	20% INTERNET SOURCES	5% PUBLICATIONS	10% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	2%
2	Submitted to Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Student Paper	2%
3	repo.uinsatu.ac.id Internet Source	2%
4	idr.uin-antasari.ac.id Internet Source	2%
5	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
6	repository.stp-bandung.ac.id Internet Source	1%
7	repository.iainkudus.ac.id Internet Source	1%
8	banjarmasin.tribunnews.com Internet Source	1%
9	dunia.pendidikan.co.id Internet Source	1%

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Strategi Promosi Paket Perjalanan Wisata Religi Di PT

Alanasya Borneo Raya Banjarbaru

Ditulis oleh : Almaida Nuril Afsih

NIM : 180104030065

Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2022/2023

Alamat : Jl. A. Yani Km 9.500 Tatah Kalaka RT/Rw 1/001 Kel.

Mandarsari, Kec. Kertak Hanyar, Kab. Banjar

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 23 Februari 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

Dra. Hj. Siti Rahmah, M.Ag
NIP: 196802121993032005

Sri Anafarhanah, SEI, M.SI
NIP: 198909112015032005

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen Dakwah
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari



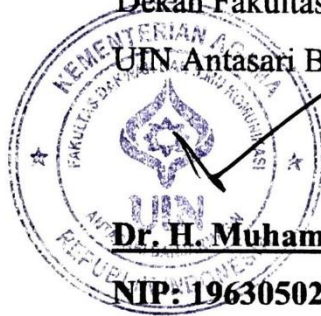
Sri Anafarhanah, SEI, M.SI
NIP: 198909112015032005

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang ditulis oleh Almaida Nuril Afsih dengan judul : “Strategi Promosi Paket Perjalanan Wisata Religi Di Pt Alanasya Borneo Raya Banjarbaru” telah diajukan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Pada:





Hari : Kamis
Tanggal : 30 Maret 2023
Dinyatakan LULUS dengan Predikat : A+ (92)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Muhammad Abduh Amrie, MA
NIP: 196305021992031005

TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dr. Taufiqurrahman, S.Ag., M.Ed.	1. 
2. Dra. Hj. Siti Rahmah, M.Ag	2. 
3. Restu Khaliq, MM.	3. 
4. Sri Anafarhanah, SEI., MSI	4. 

ABSTRAK

Almaida Nuril Afsih, NIM. 180104030065: *Strategi Promosi Paket Perjalanan Wisata Religi Di PT Alanasya Borneo Raya Banjarbaru*. Pembimbing: Dra. Hj. Siti Rahmah, M.Ag dan (II) Sri Anafarhanah, SEI, M.SI. Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin. 2023.

Kata Kunci: Strategi, Promosi, Wisata Religi.

Wisata religi semakin banyak digemari untuk mendekatkan diri pada Tuhan dan untuk mengetahui sejarah tokoh-tokoh dalam agama Islam serta untuk menambah pengetahuan mengenai sejarah keislaman. Biro travel PT Alanasya Borneo Raya Banjarbaru menggunakan strategi promosi paket wisata religi untuk meningkatkan jumlah wisatawan yang menggunakan jasanya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi promosi paket perjalanan wisata religi dan faktor pendukung maupun penghambat dalam mempromosikan paket perjalanan wisata religi di PT. Alanasya Borneo Raya Banjarbaru.

Jenis Penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif dalam bentuk deskriptif, dalam pengumpulan data peneliti menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi promosi paket perjalanan wisata religi PT Alanasya Borneo Raya Banjarbaru menggunakan periklanan, promosi penjualan, publisitas, serta penjualan personal. Periklanan yang digunakan yaitu bekerjasama dengan akun daerah yang memiliki ratusan ribu pengikut di media sosial, melakukan promosi penjualan dengan memberikan diskon khusus dan publisitas melalui platform media sosial serta mempromosikan paket perjalanan wisata religi secara langsung kepada calon wisatawan. Adapun faktor pendukungnya banyaknya relasi yang dimiliki sehingga memudahkan dalam hal mempromosikan paket perjalanan wisata umum maupun religi, staf tenaga profesional, memberikan harga yang relatif lebih murah dan kualitas pelayanan terbaik, menyediakan wisata privat dan menggandeng ustadz pendamping khusus untuk perjalanan wisata religi yang akan memandu selama berwisata. Sedangkan faktor penghambat dalam proses promosi paket perjalanan wisata religi ialah banyaknya travel jasa perjalanan wisata dan terkadang pesan yang disampaikan kurang dimengerti oleh masyarakat apalagi dikalangan orang-orang tua, dan masyarakat biasanya menginginkan fasilitas yang mewah dengan harga yang murah sehingga seringkali PT Alanasya Borneo Raya Banjarbaru keterbatasan dalam masalah keuangan, serta adanya wisatawan yang tiba-tiba membatalkan pemberangkatan padahal transportasi sudah dipesan sehingga menimbulkan kerugian.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

الْحَمْدُ لِلّٰهِ رَبِّ الْعَالَمِیْنَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلٰی اَشْرَفِ الْاَنْبِیَاءِ وَالْمُرْسَلِیْنَ
سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا مُحَمَّدٍ, وَعَلٰی اٰلِهِ وَصَحْبِهِ اَجْمَعِیْنَ . اَمَّا بَعْدُ

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan limpahan rahmat, taufik serta hidayah-Nya, sehingga penulis telah dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini, shalawat serta salam penulis sanjungkan kepada penghulu alam yaitu Nabi Muhammad Saw. Beserta keluarga dan para sahabat yang telah memberikan contoh teladan melalui sunnahnya sehingga dapat membawa perubahan dari alam kebodohan kepada alam yang berilmu pengetahuan.

Skripsi ini berjudul **“Strategi Promosi Paket Perjalanan Wisata Religi Di PT Alanasya Borneo Raya Banjarbaru”** Skripsi ini penulis susun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Dalam penulisan skripsi penulis banyak sekali mendapat bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Dengan demikian ucapan terimakasih sebesar-besarnya dari penulis kepada :

1. Untuk kedua orang tua, ayahanda tercinta dan ibunda yang telah mendidik, membesarkan, memberi motivasi dan dukungan serta mencurahkan cinta kasih sayangnya serta lantunan doa yang begitu kuat untuk penulis, sehingga skripsi ini selesai. Dan adik-adik tercinta yang telah memberikan

semangat begitu besar kepada penulis. Serta kepada keluarga besar yang sudah memberikan motivasi, dukungan dan doa kepada penulis.

2. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin.
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Bapak Dr. H. M. Abduh Amrie, MA yang menyetujui desain proposal skripsi ini dan memberikan surat izin riset untuk keperluan penelitian.
4. Kepada ibu Dra. Hj. Siti Rahmah, M.Ag. sebagai pembimbing I. Penulis mengucapkan terimakasih telah meluangkan waktu dan memberikan arahan serta bimbingan kepada saya.
5. Ibu Sri Anafarhanah, SEI, M.SI selaku pembimbing II yang telah membimbing, mencurahkan ide, memberi semangat, dan arahan dalam penulisan ini.
6. Para dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin beserta seluruh tenaga kerja beserta staf yang banyak memberikan bantuan pelayanan administrasi selama kuliah hingga berakhir penyusunan skripsi
7. Kepada perpustakaan pusat UIN Antasari Banjarmasin, Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, serta perpustakaan Daerah provinsi Kalimantan Selatan yang telah banyak membantu dalam meminjam buku-buku yang penulis perlukan.
8. Kepada ibu Resa Dimanrahardini selaku direktur PT Alanasya Borneo Raya Banjarbaru beserta para staf yang telah memberikan izin penelitian serta

bersedia memberikan informasi dan data-data yang diperlukan penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga berjalan lancar.

9. Kepada teman-teman Manajemen Dakwah angkatan 2018 yang telah sama-sama berjuang dan saling memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

10. Untuk semua pihak yang telah berpartisipasi serta memberikan dukungan, motivasi serta bantuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik

Atas segala bantuan, bimbingan, pengarahan, dan motivasi semoga mendapatkan pahala dan kebaikan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Akhirnya dengan mengharap ridho dan karunia-Nya semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Aamiin Yaa Rabbal 'Aalamiin.

Banjarmasin, 23 Februari 2023

Penulis,



Almada Nuril Afsih

TRANSLITER ARAB-INDONESIA

1. ا : A	16. ط : Th
2. ب : B	17. ظ : Zh
3. ت : T	18. ع : 'A
4. ث : T's	19. غ : Gh
5. ج : J	20. ف : F
6. ح : H	21. ق : Q
7. خ : Kh	22. ك : K
8. د : D	23. ل : L
9. ذ : Dz	24. م : M
10. ر : R	25. ن : N
11. ز : Z	26. و : W
12. س : S	27. ه : H
13. ش : Sy	28. ء : 'A
14. ص : Sh	29. ي : Y
15. ض : Dh	

Vokal Vokal dalam bahasa Arab sama dengan vokal dalam bahasa Indonesia, yaitu terdiri dari vokal tunggal (monoftong) dan vokal rangkap (difting).

1. Vokal Tunggal Vokal tunggal dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Huruf Latin	Keterangan
اَ	A	Fathah
اِ	I	Kasrah
اُ	U	Dummah

Contoh:

رجال al-rijâl

2. Vokal Rangkap Vokal rangkap dalam bahasa Arab merupakan gabungan huruf dan harakat, transliternya berupa gambaran huruf, sebagai berikut:

Huruf Arab	Huruf Latin	Keterangan
ايَ	Ia	I dan a
اويَ	Ua	U dan a

Contoh:

كَيْ- kaifaَ

– هَوْلًا -

- B. Madd Madd atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Huruf latin	Keterangan
اَ	A	A dengan topi diatas
وِ	U	U dengan topi bawah
يِ	Y	I dengan topi diatas

C. Ta' Marbutah Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu: 1. Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t". 2. Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h". 3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

D. Syaddah (Tasydid) Syaddah atau tasydid dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (), ditransliterasikan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	v
PENGESAHAN SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
TRANSLITER ARAB-INDONESIA	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Operasional	6
F. Penelitian Terdahulu	8
G. Sistematika Penulisan	10
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	11
A. Strategi Promosi	11
B. Paket Perjalanan	24
C. Wisata Religi	25

D. Kerangka Pikir	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Jenis dan pendekatan penelitian	31
B. Subjek dan Objek Penelitian	31
C. Lokasi Penelitian	32
D. Data dan Sumber Data	32
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Hasil Penelitian	40
1. Gambaran Lokasi Penelitian.....	40
2. Paket Perjalanan wisata religi.....	44
3. Strategi promosi paket perjalanan wisata religi di PT Alanasya Borneo Raya Banjarbaru.....	50
4. Faktor pendukung dan penghambat dalam mempromosikan paket perjalanan wisata religi di PT Alanasya Borneo Raya Banjarbaru.....	62
B. Pembahasan	65
1. Strategi promosi paket perjalanan wisata religi di PT Alanasya Borneo Raya Banjarbaru.....	65
2. Faktor pendukung dan penghambat dalam mempromosikan paket perjalanan wisata religi di PT Alanasya Borneo Raya Banjarbaru.....	85
BAB V PENUTUP.....	90
A. Simpulan	90
B. Rekomendasi	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	96
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka pikir.....	30
Gambar 4. 1 Pamflet Produk Ziarah Wali Songo	47
Gambar 4. 2 Pamflet Produk Wali-wali Banjar	50
Gambar 4. 3 Laman Instagram Klikbanjar.....	70
Gambar 4. 4 Laman Instagram Banjarinfo.....	70
Gambar 4. 5 Laman Instagram PT Alanasya Borneo Raya Banjarbaru	77
Gambar 4. 6 Laman Tiktok PT Alansya Borneo Raya Banjarbaru.....	77
Gambar 4. 7 Laman Youtube PT Alansya Borneo Raya Banjarbaru	78
Gambar 4. 8 Laman whatsapp PT Alansya Borneo Raya Banjarbaru	78
Gambar 4. 9 Postingan drone_freelance dengan PT Alanasya Borneo Raya Banjarbaru.....	79
Gambar 4.10 Testimoni wisatawan yang puas dengan pelayanan PT Alanasya Borneo Raya Banjarbaru.....	86