

ABSTRAK

Almaida Nuril Afsih, NIM. 180104030065: *Strategi Promosi Paket Perjalanan Wisata Religi Di PT Alanasya Borneo Raya Banjarbaru*. Pembimbing: Dra. Hj. Siti Rahmah, M.Ag dan (II) Sri Anafarhanah, SEI, M.SI. Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin. 2023.

Kata Kunci: Strategi, Promosi, Wisata Religi.

Wisata religi semakin banyak digemari untuk mendekatkan diri pada Tuhan dan untuk mengetahui sejarah tokoh-tokoh dalam agama Islam serta untuk menambah pengetahuan mengenai sejarah keislaman. Biro travel PT Alanasya Borneo Raya Banjarbaru menggunakan strategi promosi paket wisata religi untuk meningkatkan jumlah wisatawan yang menggunakan jasanya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi promosi paket perjalanan wisata religi dan faktor pendukung maupun penghambat dalam mempromosikan paket perjalanan wisata religi di PT. Alanasya Borneo Raya Banjarbaru.

Jenis Penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif dalam bentuk deskriptif, dalam pengumpulan data peneliti menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi promosi paket perjalanan wisata religi PT Alanasya Borneo Raya Banjarbaru menggunakan periklanan, promosi penjualan, publisitas, serta penjualan personal. Periklanan yang digunakan yaitu bekerjasama dengan akun daerah yang memiliki ratusan ribu pengikut di media sosial, melakukan promosi penjualan dengan memberikan diskon khusus dan publisitas melalui platform media sosial serta mempromosikan paket perjalanan wisata religi secara langsung kepada calon wisatawan. Adapun faktor pendukungnya banyaknya relasi yang dimiliki sehingga memudahkan dalam hal mempromosikan paket perjalanan wisata umum maupun religi, staf tenaga profesional, memberikan harga yang relatif lebih murah dan kualitas pelayanan terbaik, menyediakan wisata privat dan menggandeng ustadz pendamping khusus untuk perjalanan wisata religi yang akan memandu selama berwisata. Sedangkan faktor penghambat dalam proses promosi paket perjalanan wisata religi ialah banyaknya travel jasa perjalanan wisata dan terkadang pesan yang disampaikan kurang dimengerti oleh masyarakat apalagi dikalangan orang-orang tua, dan masyarakat biasanya menginginkan fasilitas yang mewah dengan harga yang murah sehingga seringkali PT Alanasya Borneo Raya Banjarbaru keterbatasan dalam masalah keuangan, serta adanya wisatawan yang tiba-tiba membatalkan pemberangkatan padahal transportasi sudah dipesan sehingga menimbulkan kerugian.