

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian maka diperoleh simpulan atas hasil penelitian sebagai berikut.

1. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di PT Alanasya Borneo Raya Banjarbaru strategi promosi paket perjalanan wisata religi, PT Alanasya Borneo Raya Banjarbaru menggunakan aspek strategi promosi untuk proses pemasaran yaitu periklanan, promosi penjualan, publisitas, serta penjualan personal, adapun strategi promosi melalui sarana iklan yang dilakukan adalah dengan pemanfaatan akun daerah yang memiliki ratusan ribu pengikut di media sosial instagram sehingga dapat memberi pengaruh kepada calon wisatawan untuk membeli paket perjalanan wisata religi. Promosi penjualan dengan memberikan diskon khusus pada waktu tertentu agar calon wisatawan membeli paket perjalanan wisata religi sesegera mungkin. Publisitas melalui platform media sosial seperti instagram, tiktok, youtube, whatsapp serta pemanfaatan media berita online karena mudah diakses oleh semua orang. Personal selling yang dilakukan PT Alanasya Borneo Raya dengan mempromosikan paket perjalanan wisata religi secara tatap muka untuk menciptakan komunikasi dua arah untuk mengetahui secara langsung apa saja yang diinginkan oleh calon wisatawan tersebut.

2. Faktor pendukung PT Alanasya Borneo Raya Banjarbaru yaitu banyaknya relasi yang dimiliki, adanya staf yang berpengalaman serta memberikan harga yang relatif lebih murah dan selalu memberikan kualitas pelayanan terbaik kepada konsumen, PT Alanasya Borneo Raya Banjarbaru juga menyediakan wisata privat dan menyediakan ustadz pendamping khusus untuk perjalanan wisata religi. Adapun faktor penghambat dalam proses promosi paket perjalanan wisata religi ialah terjadinya persaingan harga yang ketat, dan masyarakat biasanya menginginkan fasilitas yang mewah dengan harga yang murah sehingga seringkali keterbatasan dalam masalah keuangan serta adanya wisatawan yang tiba-tiba membatalkan pesanan juga akan menimbulkan kerugian.

B. Rekomendasi

1. Di depan kantor PT Alanasya Borneo Raya Banjarbaru hendaknya dipasang baliho atau papan nama sehingga lokasi bisa dengan mudah ditemukan oleh calon wisatawan yang ingin datang mendengar secara langsung penjelasan terkait paket perjalanan wisata religi yang ada di PT Alanasya Borneo Raya Banjarbaru.
2. Penelitian ini diharapkan sebagai masukan untuk PT Alanasya Borneo Raya Banjarbaru agar menerapkan strategi promosi paket perjalanan wisata religi yang lebih baik lagi sehingga dapat meningkatkan jumlah wisatawan yang menggunakan jasa PT Alanasya Borneo Raya Banjarbaru.