

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, Ary Ginanjar. "Rahasia Sukses Membangun Kecerdasan Emosi Dan Spiritual (ESQ), Dalam Amal Al-Ahyadi." *Jurnal Al-Amwal* 9, no. 1 (2017).
- Ahmadi, Rulam. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA, 2014.
- Alma. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2000.
- Assauri. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2014.
- Bhatia, A. K. *The Bussinesss of Tourism Concepts and Strategies*. New Delhi: Sterling Publishers, 2006.
- David, F.R. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Prenhallindo, 2010.
- Dharmmesta, Basu Swastha. *Manajemen Pemasaran Modern*. Kedua. Yogyakarta: Libert, 2008.
- fadil, zaki dan priyo utama. , *Teknik Marketing Itu Mudah*. Yogyakarta: Second Hope, 2015.
- Faidah, Na'imatul. "Strategi Promosi Wisata Religi Di Kabupaten Wonosobo." *Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*.
- Fiki Nurrohman Amin Sahara. "Analisis Motivasi Berkunjung Wisatawan Dan Tingkat Pengetahuan Wisatawan Tentang Produk Industri Kreatif Sektor Kerajinan (Studi Pada Wisatawan Domestik Di Kota Batu, Jawa Timur)." *Administrasi Bisnis* 35, no. 2 (2016).
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE, 2017.
- Griffin, Razaq Raj. Kevin A. *Religious Tourism and Pilgrimage Management : An International Perspective*. Nosworthy Wallingford: CABI, 2015.
- Haliq. *Wisata Religius*. Yogyakarta: Ekonisia, 2011.
- Hari Widodo. "Jelang Akhir Tahun, Permintaan Paket Liburan Domestik Meningkat 50 Persen." *Banjarmasin Post*.
- Hermawan. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kotler, Philip., and Kevin Lane Keller. *A Framework for Marketing Management*.

- Edinburgh Gate Harlow: Pearson, 2016.
- Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- M.M., Farid S.E. *Kewirausahaan Syariah*. Depok: Kencana, 2017.
- M.Si, Dr.H.Muhammad Yusuf Saleh S.E. M.Si. dan Dr Miah Said S.E. *Konsep Dan Strategi Pemasaran No Title*. Makassar: Sah Media, 2019.
- Mariana. "Jelang High Season Akhir Tahun, Booking Tiket Pesawat Alami Peningkatan 30 Persen." *Banjarmasin Post*.
- . "Terminal Baru Bandara Syamsudin Noor Resmi Beroperasi, Biro Travel Di Kalsel Rasakan Dampak Positif." *Banjarmasin Post*.
- . "Ziarah Tour Bisa Jadi Pilihan Destinasi Wisata Akhir Tahun." *Banjarmasin Post*.
- Munawaroh, Ida. "Strategi Pemasaran Pt Patuna Mekar Jaya Perwakilan Semarang Dalam Pengembangan Bisnis Wisata Religi." *Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang*.
- Nuriata. *Paket Wisata, Penyusunan Produk Dan Penghitungan Harga*, n.d.
- Oentoro. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: PRESSindo, 2012.
- Page, Jovo Ateljevic and Stephen. *Tourism and Entrepreneurship International Perspectives*. Oxford: Elsevier, 2009.
- Pahlephi, Rully Desthian. "Publisitas Adalah: Manfaat, Jenis, Dan Perbedaan Dengan Marketing." *DetikFinance*. Last modified 2022. https://finance.detik.com/solusiukm/d-6334861/publisitas-adalah-manfaat-jenis-dan-perbedaan-dengan-marketing/amp#amp_tf=Dari%251%24s&aoh=16711070776690&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian, 1st Ed*. Banjarmasin: Antasri Press, 2011.
- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17 no 33 (2019): 81–95.
- Rosadi, Rahmad. *Pendidikan Islam Dalam Perspektif Kebijakan Pendidikan Nasional*. Jakarta: Rajawali, 2011.

- Ruslan Arifin. *Ziarah Wali Spiritual Sepanjang Masa*. Yogyakarta: Pustaka Timur, 2007.
- Saputrastra, Imam Widyo. "Strategi Khusnudhon Spritual Tour Sebagai Biro Perjalanan Wisata Spritual Islam Di Surakarta." *Fakultas Sastra Dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret Surakarta*.
- Shihab, M. Quraish. *Pengantin Al-Qur'an*. Jakarta: Lentera Hati, 2007.
- Suci, Rahayu Puji. *Esensi Manajemen Strategi*. Taman Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Sudarsono, Heri. *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Ekonisia, 2007.
- Sugiyono, Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif: (Untuk Penelitian Yang Bersifat Eksploratif, Interpretif, Interaktif Dan Konstruktif)*, 3rd Ed. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sukirno. *Pengantar Bisnis Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Sumarni, M., & Suprihanto, J. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2014.
- Suryono, Agus. *Paket Wisata Ziarah Umat Islam*. Semarang: Kerjasama Dinas Pariwisata Jawa Tengah dan Stiepari Semarang, 2004.
- Suyitno, Amin. *Pemanduan Wisata*. Jakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Swarbrooke, John. *The Development and Management of Visitor Attractions*. Oxford: Butterworth-Heinemann, 2002.
- Tasruddin, Ramsiah. "Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif." *Khitabah II 01* (2015): 107.
- Tjiptono. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi, 2011.
- Tjiptono, Fandy, and Gregorius Chandra. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi offset, 2012.
- Usma, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. *Metodologi Penelitian Sosial*. Kedelapan. Bumi Aksara, 2008.
- W, Gulo. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002.
- Widyatmaja, I ketut Suwena. I Gusti Ngurah. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan, 2017.

Zuhriyah, Dewi Aminatuz. "Persaingan Dengan OTA Makin Ketat, Bagaimana Nasib Pebisnis Agen Perjalanan Di Indonesia?" *Bisnis.Com*. Last modified 2019. <https://m.bisnis.com/amp/read/20191008/12/1156777/persaingan-dengan-ota-makin-ketat-bagaimana-nasib-pebisnis-agen-perjalanan-di-indonesia>.