

LAMPIRAN – LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Kualitas Produk and Harga terhadap Loyalitas Pelanggan

Berikut ini adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian tentang “Pengaruh Kualitas Produk and Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada toko kue dapur yuma kecamatan simpang empat”. Oleh karena itu disela-sela kesibukan Anda, saya memohon dengan hormat kesediaan anda untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini. Atas ketersediaan dan partisipasi anda sekalian untuk mengisi kuesioner yang ada, saya ucapkan terimakasih.

Bagian I

Pernyataan pada bagian I merupakan pernyataan yang berhubungan dengan identitas responden. Berilah tanda ceklis (✓) pada salah satu kolom yang tersedia dari setiap pernyataan.

Profil Responden

1. Nama Responden :
2. Nama email :
3. Usia : 15-20 Tahun 26-30Tahun
 21-25Tahun 31-35Tahun
4. Jenis Kelamin : Laki-laki
 Perempuan
5. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa
 Wiraswasta
 Karyawan/PNS
 Lainnya
6. Penghasilan Perbulan : <Rp.1.000.000
 Rp. 1.000.000 – Rp.2.000.000
 Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000
 >Rp.3.000.000

Bagian II

Petunjuk Pengisian

1. Mohon diberi tanda checklist (✓) pada kolom jabatan Bapak/Ibu/Saudara/I anggap paling sesuai pendapat anda dinyatakan dalam skala 1 s/d 5 yang memiliki makna :
 - a. Sangat Setuju (SS) = 5
 - b. Setuju (S) = 4
 - c. Netral (N) = 3

d. Tidak Setuju (TS) = 2

e. Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

2. Setiap pernyataan yang membutuhkan satu jawaban saja
3. Memohon memberikan jawaban yang sebenarnya karena tidak akan mempengaruhi pekerjaan anda
4. Setelah mengisi kuesioner mohon Bapak/Ibu/Saudara/I berikan kepada yang menyerahkan kuesioner
5. Terima kasih atas partisipasi anda.

Daftar Pertanyaan					
Variabel Kualitas Produk (X1)					
1.	Saya tidak akan membeli lagi kue di Dapur Yuma karena rasanya tidak sesuai dengan harapan saya.				
2.	Desain kue Dapur Yuma tidak menarik.				
3.	Kandungan kue Dapur Yuma menggunakan pemanis buatan				
4.	Ukuran kue Dapur Yuma yang disajikan tidak sesuai dengan harga yang ditetapkan.				
5.	Kue Dapur Yuma dapat bertahan hingga lebih dari 6 jam				
6.	Kue Dapur Yuma hanya bertahan kurang dari 6 jam.				
7.	Kue Dapur Yuma tahan terhadap goncangan dan tidak mudah hancur.				
8.	Kue Dapur Yuma mudah hancur.				
9.	Kue yang disajikan oleh Dapur Yuma biasa saja.				

10.	Kue yang disajikan oleh Dapur Yuma sama seperti toko kue pada umumnya.					
-----	--	--	--	--	--	--

Daftar Pernyataan Variabel Harga (X2)						
1.	Harga kue di Dapur Yuma sesuai dengan harga di toko lainnya.					
2.	Harga Kue yang ditetapkan berdasarkan kesepakatan antara saya dan pembeli kue.					
3.	Harga Kue di Dapur Yuma di tetapkan berdasarkan penjual (sepihak)					
4.	Harga yang di tetapkan Dapur Yuma sesuai dengan porsi yang disajikan.					
5.	Harga Kue yang ditetapkan berdasarkan kesepakatan antara saya dan pembeli kue sesuai dengan kualitas kue.					
6.	Harga yang di tetapkan Dapur Yuma lebih ekonomis daripada toko kue lainnya.					

7.	Harga yang di tetapkan Dapur Yuma Sama dengan harga di toko kue lainnya					
8.	Harga kue Dapur Yuma sangat sesuai dengan manfaat yang dirasakan.					
9.	Harga yang telah disepakati antara saya dan pembeli Kue saling menguntungkan kedua belah pihak					

Daftar Pertanyaan Variabel Loyalitas Pelanggan(Y1)						
1.	Anda akan merekomendasikan kepada orang lain untuk membeli kue di Dapur Yuma.					
2.	Anda akan membeli kue kembali di Dapur Yuma					
3.	Ada potongan harga/bonus terhadap pembeli di Dapur Yuma					

4.	Anda akan mendapatkan tambahan kue ketika membeli kue dalam jumlah besar.					
5.	Anda pernah mengeluh dengan cara pelayanan di toko kue dapur yuma.					
6.	Anda tidak pernah mengeluh dengan cara pelayanan di toko kue dapur yuma.					
7.	Anda merasa pelayanan di toko kue Dapur Yuma sesuai dengan yang anda harapkan.					

INDIKATOR

Variabel	Indikator	Skala Pengukuran
Kualitas Produk (X ₁) Garvin, David A. alih bahasa Fandy Tjiptono, <i>Strategi Pemasaran</i> (2016), hlm. 134.	7. <i>Performance</i> 8. <i>Feature</i> 9. <i>Reliability</i> 10. <i>Conformance</i> 11. <i>Durability</i> 12. <i>Asthetics</i>	Skala Likert
Harga (X ₂) Menurut Kotler dan Armstrong yang dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro dan Benyamin Molan (2012) hlm.318.	5. Keterjangkauan harga 6. Keseuaian harga dengan kualitas produk 7. Daya saing harga 8. Kesesuaian harga dengan manfaat	Skala Likert

<p>Loyalitas Pelanggan (Y)</p> <p>Tjiptono <i>pemasaran jasa</i> (2014) hlm. 357</p>	<ol style="list-style-type: none"> 5. Komunikasi dari Mulut Ke Mulut (<i>word of mouth communications</i>) 6. Niat Beli (<i>purchase intentions</i>) 7. Sensitivitas harga (<i>price sensitivity</i>) 8. Komplain (<i>complaining behavior</i>) 	<p>Skala Likert</p>
--	---	---------------------



Toko Kue Dapur Yuma Tampak Dari Depan



Toko Kue Dapur Yuma Tampak Dari Dalam



Foto Bersama Pemilik Toko Kue Dapur Yuma



Foto Kue Hula-Hula Lapis Coklat dan Sariindia



Foto Kue Sariindia Tampak Dari Dekat



Foto Kue Bingka Kentang Susu Panggang

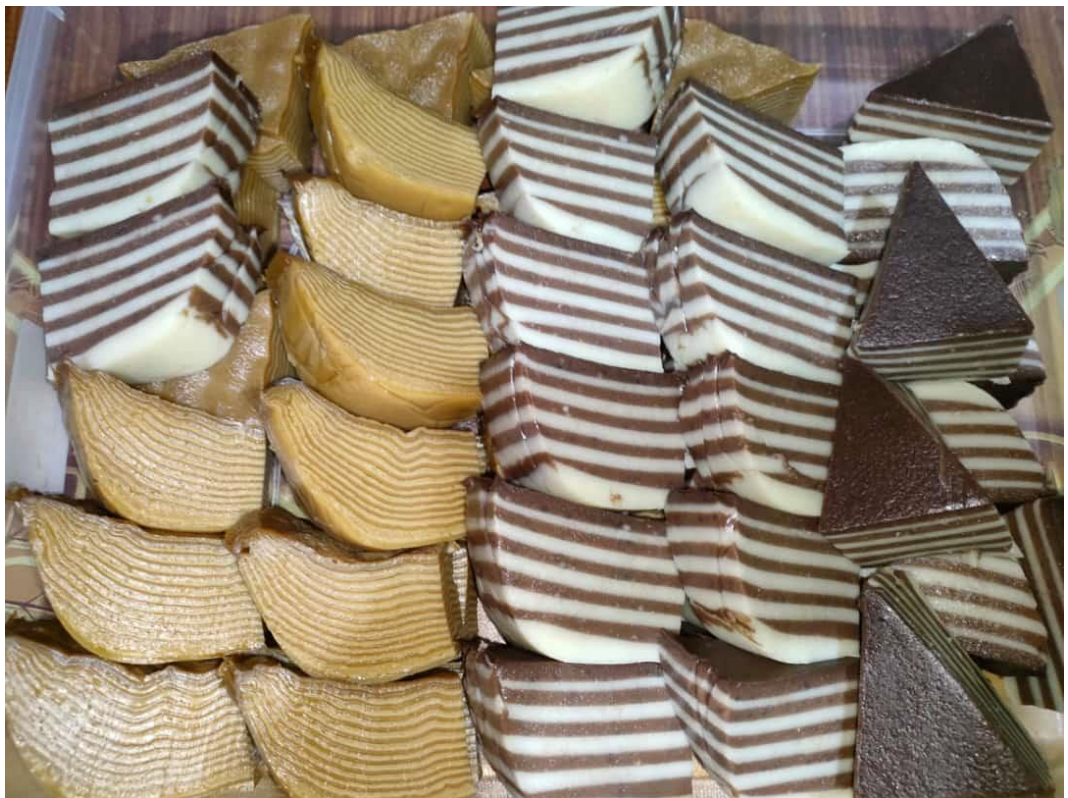


Foto Kue Hula-Hula Lapis Coklat dan Sari India
Potongan Kecil



Papari Bakonyung



Bubur Mutiara

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Item Soal Harga

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.219	.001	.471**	.434**	.313**	.300*	.220	.161	.527**
	Sig. (2-tailed)		.066	.993	.000	.000	.008	.011	.065	.180	.000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X2.2	Pearson Correlation	.219	1	-.395**	.478**	.635**	.212	.132	.088	.163	.466**
	Sig. (2-tailed)	.066		.001	.000	.000	.076	.272	.467	.175	.000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X2.3	Pearson Correlation	.001	-.395**	1	.011	-.255*	.209	-.010	.279*	.224	.264*
	Sig. (2-tailed)	.993	.001		.930	.032	.081	.932	.019	.060	.026
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X2.4	Pearson Correlation	.471**	.478**	.011	1	.518**	.352**	.210	.362**	.443**	.566**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.930		.000	.003	.079	.002	.000	.000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X2.5	Pearson Correlation	.434**	.635**	-.255*	.518**	1	.382**	.366**	.195	.225	.676**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.032	.000		.001	.002	.103	.060	.000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X2.6	Pearson Correlation	.313**	.212	.209	.352**	.382**	1	.145	.718**	.652**	.655**
	Sig. (2-tailed)	.008	.076	.081	.003	.001		.228	.000	.000	.000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X2.7	Pearson Correlation	.300*	.132	-.010	.210	.366**	.145	1	.046	.140	.496**
	Sig. (2-tailed)	.011	.272	.932	.079	.002	.228		.705	.243	.000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X2.8	Pearson Correlation	.220	.088	.279*	.362**	.195	.718**	.046	1	.720**	.526**
	Sig. (2-tailed)	.065	.467	.019	.002	.103	.000	.705		.000	.000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X2.9	Pearson Correlation	.161	.163	.224	.443**	.225	.652**	.140	.720**	1	.543**
	Sig. (2-tailed)	.180	.175	.060	.000	.060	.000	.243	.000		.000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X2.TO TAL	Pearson Correlation	.527**	.466**	.264*	.566**	.676**	.655**	.496**	.526**	.543**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.026	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Item Soal Loyalitas Pelanggan

		Correlations							
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	.606**	.443**	.435**	-.102	.305**	.402**	.399**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.400	.010	.001	.001
	N	71	71	71	71	71	71	71	71
Y.2	Pearson Correlation	.606**	1	.171	.153	-.211	.297*	.387**	.301*
	Sig. (2-tailed)	.000		.155	.203	.077	.012	.001	.011
	N	71	71	71	71	71	71	71	71
Y.3	Pearson Correlation	.443**	.171	1	.618**	.085	.103	.166	.374**
	Sig. (2-tailed)	.000	.155		.000	.480	.395	.168	.001
	N	71	71	71	71	71	71	71	71
Y.4	Pearson Correlation	.435**	.153	.618**	1	.025	.236*	.252*	.318**
	Sig. (2-tailed)	.000	.203	.000		.838	.048	.034	.007
	N	71	71	71	71	71	71	71	71
Y.5	Pearson Correlation	-.102	-.211	.085	.025	1	-.439**	-.444**	.376**
	Sig. (2-tailed)	.400	.077	.480	.838		.000	.000	.001
	N	71	71	71	71	71	71	71	71
Y.6	Pearson Correlation	.305**	.297*	.103	.236*	-.439**	1	.641**	.359**
	Sig. (2-tailed)	.010	.012	.395	.048	.000		.000	.002
	N	71	71	71	71	71	71	71	71
Y.7	Pearson Correlation	.402**	.387**	.166	.252*	-.444**	.641**	1	.312**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.168	.034	.000	.000		.008
	N	71	71	71	71	71	71	71	71
Y.T	Pearson Correlation	.399**	.301*	.374**	.318**	.376**	.359**	.312**	1
OT	Sig. (2-tailed)	.001	.011	.001	.007	.001	.002	.008	
AL	N	71	71	71	71	71	71	71	71

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Realibilitas

Hasil Uji Realibilitas Kualitas Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.647	10

Hasil Uji Realibilitas Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.726	9

Hasil Uji Realibilitas Loyalitas Pelanggan

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.620	7

3. Hasil Uji Normalitas

Hasil Uji Normalitas dengan cara Uji Kolmogorov Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		71
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.13401251
Most Extreme Differences	Absolute	.075
	Positive	.075
	Negative	-.052
Test Statistic		.075
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

4. Hasil Uji Multikolinearitas

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	9.051	3.470		2.608	.011		
	Kualitas Produk	.414	.075	.549	5.495	.000	.747	1.339
	Harga	.187	.077	.242	2.424	.018	.747	1.339

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

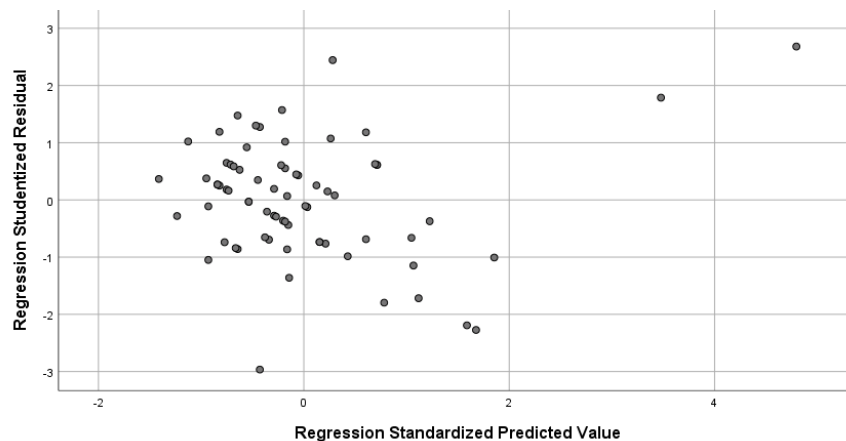
5. Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.702 ^a	.493	.478	2.165	2.077

a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

6. Hasil Uji Heterokedastisitas



7. Hasil Uji Koefisien Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients	
		B	Std. Error
1	(Constant)	9.051	3.470
	Kualitas Produk	.414	.075
	Harga	.187	.077

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

8. Hasil Uji Determinasi (R²)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	9.051	3.470		2.608	.011
	Kualitas Produk	.414	.075	.549	5.495	.000
	Harga	.187	.077	.242	2.424	.018

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

9. Hasil Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	9.051	3.470		2.608	.011
	Kualitas Produk	.414	.075	.549	5.495	.000
	Harga	.187	.077	.242	2.424	.018

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

10. Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	310.459	2	155.229	33.112	.000 ^b
	Residual	318.781	68	4.688		
	Total	629.239	70			

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

b. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk

71 jawaban



Tidak menerima jawaban

Pesan untuk responden

Formulir ini tidak menerima jawaban lagi

Ringkasan

Pertanyaan

Individual

Nama Responden

71 jawaban

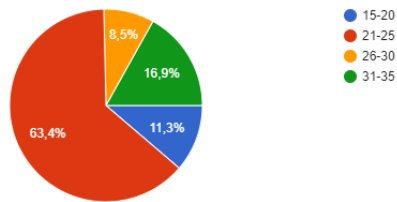
- Shereendun
- reni ulfiani
- rina ulfiani
- Wulandari nur indah
- Fatimia
- Meti Andriani
- Alfitriyana
- Adit satria putra
- Ajeng Fatimah az zahra
- Ann



Usia

71 jawaban

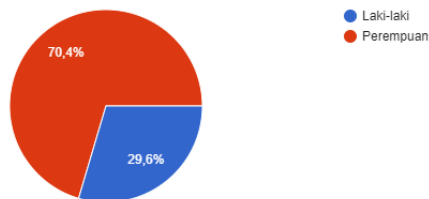
Salin



Jenis Kelamin

71 jawaban

Salin



Pekerjaan

71 jawaban

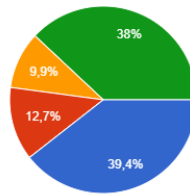
Salin



Pekerjaan

71 jawaban

Salin

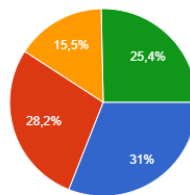


● Pelajar/Mahasiswa
● Wiraswasta
● Karyawan/PNS
● Lainnya

Penghasilan Perbulan

71 jawaban

Salin



● < Rp. 1.000.000
● Rp. 1.000.000- Rp. 2.000.000
● Rp. 2.000.000- Rp. 3.000.000
● > Rp. 3.000.000

Bagian Tanpa Judul

1. Saya tidak akan membeli lagi kue di Dapur Yuma karena rasanya tidak sesuai

Salin

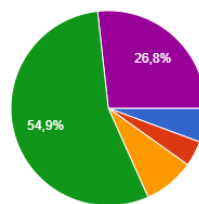


Bagian Tanpa Judul

1. Saya tidak akan membeli lagi kue di Dapur Yuma karena rasanya tidak sesuai dengan harapan saya.

Salin

71 jawaban

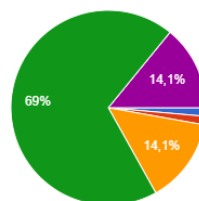


● Sangat Setuju
● Setuju
● Netral
● Tidak Setuju
● Sangat Tidak Setuju

2. Desain kue Dapur Yuma tidak menarik

Salin

71 jawaban



● Sangat Setuju
● Setuju
● Netral
● Tidak Setuju
● Sangat Tidak Setuju

3. Kandungan kue Dapur Yuma mengandung pemanis buatan

Salin

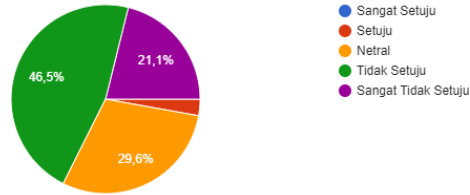




3. Kandungan kue Dapur Yuma menggunakan pemanis buatan

[Salin](#)

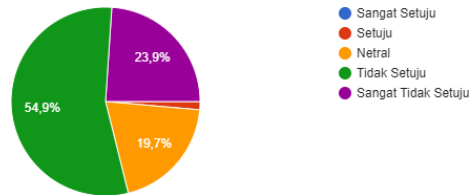
71 jawaban



4. Ukuran kue Dapur Yuma yang disajikan tidak sesuai dengan harga yang ditetapkan.

[Salin](#)

71 jawaban



5. Kue Dapur Yuma dapat bertahan hingga lebih dari 6 jam

[Salin](#)

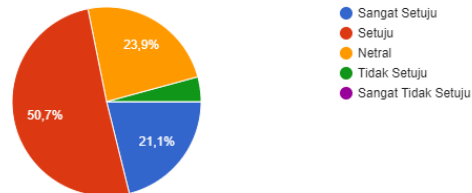
71 jawaban



5. Kue Dapur Yuma dapat bertahan hingga lebih dari 6 jam

[Salin](#)

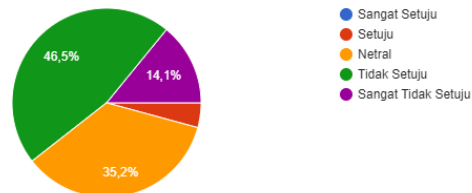
71 jawaban



6. Kue Dapur Yuma hanya bertahan kurang dari 6 jam

[Salin](#)

71 jawaban



7. Kue Dapur Yuma tahan terhadap guncangan dan tidak mudah hancur.

[Salin](#)

71 jawaban

Sangat Setuju

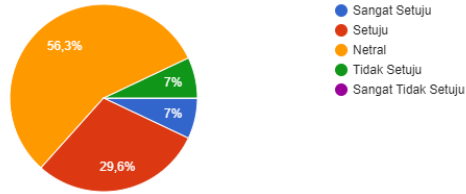




7. Kue Dapur Yuma tahan terhadap guncangan dan tidak mudah hancur.

[Salin](#)

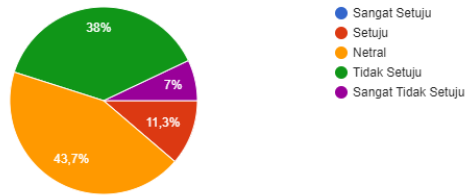
71 jawaban



8. Kue Dapur Yuma mudah hancur

[Salin](#)

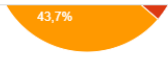
71 jawaban



9. Kue yang disajikan oleh Dapur Yuma biasa saja

[Salin](#)

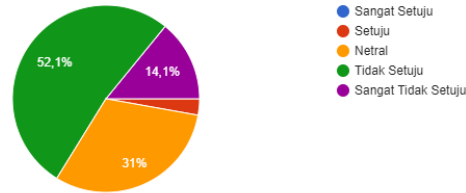
71 jawaban



9. Kue yang disajikan oleh Dapur Yuma biasa saja

[Salin](#)

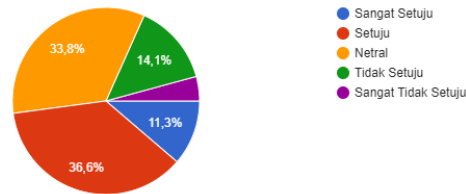
71 jawaban



10. Kue yang disajikan oleh Dapur Yuma sama seperti di toko kue pada umumnya.

[Salin](#)

71 jawaban



11. Harga kue di Dapur Yuma sesuai dengan harga di toko kue lainnya.

[Salin](#)

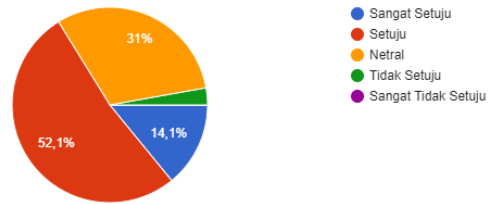
71 jawaban



11. Harga kue di Dapur Yuma sesuai dengan harga di toko kue lainnya.

[Salin](#)

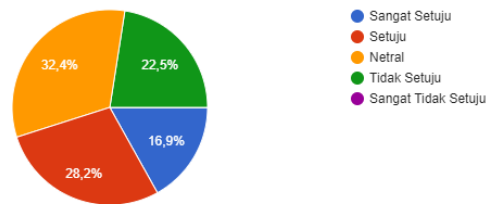
71 jawaban



12. Harga kue yang ditetapkan berdasarkan kesepakatan antara penjual dan pembeli kue

[Salin](#)

71 jawaban



13. Harga kue di Dapur Yuma di tetapkan berdasarkan penjual (sepihak)

[Salin](#)

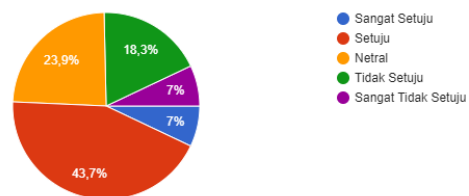
71 jawaban



13. Harga kue di Dapur Yuma di tetapkan berdasarkan penjual (sepihak)

[Salin](#)

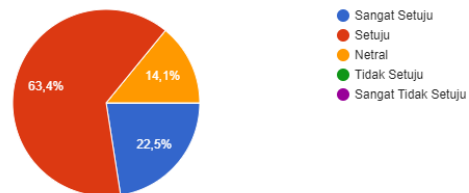
71 jawaban



14. Harga yang di tetapkan Dapur Yuma sesuai dengan porsi yang disajikan

[Salin](#)

71 jawaban



15. Harga Kue yang ditetapkan berdasarkan kesepakatan antara saya dan pembeli kue sesuai dengan kualitas kue.

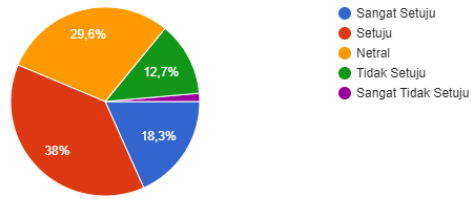
[Salin](#)

71 jawaban



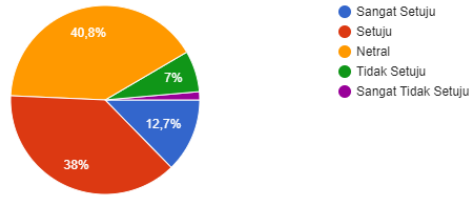
15. Harga Kue yang ditetapkan berdasarkan kesepakatan antara saya dan pembeli kue sesuai dengan kualitas kue. [Salin](#)

71 jawaban



16. Harga yang di tetapkan Dapur Yuma lebih ekonomis daripada toko kue lainnya. [Salin](#)

71 jawaban



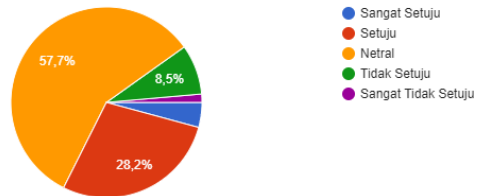
17. Harga yang di tetapkan Dapur Yuma sama dengan harga di toko kue lainnya [Salin](#)

71 jawaban



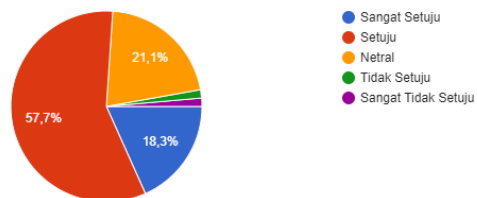
17. Harga yang di tetapkan Dapur Yuma sama dengan harga di toko kue lainnya [Salin](#)

71 jawaban



18. Harga kue Dapur Yuma sangat sesuai dengan manfaat yang dirasakan [Salin](#)

71 jawaban



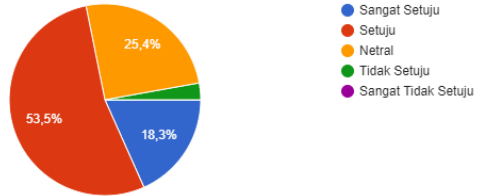
19. Harga yang telah disepakati antara penjual dan pembeli kue saling menguntungkan kedua belah pihak [Salin](#)

71 jawaban



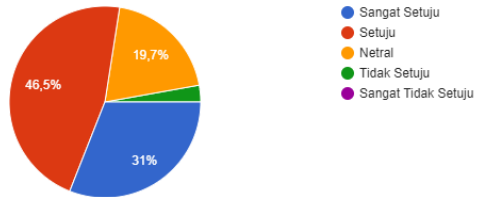
19. Harga yang telah disepakati antara penjual dan pembeli kue saling menguntungkan kedua belah pihak [Salin](#)

71 jawaban



20. Anda akan merekomendasikan kepada orang lain untuk membeli kue di Dapur Yuma [Salin](#)

71 jawaban



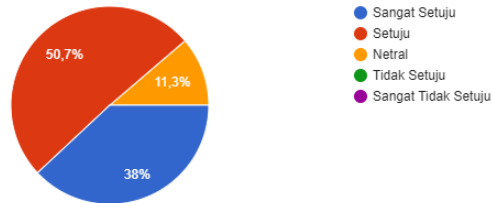
21. Anda akan membeli kue kembali di Dapur Yuma [Salin](#)

71 jawaban



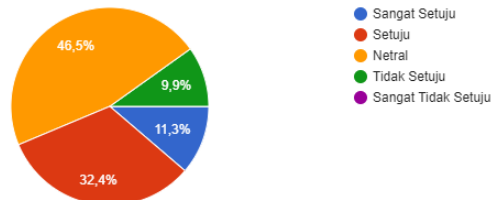
21. Anda akan membeli kue kembali di Dapur Yuma [Salin](#)

71 jawaban



22. Ada potongan harga/bonus terhadap pembeli di Dapur Yuma [Salin](#)

71 jawaban



23. Anda akan mendapatkan tambahan kue ketika membeli kue dalam jumlah besar [Salin](#)

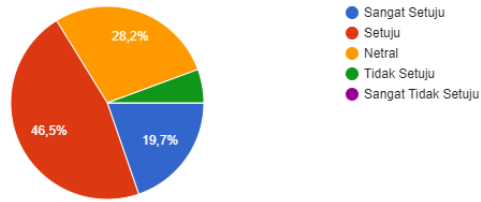
71 jawaban



23. Anda akan mendapatkan tambahan kue ketika membeli kue dalam jumlah besar

[Salin](#)

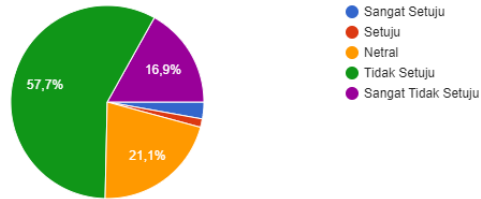
71 jawaban



24. Anda Pernah mengeluh dengan cara pelayanan di toko kue dapur yuma

[Salin](#)

71 jawaban



25. Anda tidak pernah mengeluh dengan cara pelayanan di toko kue Dapur Yuma

[Salin](#)

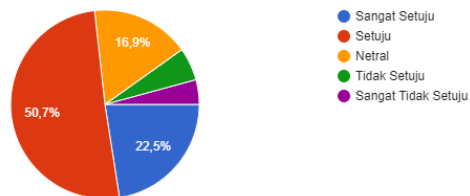
71 jawaban



25. Anda tidak pernah mengeluh dengan cara pelayanan di toko kue Dapur Yuma

[Salin](#)

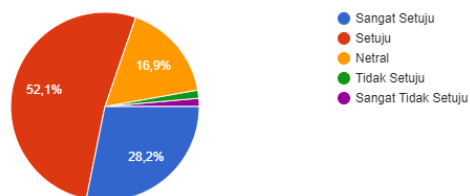
71 jawaban



26. Anda merasa pelayanan di toko kue Dapur Yuma sesuai dengan yang anda harapkan

[Salin](#)

71 jawaban





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 1989/Un.14/III.5/PP.00.9/05/2021

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Muhammad Hapiz Anshori
NIM : 170101050663
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Product Quality and Price terhadap Customer Loyalty pada toko kue Dapur Yuma Kecamatan Simpang Empat

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Elida Mahriani, S.E.I., M.M

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 07 Mei 2021

Dekan



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434;6777955 Banjarmasin 70235

e-mail: febi@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin.antasari.ac.id

PENETAPAN PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI

Nomor : 0690/Un.14/III.5/PP.00.9/02/2023

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil rapat Tim Seleksi Proposal Skripsi berkenaan dengan perubahan judul, maka kami dapat menyetujui dan menetapkan judul yang baru terhadap skripsi Saudara (i):

Nama : Muhammad Hapiz Anshori
NIM : 170101050663
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah
Judul Terdahulu : Pengaruh Product Quality and Price terhadap Customer Loyalty pada toko kue Dapur Yuma Kecamatan Simpang Empat

Judul Baru : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Toko Kue Dapur Yumna Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Tanah Bumbu

Kami dapat menyetujui usul perubahan judul skripsi dengan pembimbing sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Elida Mahriani, S.E.I., M.M

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 23 Februari 2023

an. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan



[Signature]
Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si
NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Banjarmasin, 08 Februari 2022

Nomor : B-0134/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPSI/PP.00.9/02/2022
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Muhammad Hapiz Anshori / 170101050663
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan Surat permohonan Saudara dan Penetapan Penguji Eksternal oleh Biro Skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM	: Muhammad Hapiz Anshori / 170101050663
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Judul	: Pengaruh Product Quality and Price terhadap Customer Loyalty pada toko kue dapur yuma kecamatan simpang empat

pada:

Hari/Tanggal	: Jum'at, 18/03/2022
Waktu	: 10.30 - 11.15
Tempat/Media	: Daring

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Ketua/Anggota Penguji	: Elida Mahriani, SEI., M.M.
Anggota Penguji	: Dra. Naimah, M.H.
Notulis	: Yusuf Asyahi, S.E., M.E

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Ketua Biro Skripsi

H. Badrian, M.Ag.

Tembusan:

- Yth. 1. Ketua/Anggota Penguji
- 2. Anggota Penguji
- 3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-0295/Un.14/III.5/PP.00.9/03/2022

Ketua Biro Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari, menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Muhammad Hapiz Anshori
NIM : 170101050663
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Product Quality and Price terhadap Customer Loyalty pada toko kue dapur yuma kecamatan simpang empat

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

Hari/Tanggal : Jum'at, 18/03/2022
Waktu : 10.30 - 11.15
Tempat : Daring

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji : Elida Mahriani, SEI., M.M.
Penguji Eksternal : Dra. Naimah, M.H.
Notulis : Yusuf Asyahri, S.E., M.E

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 23 Maret 2022

Ketua Biro Skripsi



H. Badrian, M.Ag.
19730717 199703 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-3848/Un.14/III.5/TL.00/09/2022

30 September 2022

Sifat : -

Lamp : 1 Berkas

Hal : Permohonan Izin Riset

Yth. Pemilik Toko Kue Dapur Yuma

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Muhammad Hafiz Anshori
NIM	: 170101050663
Tempat Tanggal Lahir	: Pagatan, 22 Januari 1999
Semester/Jurusan	: XI / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2022/2023
Alamat	: Jl. Pesantren RT. 09 No. 057 Kel. Kampung Baru Kec. Simpang Empat Kab. Tanah Bumbu
Waktu Riset	: 3 Oktober s.d 3 Desember 2022

Judul Skripsi : **Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Pelanggan pada Toko Kue Dapur Yuma Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Tanah Bumbu** (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Zaki Mubarak

TOKO KUE DAPUR YUMA

Jl. Pesantren Kelurahan Kampung Baru Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Tanah Bumbu, Kalimantan Selatan Telp/Hp (+62)81229842439

Surat Keterangan Telah Selesai Riset

Sehubungan dengan surat dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, No B-3848/Un.14/III.5/TL.00/09/2022, Hal Izin Melakukan Riset. Maka Owner Toko Kue Dapur Yuma dengan ini menyatakan bahwa Mahasiswa di bawah ini :

Nama : Muhammad Hapiz Anshori
Nim : 170101050663
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
Alamat : Jl. Pesantren No. 057 RT. 09 Kel. Kampung Baru Kec. Simpang Empat Kab. Tanah Bumbu

Benar telah melaksanakan penelitian di Toko Kue Dapur Yuma, guna melengkapi data pada penyusunan Skripsi yang berjudul :

“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Pelanggan pada Toko Kue Dapur Yuma Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Tanah Bumbu”

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai mana mestinya

Tanah Bumbu, 31 Oktober 2022



Toko Kue Dapur Yuma



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febima@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Hapiz Anshori
NIM : 170100150663
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Toko Kue Dapur Yuma Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Tanah Bumbu
Pembimbing : Elida Mahriani, SEL., M.M

CATATAN PEMBIMBING

Perbaiki naskah sesuai catatan.

Tanggal 08 November 2022
TTD PEMBIMBING

Elida Mahriani, SEL., M.M

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy)



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Hapiz Anshori
NIM : 170100150663
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Toko Kue Dapur Yuma Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Tanah Bumbu
Pembimbing : Elida Mahriani, SEI., M.M

CATATAN PEMBIMBING

Perbaiki masalah sesuai catatan.
e. Lanjutkan ke bab IV.

Tanggal, 28 November 2022
TID PEMBIMBING


Elida Mahriani, SEI., M.M

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy)



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Hapiz Anshori
NIM : 170101050663
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Toko Kue Dapur Yuma Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Tanah Bumbu
Pembimbing : Elida Mahriani, SEI., M.M

CATATAN PEMBIMBING

1. perbaiki bab II
2. perbaiki bab IV → Analisis Data

Tanggal, 12/12/2022
TTD PEMBIMBING,


Elida Mahriani, SEI., M.M

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy)



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Hapiz Anshori
NIM : 170101050663
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Toko Kue Dapur Yuma Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Tanah Bumbu
Pembimbing : Elida Mahriani, SEI., M.M

CATATAN PEMBIMBING

1. perbaiki cover
2. perbaiki Daftar Isi
3. lengkapi dgn daftar Babbar
4. ————— " ————— daftar Tabel
5. perbaiki Bab IV
6. perbaiki Bab V.
7. lengkapi dgn kata perserbihahan, kata pengantar,
8. Tambahkan lampiran hasil uji, Google form, fotoⁿ kegiatan pengumpulan data.

Tanggal, 19/12/2022.
TTD PEMBIMBING,


Elida Mahriani, SEI., M.M

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy)



CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Hapiz Anshori
NIM : 170100150663
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Toko Kue Dapur Yuma Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Tanah Bumbu
Pembimbing : Elida Mahriani, SEI., M.M

CATATAN PEMBIMBING

1. Perbaiki cover, kata pengantar, daftar gambar
2. Perbaiki penelitian Terdahulu
3. Perbaiki Bab IV.

Tanggal 13/01/2023
TTD PEMBIMBING

Elida Mahriani, SEI., M.M

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy)



CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Hapiz Anshori
NIM : 170101050663
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Toko Kue Dapur Yuma Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Tanah Bumbu
Pembimbing : Elida Mahriani, SEI., M.M

CATATAN PEMBIMBING

1. Perbaiki saftar ISI, saftar Gambar
2. Perbaiki simpulan.

Tanggal, 16 Januari 2023
TTD PEMBIMBING

Elida Mahriani, SEI., M.M

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy)



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febima@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Hapiz Anshori
NIM : 170101050663
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Toko Kue Dapur Yuma Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Tanah Bumbu
Pembimbing : Elida Mahriani, SEI., M.M

CATATAN PEMBIMBING

ACC untuk dimuna@syahkan.

Tanggal 17/01/2023
TTD PEMBIMBING

Elida Mahriani, SEI., M.M

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy)



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 740/Un. 14/III.5/PP.00.9/2/2023

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Muhammad Hapiz Anshori
NIM : 170101050663
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Toko Kue Dapur Yuma Kecamatan Simpang Empat

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat : 30 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 28 Februari 2023
Dekan



Dr. H. Sukarni, M.Ag.
NIP. 19630417 199102 1 001