

ABSTRAK

Muhammad Hapiz Anshori, 2023. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Kue Dapur Yuma Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Tanah Bumbu*. Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Elida Mahriani, SEI., MM.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Loyalitas

Persaingan di dunia perdagangan semakin dinamis. Dan hal itu mendorong banyaknya bermunculan UMKM, baik itu bergerak di bidang makanan, minuman, barang ataupun jasa. Selera konsumen yang terus berubah. Terlebih dalam bidang makanan, sekarang yang juga cukup banyak usaha dalam bidang ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh secara simultan dan parsial pada kualitas produk dan harga terhadap loyalitas pelanggan pada Toko Kue Dapur Yuma Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Tanah Bumbu.

Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian langsung ke lapangan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Data diperoleh langsung dari konsumen Toko Kue Dapur Yuma sebagai subjek penelitian dengan menyebarkan kuesioner. Metode pengambilan sample adalah *nonprobability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, peneliti mengambil minimal 68 orang sebagai responden.

Adapun teknis analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan bantuan *SPSS 26 for windows*. Hasil penelitian yaitu; pertama, secara simultan kedua variabel independen yaitu kualitas produk (X1) dan harga (X2) berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan pada Toko Kue Dapur Yuma. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar ($0,000 < 0,05$). Kedua, secara parsial kedua variabel ini juga berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu loyalitas pelanggan. Dengan variabel independen kualitas produk (X1) dengan nilai signifikansi sebesar ($0,000 < 0,05$) dan variabel harga (X2) dengan nilai signifikansi sebesar ($0,018 < 0,05$).