

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan yang telah dikemukakan dapat ditarik kesimpulan dari hasil analisis data. Adapun kesimpulan dari hasil analisis data tersebut adalah sebagai berikut :

1. Variabel Kualitas Produk (X1) memiliki nilai probabilitas $0,000 < 0,05$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak dan variabel Harga (X2) memiliki nilai probabilitas $0,018 < 0,05$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak dapat dikatakan variabel Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) secara parsial berpengaruh terhadap Loyalitas Pelanggan (Y) di toko kue Dapur Yuma Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Tanah Bumbu.
2. Variabel Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) memiliki nilai signifikansi sebesar ($0,000 < 0,05$). Nilai F sebesar 33,112 lebih besar daripada $F_{\text{kritis}} 3,13$ ($33,112 > 3,13$). Dapat dikatakan variabel Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) secara simultan terdapat pengaruh terhadap Loyalitas Pelanggan (Y) di toko kue Dapur Yuma Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Tanah Bumbu.

B. Saran

Berdasarkan simpulan yang telah peneliti kemukakan, maka diberikan beberapa saran yang diharapkan dapat meningkatkan loyalitas pelanggan di

toko kue Dapur Yuma Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Tanah Bumbu.

Adapun saran-saran yang diberikan bagi toko adalah sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian maka di sarankan bagi toko kue Dapur Yuma agar:
 - a. mempertahankan kualitas produk yang ada pada toko kue Dapur Yuma agar para pelanggan tetap loyal dan setia terhadap kue Dapur Yuma.
 - b. memberikan harga yang cocok tanpa harus menurunkan kualitas produk pada kue, dan memberikan harga sesuai dengan kualitas pada kue agar para pelanggan tidak kecewa terhadap harga yang di tetapkan.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian yang lebih dalam dan baik lagi, khususnya tentang topik kualitas produk dan harga untuk menambah referensi dan informasi bagi pembaca dan peneliti selanjutnya.