

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, K. d. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall 12 Edition*. England: Pearson Education, Inc.
- Amstrong, P. K. (2006). *Prinsip-prinsip Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Arifin, Z. (2005). *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Alvabet.
- arikunto, s. (2013). *prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*. jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Basir, M. M. (2015). Effect of Service Quality, Orientation Services and Pricing on Loyalty and Customer SAtisfaction in Marine Transportation Services. *Int. J. Humanit. Soc. Sci. Invent.*, 01-06.
- Departemen Agama RI. (2016). *AL-QURAN dan TERJEMAHNYA*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Dimayanti, M. S. (2016). Impact of Service Quality, Price, and Brand on Loyalty with the mediation of Costumer Satisfaction on Pos Ekspres in East Java. *J. Soc. Mediterr*, 74.
- Djarwanto. (1994). *Pokok-pokok Metode Riset dan Bimbingan Teknik Penelitian Skripsi*. Yogyakarta: Liberty.
- Fandy, T. G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Ganiyu, R. U. (2012). Is Customer Satisfaction and Indicator of Customer Loyalty. *Australian Journal of Business and Management Research*, 14-20.
- Griffin, J. (2002). *Costumer Loyalty: How to Earn it, How to Keep it*. USA: Revision Edition.
- hak, n. (2011). *ekonomi Islam hukum bisnis syariah*. yogyakarta: teras.
- Hidayat, R. (2009). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Nilai pelanggan terhadap loyalitas dan Loyalitas Pelanggan Nasabang Bank Mandiri. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol. V.
- <http://www.kamusbesar.com/responden>. (t.thn.).
- Hurriyanti, R. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Husaini, M.Pd., M.T., P. U. (2006). *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Kasmir. (2015). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Keller, K. d. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kementrian Agama. (2021, 10 26). quran.kemenag.go.id/sura/5. Dipetik 10 26, 2021, dari quran.kemenag: www.quran.kemenang.go.id/sura/5
- Kotler, P. &. (t.thn.). *Principle Of Marketing (15thed)*.
- Kotler, P. (2003). *Marketing Management. Edisi 11*. Hall In't: New Jersey.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran. Jilid II Edisi Kesebeleas*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P. d. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P. d. (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- kurniawan, a. (2014). *metode riset untuk ekonomi dan bisnis*. bandung: CV alfabeta.
- lemeshow, s. (1997). *besar sampel dalam penelitian kesehatan*. yogyakarta: gajah mada university press.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Selemba Empat.
- Moch, Z. (2010). Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami dan Citra Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien Rumah Sakit Islam Jawa Tengah. Surabaya: Program Pasca Sarjana Universitas Airlangga.
- Nugroho, J. S. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Perrafault, M. C. (2003). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Pengelola Data terpraktis*. Yogyakarta: ANDI.
- Pusat Bahasa. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Reichheld, F. F. (1990). Zero Defections: Quality Comes to Services. *Havard Business Review*.
- Saladin, D. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Selemba Empat.
- Salusu. (1996). *Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Jakarta: Gasindo.
- Sangadji, M. E. (2013). *Perilaku KONsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sebrica, S. S. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Kampoen Djowo Sekatul Kabupaten Kendal. *Diponegoro Journal Of Social And Politic*, 1-11.
- siswanto, v. a. (2012). *strategi dan langkah-langkah penelitian*. yogyakarta: graha ilmu.
- siswanto, v. a. (2012). *strategi dan langkah-langkah penelitian*. yogyakarta: Graha ilmu.
- Sopiah, E. M. (2013). *Perilaku Konsumen* . Yogyakarta: Andi.
- sugiyono. (2017). *metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: alfabeta.
- sujarweni, w. (2014). *metodologi penelitian*. yogyakarta: pustaka baru press.
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustakarya.
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustakarya.
- Supradi. (2005). *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Pres.
- Thamrin, A. f. (2013). *Manajemen Pemasaran*. jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Tjiptono. (2004). Jurnal Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember.
- Tjiptono, F. &. (2012). *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2004). *Manajemen Jasa. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Umar, H. (2003). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Utomo. (2006). Analisis Terhadap Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Pada Operator Telepo Seluler.
- Veithzal Rivai, M. S. (2014). *Islamic Busines Management Praktik Manajemen Bisnis yang sesuai Syariah Islam*. Yogyakarta: BPFÉ.

Wiratna, S. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Wiratna, S. V. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.