

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN DAN DOKUMENTASI PENELITIAN

KUESIONER

“PENGARUH FACEBOOK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PADA UD. MIE PUTRA SOLO BANJARMASIN”

Dengan hormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program S1 di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, peneliti berusaha mengumpulkan data dan informasi mengenai “Pengaruh Facebook dan Kualitas Produk terhadap Peningkatan Penjualan pada UD. Mie Putra Solo Banjarmasin”.

Oleh karena itu, saya ingin mengajak saudara/saudari untuk ikut berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini, agar hasil penelitian ini dapat memiliki kredibilitas yang tinggi. Saya mengucapkan terima kasih banyak atas kesediaan dan partisipasi saudara/saudari dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih

Hormat Saya

Muhammad Rizky Yulianto

190105010036

DAFTAR PENGISIAN KUESIONER

“Pengaruh Facebook dan Kualitas Produk terhadap Peningkatan Penjualan pada UD. Mie Putra Solo Banjarmasin”

Petunjuk Pengisian :

1. Jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut sesuai dengan pendapat anda menggunakan tanda (✓)
2. Anda hanya diperkenankan mengisi satu tanggapan dari tiap pertanyaan. Apabila ingin mengubah tanggapan, berilah tanda (X) pada tanggapan yang salah, lalu berilah tanda (✓) pada pilihan yang baru

Identitas Responden

Nama :

Usia :

- a. 17-20 Tahun
- b. 21-30 Tahun
- c. 31-40 Tahun
- d. > 40 Tahun

Jenis Kelamin :

- a. Laki-laki
- b. Perempuan

Riwayat Pembelian :

- a. 2 Kali Pembelian
- b. Lebih Dua Kali Pembelian

Lama Berlangganan :

- a. < 1 Tahun
- b. 1-3 Tahun
- c. 3-5 Tahun

Keterangan :

- 5 = Sangat Setuju
- 4 = Setuju
- 3 = Netral
- 2 = Tidak Setuju
- 1= Sangat Tidak Setuju

(X1) FACEBOOK

No.	Pertanyaan	Tanggapan				
		1	2	3	4	5
	Skor					
1.	Deskripsi mie basah yang dipromosikan UD. Mie Putra Solo Banjarmasin terlihat menarik					
2.	Deskripsi pangsit yang dipromosikan UD. Mie Putra Solo Banjarmasin terlihat menarik					
3.	Saya mendapatkan informasi produk melalui Facebook					
4.	Informasi produk melalui Facebook mudah saya dapatkan					
5.	Isi konten produk yang dipromosikan UD. Mie Putra Solo Banjarmasin mudah dipahami					
6.	Isi konten produk yang dipromosikan UD. Mie Putra Solo Banjarmasin dapat menarik perhatian					
7.	Gambar mie basah yang dipromosikan UD. Mie Putra Solo Banjarmasin terlihat menarik					

8.	Gambar pangsit yang dipromosikan UD. Mie Putra Solo Banjarmasin terlihat menarik					
----	--	--	--	--	--	--

(X2) KUALITAS PRODUK

No.	Pertanyaan	Tanggapan				
		1	2	3	4	5
	Skor					
1.	Mie ayam yang dihasilkan dari mie basah UD. Mie Putra Solo Banjarmasin memiliki rasa yang enak					
2.	Keripik pangsit yang dihasilkan dari pangsit UD. Mie Putra Solo Banjarmasin memiliki rasa yang enak					
3.	Saya merasa produk mie basah UD. Mie Putra Solo Banjarmasin tidak menggunakan pengawet					
4.	Saya merasa produk pangsit UD. Mie Putra Solo Banjarmasin tidak menggunakan pengawet					
5.	Saya merasa kualitas produk mie basah yang dibeli bagus					
6.	Saya merasa kualitas produk pangsit yang dibeli bagus					

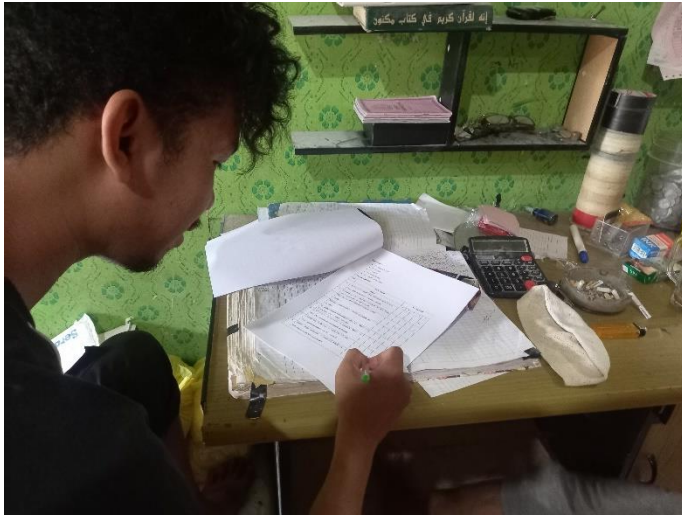
7.	Kualitas mie basah UD. Mie Putra Solo Banjarmasin sesuai dengan yang saya harapkan					
8.	Kualitas pangsit UD. Mie Putra Solo Banjarmasin sesuai dengan yang saya harapkan					
9.	Mie basah UD. Mie Putra Solo Banjarmasin memiliki ketahanan selama 1-2 hari					
10.	Pangsit UD. Mie Putra Solo Banjarmasin memiliki ketahanan selama 1-2 hari					
11.	Mie basah UD. Mie Putra Solo Banjarmasin memiliki bentuk yang bagus					
12.	Pangsit UD. Mie Putra Solo Banjarmasin memiliki bentuk yang bagus					
13.	Bahan dasar untuk pembuatan mie basah menggunakan bahan yang bagus					
14.	Bahan dasar untuk pembuatan pangsit menggunakan bahan yang bagus					

(Y) PENINGKATAN PENJUALAN

No.	Pertanyaan	Tanggapan				
		1	2	3	4	5
	Skor					
1.	Saya sering membeli produk mie basah di UD. Mie Putra Solo Banjarmasin					
2.	Saya sering membeli produk pangsit di UD. Mie Putra Solo Banjarmasin					
3.	Dengan membeli produk UD. Mie Putra Solo Banjarmasin, saya membantu meningkatkan penjualan					
4.	Banyak orang membeli produk mie basah dan pangsit di UD. Mie Putra Solo Banjarmasin					
5.	Cara promosi melalui Facebook yang digunakan UD. Mie Putra Solo Banjarmasin cocok untuk meningkatkan penjualan					
6.	Kualitas produk yang dimiliki UD. Mie Putra Solo Banjarmasin cocok untuk meningkatkan penjualan					

DOKUMENTASI PENELITIAN





DATA PENELITIAN (DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN)

1. Facebook

X1 (Facebook)									
No. Res.	1	2	3	4	5	6	7	8	Jumlah
1	4	5	5	4	5	5	5	4	37
2	5	5	5	5	4	5	5	5	39
3	4	3	3	4	3	4	4	4	29
4	4	4	4	4	4	5	4	5	34
5	5	4	4	5	4	4	4	5	35
6	5	5	4	5	4	5	5	5	38
7	4	4	4	4	4	4	3	3	30
8	5	4	4	5	4	4	4	4	34
9	5	5	5	5	4	5	4	5	38
10	4	5	5	4	5	5	5	5	38
11	5	5	5	5	5	5	4	5	39
12	5	4	4	5	4	4	4	4	34
13	4	4	5	5	4	4	4	4	34
14	5	4	5	5	5	3	4	4	35
15	5	4	4	5	5	5	4	4	36
16	5	5	5	5	5	4	5	5	39
17	4	5	4	4	5	4	4	4	34
18	4	4	4	4	4	4	3	3	30
19	5	5	5	5	5	5	4	5	39
20	4	3	4	3	4	4	4	4	30
21	4	5	3	4	5	3	4	4	32
22	4	5	5	4	4	4	4	4	34
23	5	4	5	5	5	5	5	5	39
24	4	4	5	5	5	5	4	4	36
25	5	5	5	5	5	5	5	4	39
26	4	4	4	4	4	2	4	4	30
27	4	5	5	4	4	5	5	5	37
28	5	4	4	4	5	5	4	4	35
29	4	4	5	5	5	5	5	5	38
30	5	4	4	4	4	4	5	5	35
31	5	3	4	4	4	4	5	5	34
32	4	4	3	4	4	4	4	4	31
33	5	4	5	5	5	4	5	5	38
34	4	4	4	4	4	3	4	4	31
35	5	4	4	4	4	5	4	4	34

36	4	4	4	4	4	3	4	4	31
37	5	4	3	4	4	5	4	4	33
38	5	5	4	4	5	5	4	4	36
39	5	4	5	5	5	5	5	5	39
40	4	4	3	4	4	4	5	4	32

2. Kualitas Produk

X2 (Kualitas Produk)															
No. Res.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Jumlah
1	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	64
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	68
3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	68
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
6	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	65
7	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	63
8	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	66
9	5	5	3	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	58
10	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	61
11	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	64
12	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	65
13	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	59
14	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
15	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	60
16	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	60
17	3	4	5	3	4	5	3	4	4	3	4	4	3	3	52
18	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	55
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	68
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
21	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	4	42
22	5	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	52
23	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	69
24	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	60
25	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	68
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	57
27	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	60
28	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	57
29	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	54

30	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	54
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	60
32	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	57
33	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	68
34	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	61
35	4	4	4	3	3	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	59
36	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	63
37	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5	61
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
39	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	67
40	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	67

3. Peningkatan Penjualan

Y (Peningkatan Penjualan)							
No. Res.	1	2	3	4	5	6	Jumlah
1	5	4	5	4	4	4	26
2	5	5	5	5	5	5	30
3	4	4	3	4	3	4	22
4	5	4	4	4	4	5	26
5	5	4	5	5	4	5	28
6	4	5	5	5	4	5	28
7	5	5	4	4	4	4	26
8	4	4	4	5	5	5	27
9	4	3	3	5	3	4	22
10	5	5	5	4	4	5	28
11	4	5	5	5	5	5	29
12	5	5	4	5	5	5	29
13	4	4	4	4	4	2	22
14	5	5	5	5	4	5	29
15	5	5	5	5	4	5	29
16	5	4	5	5	5	5	29
17	4	4	5	4	5	5	27
18	4	5	4	4	4	4	25
19	5	5	5	5	5	5	30
20	4	4	4	4	4	4	24
21	3	3	5	4	4	3	22
22	5	4	4	4	3	2	22
23	5	3	5	5	4	4	26

24	4	4	4	4	4	5	25
25	5	5	5	5	4	5	29
26	4	4	4	4	4	4	24
27	5	4	4	4	4	4	25
28	5	4	4	4	4	3	24
29	5	4	4	4	4	4	25
30	5	4	4	4	4	3	24
31	5	4	4	4	4	4	25
32	3	2	2	4	3	4	18
33	5	5	5	5	5	4	29
34	4	4	4	5	5	5	27
35	4	3	4	4	3	5	23
36	4	4	4	4	4	5	25
37	3	4	4	4	2	4	21
38	4	4	4	4	5	4	25
39	5	5	5	5	5	4	29
40	5	4	4	4	5	4	26

DATA RESPONDEN PENELITIAN

No. Resp.	Inisial	Jenis Kelamin	Usia	Riwayat Pembelian	Lama Berlangganan
1	KRN	Laki-laki	> 40 Tahun	Lebih dua kali pembelian	1-3 Tahun
2	SMJ	Laki-laki	> 40 Tahun	Lebih dua kali pembelian	< 1 Tahun
3	PRS	Laki-laki	> 40 Tahun	Lebih dua kali pembelian	1-3 Tahun
4	NR	Laki-laki	21-30 Tahun	Lebih dua kali pembelian	1-3 Tahun
5	AND	Perempuan	21-30 Tahun	Lebih dua kali pembelian	1-3 Tahun
6	RIN	Perempuan	21-30 Tahun	Lebih dua kali pembelian	< 1 Tahun
7	RZY	Laki-laki	17-20 Tahun	Lebih dua kali pembelian	3-5 Tahun
8	FZI	Laki-laki	21-30 Tahun	Lebih dua kali pembelian	1-3 Tahun
9	DS	Laki-laki	21-30 Tahun	Lebih dua kali pembelian	< 1 Tahun
10	ARZ	Laki-laki	31-40 Tahun	Lebih dua kali pembelian	3-5 Tahun
11	RN	Perempuan	21-30 Tahun	Lebih dua kali pembelian	3-5 Tahun
12	STS	Laki-laki	> 40 Tahun	Lebih dua kali pembelian	3-5 Tahun
13	NT	Laki-laki	> 40 Tahun	Lebih dua kali pembelian	3-5 Tahun
14	THR	Laki-laki	31-40 Tahun	Lebih dua kali pembelian	1-3 Tahun
15	HRP	Laki-laki	17-20 Tahun	Lebih dua kali pembelian	3-5 Tahun
16	IYS	Laki-laki	31-40 Tahun	Lebih dua kali pembelian	< 1 Tahun
17	SDY	Laki-laki	> 40 Tahun	Lebih dua kali pembelian	3-5 Tahun
18	PNO	Laki-laki	> 40 Tahun	Lebih dua kali pembelian	3-5 Tahun
19	DFA	Laki-laki	21-30 Tahun	Lebih dua kali pembelian	< 1 Tahun
20	DW	Perempuan	21-30 Tahun	Lebih dua kali pembelian	1-3 Tahun
21	GRY	Laki-laki	21-30 Tahun	Lebih dua kali pembelian	3-5 Tahun
22	DK	Laki-laki	17-20 Tahun	Lebih dua kali pembelian	1-3 Tahun
23	ZHR	Laki-laki	21-30 Tahun	Lebih dua kali pembelian	< 1 Tahun
24	CKN	Laki-laki	> 40 Tahun	Lebih dua kali pembelian	3-5 Tahun
25	ASF	Laki-laki	21-30 Tahun	Lebih dua kali pembelian	< 1 Tahun
26	FRY	Laki-laki	17-20 Tahun	Lebih dua kali pembelian	1-3 Tahun
27	DD	Laki-laki	21-30 Tahun	Lebih dua kali pembelian	< 1 Tahun
28	WST	Laki-laki	> 40 Tahun	Lebih dua kali pembelian	3-5 Tahun
29	SGR	Laki-laki	> 40 Tahun	Lebih dua kali pembelian	3-5 Tahun
30	WT	Laki-laki	> 40 Tahun	Lebih dua kali pembelian	1-3 Tahun
31	SHD	Laki-laki	31-40 Tahun	Lebih dua kali pembelian	3-5 Tahun
32	MSN	Laki-laki	> 40 Tahun	Lebih dua kali pembelian	1-3 Tahun
33	SN	Laki-laki	21-30 Tahun	Lebih dua kali pembelian	< 1 Tahun
34	BND	Laki-laki	31-40 Tahun	Lebih dua kali pembelian	1-3 Tahun
35	MRF	Laki-laki	31-40 Tahun	Lebih dua kali pembelian	3-5 Tahun

36	YN	Laki-laki	> 40 Tahun	Lebih dua kali pembelian	3-5 Tahun
37	BRK	Laki-laki	31-40 Tahun	Lebih dua kali pembelian	1-3 Tahun
38	ARF	Perempuan	21-30 Tahun	Lebih dua kali pembelian	< 1 Tahun
39	SLM	Laki-laki	31-40 Tahun	Lebih dua kali pembelian	3-5 Tahun
40	WN	Laki-laki	17-20 Tahun	Lebih dua kali pembelian	3-5 Tahun

ITEM 5	Pearson Correlation	,242	,440*	,493*	,359*	1	,295	,267	,195	,625**
	Sig. (2-tailed)	,133	,005	,001	,023		,064	,096	,229	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
ITEM 6	Pearson Correlation	,343*	,304	,347*	,273	,295	1	,303	,373*	,658**
	Sig. (2-tailed)	,030	,056	,028	,088	,064		,057	,018	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
ITEM 7	Pearson Correlation	,243	,205	,357*	,240	,267	,303	1	,690*	,628**
	Sig. (2-tailed)	,131	,204	,024	,136	,096	,057		,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
ITEM 8	Pearson Correlation	,407*	,233	,438*	,407*	,195	,373*	,690*	1	,713**
	Sig. (2-tailed)	,009	,148	,005	,009	,229	,018	,000		,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
TOTAL SKOR	Pearson Correlation	,569*	,577*	,742*	,682*	,625*	,658*	,628*	,713*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

ITEM 14	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,229	,236	,036	,159	,276	,065	,577**	,377*	,339*	,380*	,448**	,487**	,731**	1	,566**
		,156	,143	,825	,327	,084	,691	,000	,017	,032	,015	,004	,001	,000		,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
TOTAL	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,652**	,753**	,648**	,629**	,723**	,632**	,813**	,611**	,648**	,777**	,636**	,631**	,593**	,566**	1
		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,904	14

Y (PENINGKATAN PENJUALAN)

UJI VALIDITAS

Correlations

	ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	ITEM 5	ITEM 6	TOTAL SKOR
ITEM 1 Pearson Correlation	1	,488**	,426**	,275	,367*	,087	,614**
Sig. (2- tailed)		,001	,006	,086	,020	,593	,000
N	40	40	40	40	40	40	40
ITEM 2 Pearson Correlation	,488**	1	,571**	,377*	,455**	,312*	,767**
Sig. (2- tailed)	,001		,000	,016	,003	,050	,000
N	40	40	40	40	40	40	40
ITEM 3 Pearson Correlation	,426**	,571**	1	,466**	,491**	,306	,772**
Sig. (2- tailed)	,006	,000		,002	,001	,054	,000
N	40	40	40	40	40	40	40
ITEM 4 Pearson Correlation	,275	,377*	,466**	1	,429**	,481**	,688**
Sig. (2- tailed)	,086	,016	,002		,006	,002	,000
N	40	40	40	40	40	40	40
ITEM 5 Pearson Correlation	,367*	,455**	,491**	,429**	1	,331*	,737**
Sig. (2- tailed)	,020	,003	,001	,006		,037	,000
N	40	40	40	40	40	40	40
ITEM 6 Pearson Correlation	,087	,312*	,306	,481**	,331*	1	,625**
Sig. (2- tailed)	,593	,050	,054	,002	,037		,000
N	40	40	40	40	40	40	40
TOTAL SKOR Pearson Correlation	,614**	,767**	,772**	,688**	,737**	,625**	1

Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	40	100,0

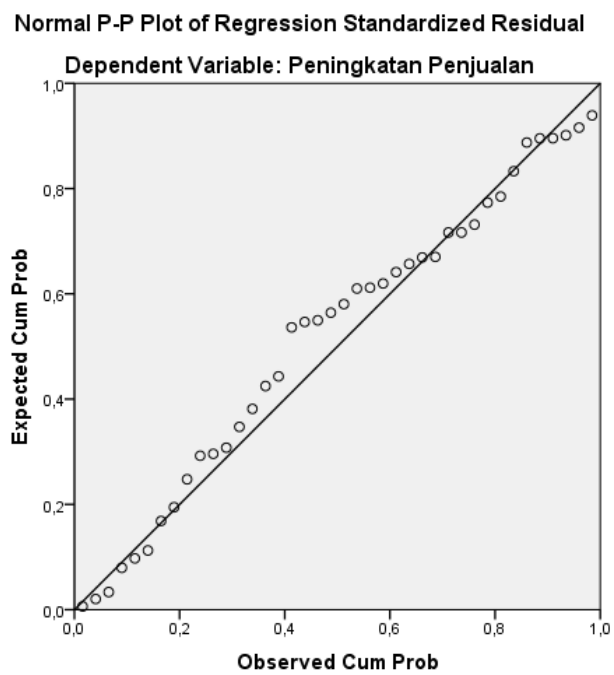
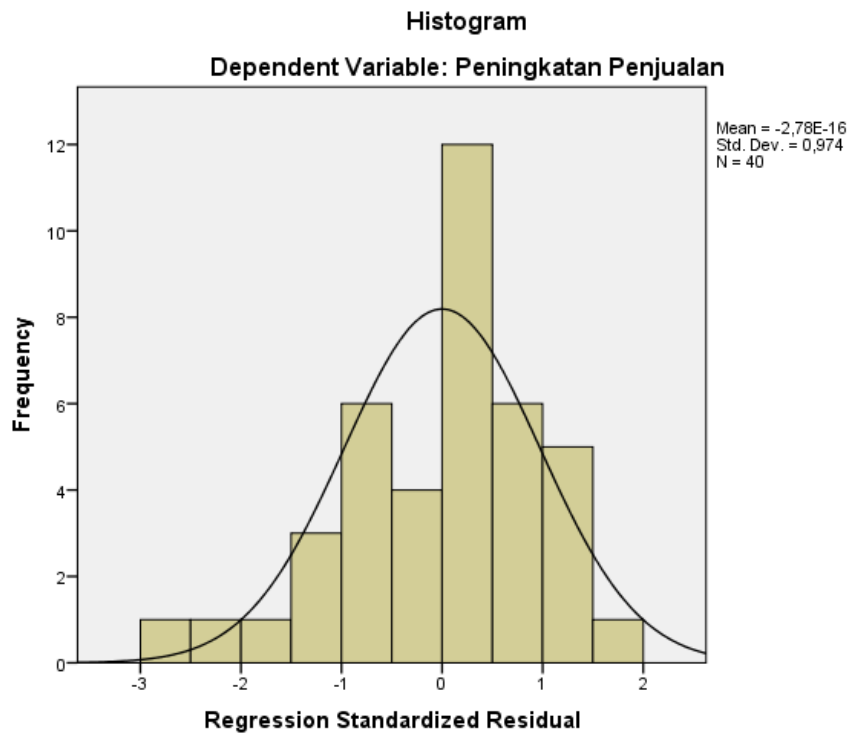
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,784	6

(UJI ASUMSI KLASIK)

(UJI NORMALITAS)



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		40
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,17528207
Most Extreme Differences	Absolute	,137
	Positive	,056
	Negative	-,137
Test Statistic		,137
Asymp. Sig. (2-tailed)		,055^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

(UJI MULTIKOLINEARITAS)

Coefficients^a

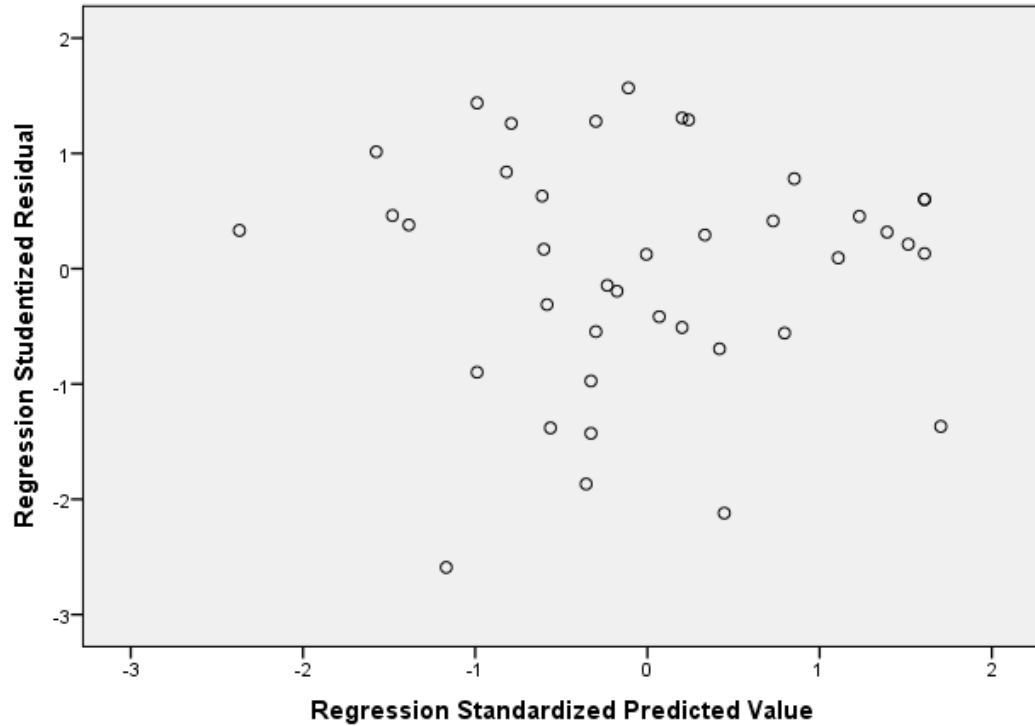
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1,211	4,770		,254	,801		
Facebook	,401	,121	,440	3,303	,002	,887	1,128
Kualitas Produk	,175	,067	,349	2,624	,013	,887	1,128
2 (Constant)	25,750	,451		57,078	,000		

a. Dependent Variable: Peningkatan Penjualan

(UJI HETEROSKEDASTISITAS)

Scatterplot

Dependent Variable: Peningkatan Penjualan



Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	5,220	2,789		1,872	,069
	FACEBOOK	-,074	,071	-,179	-1,047	,302
	KUALITAS PRODUK	-,015	,039	-,066	-,385	,702

a. Dependent Variable: Abs_RES

(ANALISIS REGRESI BERGANDA)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1,211	4,770		,254	,801
	FACEBOOK	,401	,121	,440	3,303	,002
	KUALITAS PRODUK	,175	,067	,349	2,624	,013

a. Dependent Variable: PENINGKATAN PENJUALAN

(UJI HIPOTESIS)

(ANALISIS KOEFISIEN DETERMINASI (R²))

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,647 ^a	,419	,387	2,233

a. Predictors: (Constant), KUALITAS PRODUK, FACEBOOK

(UJI T PARSIAL)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1,211	4,770		,254	,801
	Facebook	,401	,121	,440	3,303	,002
	Kualitas Produk	,175	,067	,349	2,624	,013

a. Dependent Variable: Peningkatan Penjualan

(UJI F SIMULTAN)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	132,958	2	66,479	13,329	,000 ^b
	Residual	184,542	37	4,988		
	Total	317,500	39			

a. Dependent Variable: Peningkatan Penjualan

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Facebook

LAMPIRAN III

DATA PRIBADI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Muhammad Rizky Yulianto

Tempat Tanggal Lahir : Birayang, 22 Juli 2001

Agama : Islam

Kebangsaan : Indonesia

Status Perkawinan : Belum Kawin

Alamat : Jl. Pramuka Semanda VI Komplek Bina Lestari RT.
022 RW. 002 Blok C-37 Banjarmasin

Pendidikan : a. TK Nurul Ibadah
b. SDN-SN Pengambangan 5
c. SMP Darul Hijrah Putra
d. SMA Darul Hijrah Putra
e. UIN Antasari Banjarmasin (Sekarang)

Orang Tua

a. Nama Ayah : Suprpto, S.E
Pekerjaan : Karyawan Swasta
Alamat : Jl. Pramuka Semanda VI Komplek Bina Lestari RT.
022 RW. 002 Blok C-37 Banjarmasin

b. Nama Ibu : Siti Rahmi, S.Pd
Pekerjaan : PNS
Alamat : Jl. Pramuka Semanda VI Komplek Bina Lestari RT.
022 RW. 002 Blok C-37 Banjarmasin

Jumlah Saudara : Anak ke-1 dari 2 bersaudara

LAMPIRAN IV

SURAT-SURAT



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4,5 Telp. (0511) 6783434;6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin.antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3409/Un.14/III.5/PP.00.9/09/2022

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Muhammad Rizky Yulianto
NIM : 190105010036
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Facebook sebagai Sosial Media Marketing dan Kualitas Produk terhadap Peningkatan Penjualan di UD. Mie Putra Solo Banjarmasin

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
Dosen Pembimbing Skripsi II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 05 September 2022
an. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan



Zaki Mubarak
D. Zaki Mubarak, S.E., M.Si
NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434;6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id website: www.febl.uin.antasari.ac.id

PENETAPAN PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI

Nomor : 5064/Un.14/III.5/PP.00.9/12/2022

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil rapat Tim Seleksi Proposal Skripsi berkenaan dengan perubahan judul, maka kami dapat menyetujui dan menetapkan judul yang baru terhadap skripsi Saudara (i):

Nama : Muhammad Rizky Yulianto
NIM : 190105010036
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah
Judul Terdahulu : Pengaruh Facebook sebagai Sosial Media Marketing dan Kualitas Produk terhadap Peningkatan Penjualan di UD. Mie Putra Solo Banjarmasin
Judul Baru : Pengaruh Facebook dan Kualitas Produk terhadap Peningkatan Penjualan pada UD. Mie Putra Solo Banjarmasin

Kami dapat menyetujui usul perubahan judul skripsi dengan pembimbing sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
Dosen Pembimbing Skripsi II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 14 Desember 2022

an. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan



[Signature]
Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si
NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4,5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Banjarmasin, 09 November 2022

Nomor : B-1699/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPTSI/PP.00.9/11/2022
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Muhammad Rizky Yulianto / 190105010036
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM : Muhammad Rizky Yulianto / 190105010036
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Facebook sebagai Sosial Media Marketing dan Kualitas Produk terhadap Peningkatan Penjualan di UD. Mle Putra Solo Banjarmasin

pada:

Hari/Tanggal : Senin, 14 November 2022
Waktu : 11.15 - 12.00
Tempat : Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary, AZ, M.A.
Penguji (Eksternal) : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.
Notulis : Munawar Sadali, S.H.I., M.Pd.I

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Ketua Biro Skripsi

H. Badrian, M.Ag.

Tembusan:
-Yth. 1. Penguji (Pembimbing)
2. Penguji (Eksternal)
3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4,5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-1716/Un.14/III.5/PP.00.9/11/2022

Ketua Biro Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari, menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Muhammad Rizky Yulianto
NIM : 190105010036
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Facebook sebagai Sosial Media Marketing dan Kualitas Produk terhadap Peningkatan Penjualan di UD. Mie Putra Solo Banjarmasin

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

Hari/Tanggal : Senin, 14 November 2022
Waktu : 11.15 - 12.00
Tempat : Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary, AZ, M.A.
Penguji Eksternal : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.
Notulis : Novita Alfinuri B.Sc., M.A.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 14 November 2022



Ketua Biro Skripsi

H. Badrian, M.Ag.
19730717 199703 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4,5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-374/Un.14/III.5/TL.00/01/2023
Sifat : -
Lamp : 1 Berkas
Hal : Permohonan Izin Riset

26 Januari 2023

Yth.
Pimpinan UD. Mie Putra Solo
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Muhammad Rizky Yulianto
NIM	: 190105010036
Tempat Tanggal Lahir	: Birayang, 22 Juli 2001
Semester/Jurusan	: VIII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2022/2023
Alamat	: Jl. Pramuka Semanda VI Komplek Bina Lestari RT. 022 RW. 002 Blok C-37 Banjarmasin
Waktu Riset	: 27 Januari s.d 27 Maret 2023

Judul Skripsi : Pengaruh Facebook dan Kualitas Produk terhadap Peningkatan Penjualan pada UD. Mie Putra Solo Banjarmasin (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

A.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,



Zaki Mubarak



UD. MIE PUTRA SOLO BANJARMASIN

Jalan Ahmad Yani KM. 3,5 Komplek Beringin Gang V No. 38 Banjarmasin.

Hal : Balasan Permohonan Riset

Banjarmasin, 2 Maret 2023

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

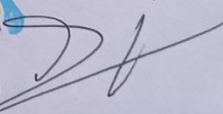
Sehubung dengan surat nomor B-374/Un.14/III.5/TL.00/01/2023 tertanggal 26 Januari kami terima untuk izin Penelitian/Riset atas nama :

Nama : Muhammad Rizky Yulianto
NIM : 190105010036
Jurusan/Semester : Ekonomi Syariah/VIII (Delapan)
Waktu Riset : 27 Januari-27 Maret 2023
Tempat Riset : UD. Mie Putra Solo Banjarmasin

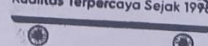
Dengan ini kami sampaikan bahwa yang bersangkutan telah melaksanakan Penelitian/Riset dalam rangka pengumpulan data yang ada hubungannya dengan judul Riset Penelitian tentang **Pengaruh Facebook dan Kualitas Produk terhadap Peningkatan Penjualan pada UD. Mie Putra Solo Banjarmasin.**

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pemilik UD. Mie Putra Solo Banjarmasin



**UD. MIE
PUTRA SOLO**
Produsen Mie Basah dan Pangsit
Kualitas Terpercaya Sejak 1998





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

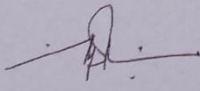
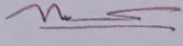
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Rizky Yulianto
NIM : 190105010036
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Facebook* dan Kualitas Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Pada UD Mie Putra Solo Banjarmasin
Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>Petunjuk Umum</p> <ol style="list-style-type: none">Gunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 50 Tahun 2015 tanggal 20 November 2015 tentang <i>Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia</i> (PUEBI). Lihat seluruh naskah skripsi, apakah sudah sesuai dengan pedoman itu atau belum.Transliterasi Arab-Latin yang digunakan adalah Pedoman Transliterasi Arab-Latin berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988. Periksa semua transliterasi apa sudah sesuai atau belum. Tidak ada "sh", "dz", "ts", "dh", "dl", dan "zh".Penulisan skripsi harus sesuai dengan Pedoman Penulisan Skripsi FEBI UIN Antasari tahun 2018. Pelajari pedoman itu dengan baik dan terapkan di dalam penulisan skripsi ini. <p> H.A. Hafiz Anshary AZ</p>	<p>Umum</p> <ol style="list-style-type: none">Sesuai pedoman, jumlah halaman skripsi untuk penelitian lapangan minimal 70 halaman.Prosentasi halaman untuk masing-masing bab juga sudah diatur. Karena itu, perhatikan prosentasi halaman tersebut. Andaikata jumlah seluruh skripsi dari bab I sampai daftar pustaka 70 halaman maka prosentasinya adalah sebagai berikut: Bab I : 15% (± 11 hlm) Bab II : 25% (± 18 hlm) Bab III : 10% (± 7 hlm) Bab IV : 40% (± 28 hlm) Bab V : 5% (± 3 hlm) Daftar Pustaka: 5% (± 3 hlm) <p> Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.</p>

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

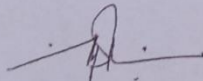

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Rizky Yulianto
NIM : 190105010036
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Facebook* dan Kualitas Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Pada UD Mie Putra Solo Banjarmasin
Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>Bab I</p> <ol style="list-style-type: none">Latar belakang Masalah harus memuat dua hal penting: (1) gambaran umum tentang masalah yang akan diteliti, (2) alasan-alasan rasional, realistis, dan akademis mengapa masalah ini perlu diteliti.Prolog dalam latar belakang jangan terlalu jauh dan jangan terlalu panjang. Latar belakang fokuskan kepada dua hal di atas.Rumusan masalah dibuat sesingkat mungkin, namun jelas dan mudah dipahami.Tujuan penelitian harus sinkron dengan latar belakang dan rumusan masalah.Penelitian terdahulu, di samping gambaran lengkap tentang identitas dan hasil penelitian. Juga harus digambarkan persamaan dan perbedaan substantif dengan penelitian yang penulis lakukan. Penelitian terdahulu hendaknya dilengkapi dengan tahun dan lembaga pelaksana penelitian. Jelaskan isi dari penelitian terdahulu itu secara singkat dan bandingkan dengan penelitian yang penulis lakukan.Lihat catatan koreksi Bab I di dalam naskah skripsi. <p> H.A. Hafiz Anshary AZ</p>	<p>Bab I</p> <ol style="list-style-type: none">Di dalam bab I pada latar belakang masalah harus ada ayat Alquran, hadis, atau qaidah fiqhiyah agar ciri kajian keislamannya terlihat.Rumusan masalah harus benar-benar sesuai dengan judul penelitian dan latar belakang masalah.Kegunaan penelitian hendaknya memuat dua hal pokok: Kegunaan teoritis dan kegunaan praktis.Definisi operasional supaya diarahkan untuk kepentingan penelitian ini, bukan definisi secara umum. Maksudnya, definisi terkait dengan penelitian ini secara operasional.Definisi operasional sebaiknya didahului dengan pengertian secara etimologis berdasarkan <i>Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)</i>Sistematika penulisan harus menggambarkan isi yang terkandung pada tiap-tiap bab. Jangan berisi narasi saja tentang urgensi bab-bab tersebut.Lihat catatan perbaikan yang dikirim lewat WA <p> Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.</p>

Catatan:

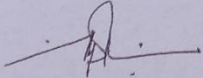
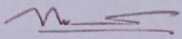
- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777863
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Rizky Yulianto
NIM : 190105010036
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Facebook* dan Kualitas Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Pada UD Mie Putra Solo Banjarmasin
Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>Bab II</p> <ol style="list-style-type: none">1. Bab II berisi landasan teori yang terkait dengan masalah yang diteliti. Karena itu, teori-teori yang dikemukakan di dalam bab ini harus relevan dan berhubungan langsung dengan masalah penelitian.2. Bab II seharusnya berisi teori-teori umum, jangan dicampuradukkan dengan data-data sementara hasil penelitian.3. Teori-teori yang dimuat di dalam Bab II adalah teori-teori yang betul-betul dapat dijadikan alat untuk menganalisis data-data hasil penelitian.4. Lihat catatan koreksi selengkapnya di dalam naskah skripsi. <p> H.A. Hafiz Anshary AZ</p>	<p>Bab II</p> <ol style="list-style-type: none">1. Beri judul bab II sesuai dengan isi terkandung di dalamnya, jangan "Landasan Teori" dijadikan judul, meskipun isi bab II memang landasan teori.2. Di dalam Bab II juga harus dicantumkan ayat Alquran, hadis, atau qaidah fiqhiyah. Kajiannya harus diarahkan kepada kajian ekonomi Islam. Jangan didominasi oleh kajian ekonomi konvensional.3. Teori yang dikemukakan di dalam bab II harus menyertakan teori-teori ekonomi Islam, agar sesuai dengan bidang kajian penulis.4. Lihat catatan koreksi yang dikirim lewat WA. Perbaiki sesuai dengan catatan tersebut. <p> Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.</p>

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

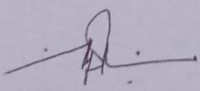
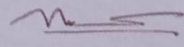
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Rizky Yulianto
NIM : 190105010036
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Facebook* dan Kualitas Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Pada UD Mie Putra Solo Banjarmasin
Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>Bab III</p> <ol style="list-style-type: none">1. Di dalam bab III harus dimuat secara lengkap metode penelitian yang digunakan di dalam penelitian ini.2. Jenis dan pendekatan penelitian diuraikan dengan jelas.3. Data dan sumber data jangan dicampurkan. Keduanya harus terpisah dengan jelas. Uraikan secara rinci data-data apa yang diperlukan di dalam penelitian ini, jangan hanya menampilkan pengertian atau apa yang dimaksud dengan data bersama pembagiannya. Setelah data diuraikan, jelaskan dari mana data itu diperoleh.4. Teknik pengumpulan data yang dicantumkan di dalam bab ini harus teknik pengumpulan data yang memang digunakan. Jangan mencantumkan teknik pengumpulan data yang tidak digunakan.5. Ada beberapa perbaikan di Bab III ini. Lihat catatan di dalam naskah. <p> H.A. Hafiz Anshary AZ</p>	<p>Bab III</p> <ol style="list-style-type: none">1. Pertegas siapa responden atau informan dalam penelitian ini. Tegaskan berapa jumlah informan dan kedudukannya.2. Lokasi penelitian harus digambarkan dengan jelas, lengkap dengan alamatnya.3. Tegaskan siapa yang menjadi subyek di dalam penelitian ini dan obyek apa saja yang diteliti.4. Urutan/susunan subjudul di dalam bab ini sesuaikan dengan Pedoman Penulisan Skripsi FEBI UIN Antasari yang berlaku.5. Teknik pengumpulan data dan analisis data yang digunakan hendaknya dijelaskan dengan rinci dan baik. <p> Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.</p>

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

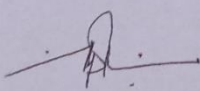

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Rizky Yulianto
NIM : 190105010036
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Facebook* dan Kualitas Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Pada UD Mie Putra Solo Banjarmasin
Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p style="text-align: center;">Bab IV</p> <ol style="list-style-type: none">1. Bab IV merupakan inti dari skripsi ini. Di dalam bab ini harus disajikan data-data hasil penelitian secara lengkap dan dianalisis sesuai dengan teknik analisis yang digunakan.2. Di dalam bab ini juga digambarkan lokasi penelitian, tetapi tidak perlu terlalu panjang karena informasi tentang lokasi penelitian hanyalah pelengkap, bukan pokok masalah.3. Data dan analisis yang disajikan di dalam bab ini berorientasi kepada jawaban terhadap rumusan masalah. Karena itu, dalam menyajikan data dan menganalisis, penulis harus selalu memperhatikan rumusan masalah.4. Lihat catatan di dalam naskah skripsi untuk perbaikan bab ini. <p style="text-align: center;"> H.A. Hafiz Anshary AZ</p>	<p style="text-align: center;">BAB IV</p> <ol style="list-style-type: none">1. Bab ini sangat penting dibanding dengan bab yang lain. Karena itu, bab ini harus diperhatikan lebih serius.2. Jumlah halaman untuk bab IV sekitar 40% dari totalitas halaman skripsi. Data-data hasil penelitian harus disajikan dan dianalisis dengan baik. Untuk analisis lihat landasan teori yang ada di bab I3. Di dalam analisis terhadap data yang diperoleh, sertakan juga pembahasan yang berhubungan dengan ekonomi syariah.4. Untuk mendukung analisis berdasar ekonomi syariah sertakan juga ayat-ayat Alquran, hadis, atau qaidah fiqihyah. <p style="text-align: center;"> Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.</p>

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

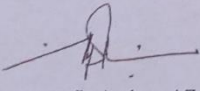
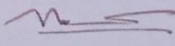


KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777863

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Rizky Yulianto
NIM : 190105010036
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Facebook* dan Kualitas Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Pada UD Mie Putra Solo Banjarmasin
Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>Bab V</p> <p>Kesimpulan</p> <ol style="list-style-type: none">1. Kesimpulan jangan terlalu panjang dan bukan merupakan ringkasan hasil penelitian;2. Kesimpulan harus berisi jawaban atas rumusan masalah. <p>Saran</p> <ol style="list-style-type: none">1. Buat saran yang rasional dan realistis;2. Saran ditujukan kepada pihak-pihak terkait hasil penelitian;3. Saran merupakan sumbangan pemikiran penulis untuk perbaikan dan peningkatan; <p>Abstrak</p> <ol style="list-style-type: none">1. Abstrak dibuat dengan baik dan benar sesuai dengan Pedoman Penulisan Skripsi FEBI;2. Abstrak ditulis rapat satu spasi; maksimal satu halaman atau sekitar 200 kata;3. Abstrak terdiri atas tiga paragraf:<ol style="list-style-type: none">a. Paragraf pertama berisi latar belakang masalah dan tujuan penelitian;b. Paragraf kedua berisi metode penelitian;c. Paragraf ketiga berisi hasil penelitian. <p> H.A. Hafiz Anshary AZ</p>	<p>Bab V</p> <p>Kesimpulan</p> <ol style="list-style-type: none">1. Kesimpulan spy dibuat dengan ringkas, padat, dan jelas;2. Kesimpulan agar betul-betul didasarkan kepada hasil penelitian dan pembahasan;3. Kesimpulan jangan mengambang. <p>Saran</p> <ol style="list-style-type: none">1. Saran dibuat dengan ringkas dan jelas, ditujukan kepada pihak-pihak yang memang memiliki kepentingan terkait dengan penelitian yang dilakukan;2. Saran hendaknya memang bisa dilaksanakan, didasarkan kepada hasil penelitian, bukan sesuatu yang menjadi khayalan dan tidak bisa atau sulit dilaksanakan. <p>Abstrak</p> <ol style="list-style-type: none">1. Perhatikan baik-baik Pedoman Penulisan Skripsi FEBI 2018. Abstrak harus dsitulis sesuai dengan pedoman penulisan skripsi tersebut;2. Di dalam abstrak spy dicantumkan kata kunci yang merupakan kata pokok dalam penelitian, bukan frasa (kumpulan kata). <p> Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.</p>

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 48/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/03/2023

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Muhammad Rizky Yulianto
NIM : 190105010036
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Facebook dan Kualitas Produk terhadap Peningkatan Penjualan pada UD. Mie Putra Solo Banjarmasin

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 20%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 10 Maret 2023
Ketua Jurusan



Rohana Faridah