

**PENGARUH FACEBOOK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
PENINGKATAN PENJUALAN PADA UD. MIE PUTRA SOLO
BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH

MUHAMMAD RIZKY YULIANTO



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2023 M/1444 H

**PENGARUH FACEBOOK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
PENINGKATAN PENJUALAN PADA UD. MIE PUTRA SOLO
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh:

Muhammmad Rizky Yulianto

190105010036

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Rizky Yulianto

NIM : 190105010036

Tempat/Tanggal Lahir : Birayang/22 Juli 2001

Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas/Program : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, "Pengaruh Facebook dan Kualitas Produk terhadap Peningkatan Penjualan pada UD. Mie Putra Solo Banjarmasin" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 7 Maret 2023
Yang membuat pernyataan,



Muhammad Rizky Yulianto

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Facebook dan Kualitas Produk terhadap Peningkatan Penjualan pada UD. Mie Putra Solo Banjarmasin

Ditulis oleh : Muhammad Rizky Yulianto

NIM : 190105010036

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

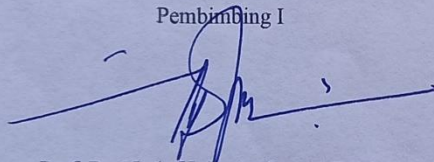
Tempat Tanggal Lahir : Birayang, 22 Juli 2001

Alamat : Jl. Pramuka Semanda VI Komplek Bina Lestari RT. 022 RW. 002 Blok C-37 Banjarmasin

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan didepan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

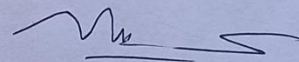
Banjarmasin, 1 Maret 2023

Pembimbing I



Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
NIP: 19560814 198203 1 005

Pembimbing II



Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M. Ag.
NIP: 19610625 198603 2 003

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E., MM
NIP: 1978 0427 200901 2010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Facebook dan Kualitas Produk terhadap Peningkatan Penjualan pada UD. Mie Putra Solo Banjarmasin” ditulis oleh Muhammad Rizky Yulianto, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 10 April 2023

Dinyatakan LULUS dengan Predikat : A (3,75)

Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



H. Sukarni, M.Ag.

NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A. (Ketua)	1.
2. Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag. (Anggota)	2.
3. Hariyanto, SE, MM (Anggota)	3.
4. Fahrudin, S.AB., M.E. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Muhammad Rizky Yulianto. 2023. *Pengaruh Facebook dan Kualitas Produk terhadap Peningkatan Penjualan pada UD. Mie Putra Solo Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary, AZ, M.A., Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

Kata Kunci: Facebook, Kualitas Produk, Peningkatan Penjualan.

Facebook merupakan media sosial yang digunakan oleh banyak orang untuk berkomunikasi dan saling mengenal satu sama lain. Facebook digunakan sebagai sebuah perangkat pemasaran yang modern sehingga mampu membuat para pebisnis berkompetisi dalam memasarkan produknya, seperti yang dilakukan oleh UD. Mie Putra Solo Banjarmasin yang berlokasi di Jalan Ahmad Yani KM. 3,5 Komplek Beringin Gang V No. 38 Banjarmasin. Kualitas produk juga merupakan hal yang penting untuk menciptakan kepuasan konsumen sehingga harapan konsumen terhadap produk dapat terpenuhi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Facebook dan kualitas produk terhadap peningkatan penjualan pada UD. Mie Putra Solo Banjarmasin.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan metode penelitian kuantitatif menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif, data dikumpulkan melalui kuesioner atau angket yang disebar, kemudian dianalisis menggunakan SPSS versi 22 untuk mengetahui pengaruh Facebook dan kualitas produk terhadap peningkatan penjualan pada UD. Mie Putra Solo Banjarmasin.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *Pertama*, Facebook dan kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap peningkatan penjualan pada UD. Mie Putra Solo Banjarmasin. Facebook memiliki nilai signifikan yang lebih kecil dari 0,05, yaitu 0,002, dan t_{hitung} yang diperoleh lebih besar dari t_{tabel} , yaitu $3,303 > 2,026$. Sedangkan kualitas produk memiliki nilai signifikan yang lebih kecil dari 0,05, yaitu 0,013, dan t_{hitung} yang diperoleh lebih besar dari t_{tabel} , yaitu $2,624 > 2,026$. *Kedua*, Facebook dan kualitas produk berpengaruh secara simultan terhadap peningkatan penjualan pada UD. Mie Putra Solo Banjarmasin. Nilai signifikan yang diperoleh lebih kecil dari 0,05, yaitu 0,000, dan t_{hitung} yang diperoleh lebih besar dari t_{tabel} , yaitu $13,329 > 3,25$.

MOTTO

مَنْ جَدَّ وَجَدَ

“Barang siapa yang bersungguh-sungguh maka dapatlah ia”

(Mahfudzot)

اجْهَدْ وَلَا تَكْسَلْ وَلَا تَكُ غَافِلًا فَنَدَامَةَ الْعُقْبَى لِمَنْ يَتَكَاسَلُ

“Bersungguh-sungguhlah dan jangan bermalas-malas dan jangan pula lengah,
karena penyesalan itu bagi orang yang bermalas-malas”

(Mahfudzot)

PERSEMBAHAN

Ku persembahkan dengan penuh doa, cinta dan harapan

Sebuah karya sederhana ini untuk:

1. Ayahanda dan Ibundaku tercinta, Suprpto, S.E dan Siti Rahmi, S.Pd, yang telah memberikan doa serta dukungan, baik moral maupun materi yang engkau berikan selama ini. Doa serta dukungan kalian menjadi motivasi terbesar saya dalam meraih kesuksesan, baik yang sudah ataupun yang belum diraih sampai saat ini. Maafkan atas kekurangan anakmu, doakan agar anakmu ini sukses di dunia dan akhirat.
2. Adik tersayang, Nur Hafizhoh Zuliyanti, yang selalu memberikan doa demi kelancaran dari awal kuliah hingga dapat mencapai titik ini.
3. Teman-teman Ekonomi Syariah senasib, seperjuangan dan sepenanggungan, yang selalu menghangatkan perjalanan kuliah ku. Terima kasih untuk tawa dan solidaritas yang luar biasa, sehingga membuat hari-hari kuliah lebih berarti. Terima kasih untuk kalian semua, semoga Allah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua dan semoga kita semua dapat berkumpul di surga Allah.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	sa'	s	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ha'	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	sad	s	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	d	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	t	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge

ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudus</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>jami'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	fathah	ditulis	a
◌ِ	kasrah	ditulis	i
◌ُ	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a</i> <i>kamilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a</i> <i>salla</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i</i> <i>syadid</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u</i> <i>sudur</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna zi al-autad</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خُلُقًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan di *idgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as-subhu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sahirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt. karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Shallallahu ‘Alaihi Wasallam, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengaruh Facebook dan Kualitas Produk terhadap Peningkatan Penjualan pada UD. Mie Putra Solo Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagiannya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dr. Sukarni M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M., dan Bapak Muhammad Qomaruddin, ME. selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

3. Bapak Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A. dan Ibu Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag., selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
6. Kedua orang tua, terimakasih atas doa, usaha dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya untuk membantu perkuliahan secara finansial dan mendukung pengerjaan skripsi ini.
7. Teman-teman serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah Swt membalas segala bentuk kebaikan untuk kita semua. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah swt, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah ilmu pengetahuan *Aamiin Ya Rabbal ,Alamiin.*

Banjarmasin, 7 Maret 2023

Penulis

Muhammad Rizky Yulianto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Definisi Operasional.....	10
F. Penelitian Terdahulu	11
G. Kerangka Pemikiran.....	14
H. Hipotesis Penelitian.....	15
I. Sistematika Penulisan	16
BAB II	18
FACEBOOK, KUALITAS PRODUK, DAN PENINGKATAN PENJUALAN	18
A. Facebook	18
B. Kualitas Produk.....	22
C. Penjualan dan Peningkatannya.....	26

BAB III.....	34
METODE PENELITIAN.....	34
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	34
B. Lokasi Penelitian.....	34
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	35
D. Populasi dan Sampel.....	35
E. Data dan Sumber Data.....	36
F. Teknik Pengumpulan Data.....	38
G. Skala Pengukuran Variabel.....	39
H. Instrumen Penelitian.....	39
I. Uji Instrumen Penelitian.....	40
J. Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV.....	45
PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	45
A. Penyajian Data.....	45
B. Analisis Data.....	77
BAB V.....	82
PENUTUP.....	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran-saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peningkatan Penjualan UD. Mie Putra Solo Banjarmasin Bulan Januari- Juli 2022	4
Tabel 1.2 Peningkatan Jumlah Pelanggan UD. Mie Putra Solo Banjarmasin Tahun 2018-2022	5
Tabel 3.1 Indikator Penelitian	40
Tabel 4.1 Produk UD. Mie Putra Solo Banjarmasin	47
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Riwayat Pembelian	52
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berlangganan	52
Tabel 4.6 Jawaban Responden terhadap Variabel X1 (Facebook)	53
Tabel 4.7 Jawaban Responden terhadap Variabel X2 (Kualitas Produk)	55
Tabel 4.8 Jawaban Responden terhadap Variabel Y (Peningkatan Penjualan)	60
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel X1 (Facebook)	62
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel X2 (Kualitas Produk)	63
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Y (Peningkatan Penjualan)	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	65

Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas Menggunakan <i>One-Sampel Kolmogorov-Smirnov Test</i>	67
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas	68
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Uji Glejser	71
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Berganda	72
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	74
Tabel 4.18 Hasil Uji F	75
Tabel 4.19 Hasil Uji T	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pengguna Sosial Media Tahun 2022	1
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran	15
Gambar 4.1 Logo UD. Mie Putra Solo Banjarmasin	45
Gambar 4.2 Pabrik UD. Mie Putra Solo Banjarmasin	46
Gambar 4.3 Mie Basah	47
Gambar 4.4 Mie Basah dalam Kemasan Plastik	48
Gambar 4.5 Pangsit	48
Gambar 4.6 Struktur Organisasi	49
Gambar 4.7 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Histogram	66
Gambar 4.8 Hasil Uji Normalitas Menggunakan P-Plot	67
Gambar 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Scatterplot	70