

## ABSTRAK

**Muhammad Rizky Yulianto.** 2023. *Pengaruh Facebook dan Kualitas Produk terhadap Peningkatan Penjualan pada UD. Mie Putra Solo Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary, AZ, M.A., Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

**Kata Kunci: Facebook, Kualitas Produk, Peningkatan Penjualan.**

Facebook merupakan media sosial yang digunakan oleh banyak orang untuk berkomunikasi dan saling mengenal satu sama lain. Facebook digunakan sebagai sebuah perangkat pemasaran yang modern sehingga mampu membuat para pebisnis berkompetisi dalam memasarkan produknya, seperti yang dilakukan oleh UD. Mie Putra Solo Banjarmasin yang berlokasi di Jalan Ahmad Yani KM. 3,5 Komplek Beringin Gang V No. 38 Banjarmasin. Kualitas produk juga merupakan hal yang penting untuk menciptakan kepuasan konsumen sehingga harapan konsumen terhadap produk dapat terpenuhi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Facebook dan kualitas produk terhadap peningkatan penjualan pada UD. Mie Putra Solo Banjarmasin.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan metode penelitian kuantitatif menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif, data dikumpulkan melalui kuesioner atau angket yang disebar, kemudian dianalisis menggunakan SPSS versi 22 untuk mengetahui pengaruh Facebook dan kualitas produk terhadap peningkatan penjualan pada UD. Mie Putra Solo Banjarmasin.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *Pertama*, Facebook dan kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap peningkatan penjualan pada UD. Mie Putra Solo Banjarmasin. Facebook memiliki nilai signifikan yang lebih kecil dari 0,05, yaitu 0,002, dan  $t_{hitung}$  yang diperoleh lebih besar dari  $t_{tabel}$ , yaitu  $3,303 > 2,026$ . Sedangkan kualitas produk memiliki nilai signifikan yang lebih kecil dari 0,05, yaitu 0,013, dan  $t_{hitung}$  yang diperoleh lebih besar dari  $t_{tabel}$ , yaitu  $2,624 > 2,026$ . *Kedua*, Facebook dan kualitas produk berpengaruh secara simultan terhadap peningkatan penjualan pada UD. Mie Putra Solo Banjarmasin. Nilai signifikan yang diperoleh lebih kecil dari 0,05, yaitu 0,000, dan  $t_{hitung}$  yang diperoleh lebih besar dari  $t_{tabel}$ , yaitu  $13,329 > 3,25$ .