

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari penjabaran penelitian mengenai pengaruh Facebook dan kualitas produk terhadap peningkatan penjualan pada UD. Mie Putra Solo Banjarmasin dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Facebook dan kualitas produk memiliki pengaruh secara simultan terhadap peningkatan penjualan pada UD. Mie Putra Solo Banjarmasin. Nilai sig. yang dihasilkan $< 0,05$ yaitu 0,000, dan f_{hitung} yang dihasilkan lebih besar dari f_{tabel} yaitu $13,329 > 3,25$.
2. Facebook memiliki pengaruh secara parsial terhadap peningkatan penjualan pada UD. Mie Putra Solo Banjarmasin. Nilai sig. yang dihasilkan $< 0,05$ yaitu 0,002, dan t_{hitung} yang dihasilkan lebih besar dari t_{tabel} yaitu $3,303 > 2,026$.
3. Kualitas produk memiliki pengaruh secara parsial terhadap peningkatan penjualan pada UD. Mie Putra Solo Banjarmasin. Nilai sig. yang dihasilkan $< 0,05$ yaitu 0,013, dan t_{hitung} yang dihasilkan lebih besar dari t_{tabel} yaitu $2,624 > 2,026$.

B. Saran-saran

1. Bagi UD. Mie Putra Solo Banjarmasin diharapkan agar terus menciptakan inovasi dalam memasarkan produknya melalui Facebook dan selalu memberikan kualitas produk yang terbaik terhadap kebutuhan konsumen, agar produk yang dipasarkan dapat

diminati oleh masyarakat secara luas dan dapat menarik minat bagi orang-orang yang mencari produk tersebut.

2. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian sejenis mengenai peningkatan penjualan pada UD. Mie Putra Solo Banjarmasin diharapkan mampu mencari variabel lainnya selain variabel Facebook dan kualitas produk yang tidak dibahas dalam penelitian ini seperti variabel lokasi, harga, dan lain sebagainya. Sehingga peneliti nantinya memiliki hasil penelitian yang lebih dalam agar bisa menjadi referensi untuk peneliti selanjutnya.