

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Amar, and Nurhidaya. 2020. "Media Sosial Dan Tantangan Masa Depan Generasi Milenial." *Avant Garde: Jurnal Ilmu Komunikasi* 8:134–48.
- Anggraeni, Dita Putri, Srikandi Kumadji, and Sunarti. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 37:171–77.
- Asse, Ridho Azlam Ambo. 2018. "Strategi Pemasaran Online (Studi Kasus Facebook Marketing Warunk Bakso Mas Cingkrank Di Makassar)." *Jurnal Komunikasi KAREBA* 7:220.
- Darma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Bogor: Guapedia.
- Fatriansyah, Alif Ilham Akbar. 2020. "Bisnis Jual Beli Online Dalam Perspektif Islam." *Al Yasini : Jurnal Keislaman, Sosial, Hukum Dan Pendidikan* 5:57–68.
- Gonibala, Nirfandi, Vecky A. J. Masinambow, and Mauna Th B. Maramis. 2019. "Analisis Pengaruh Modal Dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan UMKM Di Kota Kotamobagu." *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 19:56–67.
- Huda, Nurul, Khamim Hudori, Rizal Fahlevi, Badrussa'diyah, Dea Mazaya, and Dian Sugiarti. 2017. *Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi*. 1st ed. Depok: Kencana.
- Indriantoro, Nur, and Bambang Supomo. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. 1st ed. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Jasmani. 2018. "Pengaruh Promosi Dan Pengembangan Produk Terhadap Peningkatan Hasil Penjualan (Studi PT Baja Perkasa Jakarta)." *Jurnal Semarang* 1:142–57.
- Jie, Leslie, and Bayu Laksma Pradana. 2021. "Pengaruh Debt to Asset Ratio, Return on Asset, Total Asset Turnover Dan Current Ratio Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Terdaftar Di BEI Periode 2016 – 2019." *Jurnal Bina Akuntansi* 8:34–50.
- Karjuni, Agus, and Eli Susliawati. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Menurut Perspektif Ekonomi Islam Di Kafe Seblak Ceker Naga Majalengka." *Ecopreneur : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 2:163–77.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. 10th ed. New Jersey: Prentice Hall.

- Kotler, Philip, Adi Maulana, Bob Sabran, and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga.
- Krogstie, John. 2016. *Quality in Business Proces Modeling*. 1st ed. Switzerland: Springer International Publishing.
- Lawu, Suparman Hi, Rina Megawati Sitorus, and Ria Andriani. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Grab Bike (Studi Kasus Wilayah Jakarta Barat)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 1:126–29.
- May, Margaret. 2003. *Business Process Management*. London: Prentice Hall.
- Millah, Hayatul. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Karyawan Terhadap Kepuasan Konsumen: (Studi Kasus Pada Alfamart Di Desa Karangbong Kecamatan Pajajaran)." *Iqtishodiyah : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 6:134–42.
- Mustikasari, Anita. 2020. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Food Court UNY)." *Dinamika Teknik Industri* 13:24–32.
- Noorwahidah Haisy, M.Ag., Dra. Hj. 2021. *Dalil-Dalil Hukum Keuangan Syariah*. Yogyakarta: BILDUNG.
- Nur Azizah, Isna, Prizka Rismawati Arum, and Rochdi Wasono. 2021. "Model Terbaik Uji Multikolinearitas Untuk Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Padi Di Kabupaten Blora Tahun 2020." *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS* 4:61–69.
- Quesenberry, Keith A. 2018. *Social Media Strategy*. 2nd ed. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers.
- Rahmizal, Maizul, and Nidia Darma Putri. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Penjualan Di Indoriva Online Pada PT. Multisukses Energi." *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 2:1285–97.
- Riyanto, Andi Dwi. n.d. "Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022 – Andi Dwi Riyanto, Dosen, Praktisi, Konsultan, Pembicara: E-bisnis/Digital Marketing/Promotion/Internet marketing, SEO, Technopreneur, Fasilitator Google Gapura Digital yogyakarta." Retrieved April 20, 2022.
- Rochmat Aldy Purnomo, S.E., M.Si. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group.

- Sawitri, Dara. 2019. "Revolusi Industri 4.0: Big Data Menjawab Tantangan Revolusi Industri 4.0." *JURNAL ILMIAH MAKSITEK* 4:1–9.
- Simamora, Nur Fauziah, and Eva Yanti Situmeang. 2018. "Analisa Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Showroom Garuda Sibolga." *Juripol (Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan)* 1:68–79.
- Solis, Brian. 2010. *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build Cultivate and Measure Success on The Web*. New Jersey: John Wiley & Sons. Wiley.
- Sopuroh, Siti, and Hendri Tanjung. 2023. "Pengaruh Bauran Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Dalam Perspektif Islam." *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5:733–34.
- Sumarni, Murti. 2003. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Pelanggan*.
- Sunyoto, Danang. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*. 1st ed. Yogyakarta.
- Susetiyo, Bagus Agung, Sya'ad Afifuddin, and Sri Fajar Ayu. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Penjualan Karet Di PT Perkebunan Nusantara III (Persero)." *Agrica (Jurnal Agribisnis Sumatera Utara)* 4:20–28.
- Swastha, Basu. 2012. *Manajemen Penjualan*. 3rd ed. Yogyakarta: BPFE.
- Syabania, Rahma, and Neny Rosmawarni. 2021. "Perancangan Aplikasi Customer Relationship Management (CRM) Pada Penjualan Barang Pre-Order Berbasis Website." *Jurnal Rekayasa Informasi* 10:44–49.
- Tewal, Aditya Yusak, Norma N. Mewengkang, and J. W. Londa. 2018. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Remaja Di Desa Raanan Baru Kecamatan Motoling Barat Kabupaten Minahasa Selatan." *ACTA DIURNA KOMUNIKASI* 7(4).
- Tunnufus, Zakiyya, and Astri Wulandari. 2019. "Pengaruh Harga Dan Jenis Media Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada E-Commerce Shopee Di Kabupaten Lebak." *The Asia Pacific Journal of Management Studies* 6:29–40.
- Urva, Gellysa, Merina Pratiwi, and Amiroel Oemara Syarief. 2022. "Optimalisasi Media Sosial Sebagai Penunjang Digital Marketing." *ABDINE: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2(1):56–61.

- Wati, Mardiana, and A.R. Rizky. 2009. *5 Jam Menjadi Terkenal Lewat Facebook*. Bandung: C.V. Yrama Widya.
- Yam, Jim Hoy, and Ruhiyat Taufik. 2021. "Hipotesis Penelitian Kuantitatif." *PERSPEKTIF: Jurnal Ilmu Administrasi* 3:97.
- Yanuar, Masnia Mahardi, Nurul Qomariah, and Budi Santoso. 2017. "Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 3:61–80.
- Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner, and Dwayne D. Gremler. 2017. *Service Marketing*. 7th ed. New York: Mc Haw Hill Education.
- Zurohman, Achmad, and Eka Rahayu. 2019. "Jual Beli Online Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Iqtishodiyah* 5:21–32.