

**STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
SISWA PADA TK. NU. ABDURRAHMAN BANJARMASIN**

SKRIPSI

Oleh:

SITI RIZQIYAH

190104030020



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2023 M/1444 H



UIN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI
BANJARMASIN

**STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH SISWA
PADA TK. NU. ABDURRAHMAN BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Strata Satu
Manajemen Dakwah**

Oleh:

SITI RIZQIYAH

190104030020

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Rizqiyah
NIM : 190104030020
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 23 Agustus 2001
Jurusan/Program Studi : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, “Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Siswa Pada TK. NU. Abdurrahman Banjarmasin” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 13 Maret 2023

Yang membuat pernyataan,

Tanda Tangan

A yellow rectangular stamp with a red Garuda emblem at the top center. The text on the stamp reads "METERA TEMPEL" and "EEAKX235853802". A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Siti Rizqiyah

BUKTI BEBAS PLAGIASI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
Jalan A. Yani KM. 4,5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3253939
website: www.fdik.uin-antasari.ac.id, email: fdik@uin-antasari.ac.id instagram: [fdikuinantasari](https://www.instagram.com/fdikuinantasari)

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI Nomor : B-0762/Un.14/III.4/PP.00.9/03/2023

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi menerangkan bahwa skripsi mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : Siti Rizqiyah
NIM : 190104030020
Program : S-1
Program Studi : Manajemen Dakwah (MD)

Judul Skripsi:

STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH SISWA PADA TK. NU.
ABDURRAHMAN BANJARMASIN

Hasil Uji Plagiasi : 25%

Berdasarkan hasil hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 13 Maret 2023

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan



Dr. Fauziqurrahman, S.Ag., M.Ed.
NIP. 197409201999031004

Cek Plagiasi 2

ORIGINALITY REPORT

25%
SIMILARITY INDEX

24%
INTERNET SOURCES

9%
PUBLICATIONS

9%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	idr.uin-antasari.ac.id Internet Source	2%
2	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%
3	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%
4	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	1%
5	mtsmajenang.blogspot.com Internet Source	1%
6	digilib.iain-palangkaraya.ac.id Internet Source	1%
7	eprints.uny.ac.id Internet Source	1%
8	journal.uin-alauddin.ac.id Internet Source	1%
9	text-id.123dok.com Internet Source	1%

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Siswa Pada TK. NU. Abdurrahman Banjarmasin

Ditulis Oleh : Siti Rizqiyah

NIM : 190104030020

Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2022/2023

Alamat : Jl. Keramat Raya RT. 13 No. 05 RW. 01 Kel. Sungai Bilu
Kec. Banjarmasin Timur Kota Banjarmasin

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 13 Maret 2023

Pembimbing I



Syaipul Hadi, S.IP., MA
NIP. 196912051999031001

Pembimbing II



Devi Noviyanti, SE., MM
NIP. 198701252015032003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



Devi Noviyanti, SE., MSI
NIP. 198701252015032003

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul: "Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Siswa Pada TK. NU. Abdurrahman Banjarmasin" ditulis oleh Siti Rizqiyah telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 30 Maret 2023

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat : 92,5 (A+)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi


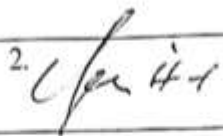


UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. M. Abduh Amrie, MA

NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Mahmud Yusuf, M.SI.	1. 
2. Syaipul Hadi, S.IP., MA.	2. 
3. Devi Noviyanti, SE., MM.	3. 
4. Rahmi Yuningsih Puteri, MM.	4. 

MOTTO

**NIKMATILAH SUATU PROSES, KARENA PROSES
YANG SUDAH DIJALANI TIDAK AKAN TERULANG
SEBAGAIMANA PROSES YANG SAMA**

TAWAKAL 'ALA ALLAH 

SHALLU 'ALA NABI MUHAMMAD 

ABSTRAK

Siti Rizqiyah. 190104030020, *Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Siswa pada TK. NU. Abdurrahman Banjarmasin.* Pembimbing (I) Syaipul Hadi, S.IP., MA., Pembimbing (II) Devi Noviyanti, SE., MM., Skripsi pada Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2023

Kata Kunci: Strategi Promosi, Taman Kanak-kanak

Penelitian Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Siswa pada TK. NU. Abdurrahman Banjarmasin dilatar belakangi oleh peran pentingnya strategi promosi bagi lembaga pendidikan terutama bagi sekolah TK. NU. Abdurrahman Banjarmasin untuk meningkatkan jumlah siswanya yaitu dengan menerapkan beberapa bauran promosi agar menarik minat masyarakat terutama para orang tua yang ingin menyekolahkan anaknya di sekolah TK. NU. Abdurrahman Banjarmasin. Fokus permasalahan dalam penelitian ini yaitu bagaimana strategi promosi yang dilakukan dalam meningkatkan jumlah siswa pada TK. NU. Abdurrahman Banjarmasin. Adapun tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan memahami strategi promosi dalam meningkatkan jumlah siswa pada TK. NU. Abdurrahman Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan dengan melakukan pendekatan deskriptif kualitatif. Subjek dalam penelitian ini yaitu kepala sekolah, ketua panitia penerimaan peserta didik baru (PPDB), dan orang tua atau wali siswa. Teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti yaitu teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Selain itu, analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan reduksi data, penyajian data dan kesimpulan/verifikasi. Adapun uji keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan triangulasi data yaitu triangulasi sumber dan triangulasi teknik.

Hasil penelitian dalam penelitian ini adalah sekolah TK. NU. Abdurrahman Banjarmasin telah menerapkan dengan baik bauran promosi berdasarkan teori Lupiyoadi, tetapi ada beberapa bauran promosi yang belum dijalankan dengan optimal. Ada tiga bauran promosi yang diterapkan dengan baik dan optimal di sekolah TK. NU. Abdurrahman Banjarmasin yaitu promosi penjualan (*sales promotion*), hubungan masyarakat (*public relation*) dan informasi dari mulut ke mulut (*word of mouth*). Adapun bauran promosi yang belum optimal diterapkan di sekolah TK. NU. Abdurrahman Banjarmasin yaitu periklanan (*advertising*), penjualan personal (*personal selling*) dan pemasaran langsung (*direct marketing*). Meskipun ada beberapa bauran promosi yang belum optimal diterapkan, tetapi berjalan dengan baik dan efektif promosi yang dijalankan untuk meningkatkan jumlah siswa.

KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah swt. yang telah memberikan rahmat, karunia, kesehatan dan kasih sayang-Nya, sehingga diberi kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini dari awal hingga akhir. Shalawat serta salam tidak lupa juga peneliti haturkan kepada junjungan baginda Nabi Muhammad saw. beserta keluarga, kerabat, sahabat, serta pengikut beliau hingga akhir zaman. Alhamdulillah atas berkat doa dan dukungan dari orang-orang yang selalu mendoakan peneliti, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Siswa Pada TK. NU. Abdurrahman Banjarmasin” sebagai tugas akhir dari persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Sosial dalam program studi Manajemen Dakwah. Dalam pembuatan skripsi ini tentunya tidak lepas dari berbagai pihak yang terkait, berkat bimbingan, dukungan serta doa mereka, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan demikian penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. M. Abduh, MA., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Sri Anafarhanah, SEI., MSI., selaku Ketua Jurusan Manajemen Dakwah UIN Antasari Banjarmasin.

4. Bapak Syaipul Hadi, S.IP., MA., selaku Dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Jurusan Manajemen Dakwah sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Akademik I.
5. Ibu Devi Noviyanti, SE., MM., selaku Dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Jurusan Manajemen Dakwah sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Akademik II.
6. Seluruh dosen serta karyawan staf Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin tepatnya Jurusan Manajemen Dakwah yang telah memfasilitasi, membantu dan memberikan ilmu selama belajar disana.
7. Pihak TK. NU. Abdurrahman Banjarmasin, terutama Kepala Sekolah, Dewan Guru maupun beberapa orang tua yang bersedia menjadi informan dan responden dalam penelitian ini.
8. Seluruh keluarga besar terutama kedua orang tua dan saudari-saudari yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan yang tiada hentinya.
9. Seluruh teman Manajemen Dakwah angkatan 2019, khususnya keluarga besar lokal 19C2 Manajemen Dakwah yang telah membantu saling tukar pikiran dan kebersamaan selama belajar.
10. Semua pihak yang peneliti tidak bisa sebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung baik secara langsung atau tidak langsung dalam pembuatan skripsi ini hingga dapat diselesaikan.

Sekali lagi peneliti ucapkan terima kasih banyak. Semoga Allah swt. membalas setiap amal kebaikan untuk kita semua. Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih belum sempurna. Dengan demikian, peneliti menerima segala saran dan kritik dari pihak yang telah membantu agar skripsi ini dapat diperbaiki. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan dan juga bagi peneliti serta yang membaca skripsi, *Aamiin*.

Banjarmasin, Maret 2023

Peneliti

TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	'
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	چ	:	F
6.	ح	:	H	21.	ئ	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ق	:	K
8.	د	:	D	23.	ث	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	-	:	M
10.	ر	:	R	25.	ف	:	N
11.	ز	:	Z	26.	ك	:	W
12.	س	:	S	27.	ق	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	`
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

Mad Dan Diftong:

1. Fathah Panjang: \bar{A}/\bar{a}
2. Kasrah Panjang: \bar{I}/\bar{i}
3. Dhammah Panjang: \bar{U}/\bar{u}
4. أو: Aw
5. أي : Ay

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap

Misalnya: ربنا ditulis rabbanâ.

2. Vokal panjang (mad):

Fathah (baris di atas) ditulis â, kasrah (baris di bawah) ditulis î, serta dammah (baris di depan) ditulis dengan û. Misalnya; القارعة ditulis alqâri'ah, المساكين ditulis *al-masâkîn*, المفلحون ditulis *al-muflihûn*.

3. Kata sandang alif + lam (ال)

Bila diikuti oleh huruf qamariah ditulis al, misalnya; الكافرون ditulis alkâfirûn. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiah, huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; الرجال ditulis ar-rijâl.

4. Ta' marbûthah (ة)

Bila terletak di akhir kalimat, ditulis h, misalnya; البقرة ditulis al-baqarah.

Bila bila ditengah kalimat ditulis t, misalnya; زكاة المال ditulis zakât almâl, atau سورة النساء ditulis sûrah an-Nisâ'.

5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, Misalnya;

وهو خير الرزقين ditulis *wa huwa khair ar-Râziqîn*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI.....	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
PENGESAHAN SKRIPSI.....	vi
MOTTO.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR BAGAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Permasalahan.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Signifikansi Penelitian.....	8
1. Secara Teoritis.....	8
2. Secara Praktis.....	8
E. Definisi Operasional.....	9
F. Penelitian Terdahulu.....	10
G. Sistematika Penulisan.....	13

BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR.....	14
A. Kajian Teori.....	14
1. Pengertian Strategi Promosi.....	14
2. Bauran promosi (Promotion Mix).....	17
a. Periklanan (<i>Advertising</i>).....	18
b. Penjualan Personal (<i>Personal Selling</i>).....	22
c. Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>).....	24
d. Hubungan Masyarakat (<i>Public Relation</i>).....	25
e. Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>).....	27
f. Informasi dari Mulut ke Mulut (<i>Word of Mouth</i>).....	29
3. Tahapan Strategi Promosi.....	31
4. Pengertian Taman Kanak-kanak (TK).....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	35
B. Lokasi Penelitian.....	35
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	36
D. Data dan Sumber Data.....	37
1. Data.....	37
2. Sumber Data.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
1. Teknik Observasi.....	39
2. Teknik Wawancara.....	39
3. Teknik Dokumentasi.....	40
F. Teknik Analisis Data.....	40
1. Reduksi Data.....	40
2. Penyajian Data.....	41
3. Kesimpulan/Verifikasi.....	41
G. Uji Keabsahan Data.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	43
A. Hasil Penelitian.....	43
1. Gambaran Umum TK. NU. Abdurrahman Banjarmasin.....	43
2. Strategi Promosi yang Dilakukan TK. NU. Abdurrahman Banjarmasin dalam Meningkatkan Jumlah Siswa.....	64
a. Periklanan (<i>Advertising</i>).....	66
b. Penjualan Personal (<i>Personal Selling</i>).....	71
c. Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>).....	73
d. Hubungan Masyarakat (<i>Public Relation</i>).....	75
e. Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>).....	78
f. Informasi dari Mulut ke Mulut (<i>Word of Mouth</i>).....	81
B. Analisis Strategi Promosi TK. NU. Abdurrahman Banjarmasin dalam Meningkatkan Jumlah Siswa.....	85
1. Periklanan (<i>Advertising</i>).....	88
2. Penjualan Personal (<i>Personal Selling</i>).....	89
3. Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>).....	90
4. Hubungan Masyarakat (<i>Public Relation</i>).....	91
5. Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>).....	93
6. Informasi dari Mulut ke Mulut (<i>Word of Mouth</i>).....	94
BAB V PENUTUP.....	96
A. Simpulan.....	96
B. Rekomendasi.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	104

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Data jumlah siswa 5 tahun terakhir TK. NU. Abdurrahman Banjarmasin.....	6
TABEL 4.1 Biodata Dewan Guru TK. NU. Abdurrahman Banjarmasin.....	57
TABEL 4.2 Jumlah Siswa/i Tahun Ajaran 2018/2019- 2022/2023 TK. NU. Abdurrahman Banjarmasin.....	59
TABEL 4.3 Data Sarana TK. NU. Abdurrahman Banjarmasin.....	61
TABEL 4.4 Data Prasarana TK. NU. Abdurrahman Banjarmasin.....	63
TABEL 4.5 Data Jadwal Kegiatan Harian TK. NU. Abdurrahman Banjarmasin.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Profil TK. NU. Abdurrahman Banjarmasin.....	46
Gambar 4.2 Visi Misi dan Tujuan TK. NU. Abdurrahman Banjarmasin Tahun 2018.....	48
Gambar 4.3 Program Jangka Pendek dan Menengah TK. NU. Abdurrahman Tahun 2018.....	49
Gambar 4.4 Tata Tertib TK. NU. Abdurrahman Banjarmasin Tahun 2018.....	52
Gambar 4.5 Data Kepala Sekolah dan Dewan Guru TK. NU. Abdurrahman Banjarmasin.....	58
Gambar 4.6 Brosur PPDB TK. NU. Abdurrahman Banjarmasin Tahun Ajaran 2022/2023.....	67
Gambar 4.7 Spanduk TK. NU. Abdurrahman Banjarmasin Tahun Ajaran 2022/2023.....	69
Gambar 4.8 Media Sosial <i>Youtube</i> TK. NU. Abdurrahman Banjarmasin.....	70
Gambar 4.9 Promosi Menggunakan Media Sosial <i>Whatsapp</i>	71
Gambar 4.10 TK. NU. Abdurrahman Banjarmasin Berkunjung ke Perpustakaan.....	77
Gambar 4.11 Kunjungan Rocket Chicken ke TK. NU. Abdurrahman Banjarmasin.....	77
Gambar 4.12 TK. NU. Abdurrahman Banjarmasin Berkunjung ke Pizza Hut.....	78

DAFTAR BAGAN

BAGAN 4.1 Struktur Pengurus Organisasi TK. NU. Abdurrahman Banjarmasin Tahun 2018.....	53
BAGAN 4.2 Dewan Guru TK. NU. Abdurrahman Banjarmasin Tahun 2018.....	54