

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021.
- Adawiyah, Rabiatul. “Strategi Promosi Taman Pendidikan Al-Qur’an Unit 191 Banjarmasin.” Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2021.
- Alfansyur, Andarusni, dan Mariyani. “Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial.” *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah* 5, no. 2 (2020).
- Ambarita, Riandy Pratama, dan Zon Vanel. “Analysis Promotion Mix Strategies of Andjani Indonesia Semarang to Increase Sales in The Pandemic.” *Enrichment: Journal of Management* 12, no. 2 (2022).
- Andreas. “Penerapan Strategi Promosi Dalam Pemasaran Jasa Pendidikan Di Masa Pandemi Covid-19.” *Prosiding Webinar Nasional IAHN-TP Palangka Raya*, no. 6 (2021).
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Arifudin, Opan, Rahman Tanjung, dan Yayan Sofyan. *Manajemen Strategik Teori dan Implementasi*. Jawa Tengah: CV Pena Persada, 2020.
- Arimin, Elina, Eddy, Diana Afriani, Nendy Pratama Agusfianto, Yusi Faizathul Octavia, Titiek Mulyaningsih, Satriawan, et al. *Manajemen Pemasaran Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern*. Nusa Tenggara Barat: Penerbit Seval, 2022.
- Astuti, Sri. “Analisis Bauran Promosi dalam Peningkatan Jumlah Mahasiswa Baru di FKIP UHAMKA Jakarta.” *Jurnal Utilitas* 1, no. 1 (2015).
- Budio, Sesra. “Strategi Manajemen Sekolah.” *Menata* 2, no. 2 (2019).
- Departemen Agama RI. *Al-Qur’an dan Terjemahnya*. Surabaya: Halim Publishing & Distributing, 2013.
- Fauwzi, Marissa Grace Haque, Ahmad Syarief Iskandar, Heri\ Erlangga, Nurjaya, dan Denok Sunarsi. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Banten: Pascal Books, 2021.
- Febriyanti, Putri Ayu, dan Anne Ratnasari. “Bauran Promosi Coffe Shop Wiedu di Instagram.” *Bandung Conference Series: Communication Management* 2, no. 2 (2022).

- Fourqoniah, Finnah, dan Muhammad Fikry Aransyah. *Buku Ajar Pengantar Periklanan*. Jawa Tengah: Penerbit Lakeisha, 2020.
- Garaika, dan Winda Feriyan. "Promosi dan Pengaruhnya Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta." *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara* Garaika, dan Winda Feriyan. 2018. "Promosi dan Pengaruhnya Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta." *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara* 16 (1). 16, no. 1 (2018).
- Gulla, Rendy, Sem George Oroh, dan Ferdy Roring. "Analisis Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn." *Jurnal EMBA* 3, no. 1 (2015).
- Harahap, Mely Novasari. "Analisis Data Penelitian Kualitatif Menggunakan Model Miles dan Huberman." *MANHAJ* 18, no. 2 (2021).
- Hasibuan, Sri Wahyuni, Abdurrahman Misno, Ansri Jayanti, Muhammad Sholahuddin, Ujang Syahrul Mubarrok, Abdul Wahab, Tasrim, Saryanto, Siswadi Sululing, dan Baso Iping. *Metodologi Penelitian Bidang Muamalah, Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021.
- Kementerian Pendidikan & Kebudayaan. "Data Referensi: Daftar Satuan Pendidikan (Sekolah) Per Kec. Banjarmasin Timur." 2022. (Online) tersedia di [https://referensi.data.kemdikbud.go.id/index21\\_tkra.php?kode=156002&level=3](https://referensi.data.kemdikbud.go.id/index21_tkra.php?kode=156002&level=3). Diakses tanggal 16 Juni 2022.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. In Pearson. London: Pearson Education, 2018.
- Latief, Rusman. *Word of Mouth Communication Penjualan Produk*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2018.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. 3 ed. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Masiga, Lila Hirra. "Strategi Promoi dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru di SMK Sabilurrasyad Kendal." Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2022.
- Melati. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Morissan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2015.
- Munir, M. "Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik." *INTIZAM: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 1, no. 2 (April 2018).
- Musyahadah, Arsyis. *Be A Great Moslem*. Tanpa Kota: Guepedia, 2020.

- Noor, Fu'ad Arif. "Islam dalam Perspektif Pendidikan." *Pendidikan Islam* 3, no. 2 (2015).
- Nurhayati, Raden. "Pendidikan Anak Usia Dini Menurut Undang-undang No. 20 Tahun 2003 dan Sistem Pendidikan Islam." *Al-Afkar, Journal for Islamic Studies* 3, no. 2 (2020).
- Pakpahan, Martina, Amruddin, Riama Marlyn Sihombing, Valentine Siagian, Sony Kuswandi, Rohayati Arifin Mukhoirotin, Karwanto, Isnada Waris Tasrim Iskandar Kato, Hani Subakti, dan Novita Aswan. *Metodologi Penelitian*. Sumatera Utara: Yayasan Kita Menulis, 2022.
- Panuju, Redi. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2019.
- Patiung, Dahlia, Besse Marjani Alwi, Putri Magfira, Nur Alfiah, Rizqia Salsabila M, dan Tuti Alawiyah. "Strategi Manajemen Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Pada Satuan PAUD." *NANAEKE: Indonesian Journal of Early Childhood Education* 2, no. 2 (2019).
- Prasetyo, Bambang D. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press, 2018.
- Pratiwi, Nuning Indah. "Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi." *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial* 1, no. 2 (2017).
- Purwantinah, Aris. *Pengelolaan Bisnis Ritel*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2021.
- Putra, Gst. B. Ngr. P, Ida Ayu Dinda Priyanka Maharani, dan Dewi Soraya. *Kewirausahaan*. Bali: Nilacakra, 2021.
- Quran Hadits. "Al-Qur'an Surat Al-Qalam Ayat 1."  
<https://quranhadits.com/quran/68-al-qalam/al-qalam-ayat-1/#:~:text=bahwa Rasulullah Saw.-,membaca firman-Nya%3A Nun%2C demi qalam dan apa yang,akan ada sampai hari kiamat.>
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Rabbani, Didin Burhanuddin, Ni Desak Made Santi Diwyarthi, Mulyati, Muhammad Umar A, Hadawiah, Yane Puspito Sari, Sukrin, et al. *Komunikasi Pemasaran*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Sadiyah, Dewi. *Metode Penelitian Dakwah: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2015.
- Sari, Mila, Tri Siswati, Arico Ayani Suparto, Jonata, Ida Fitriana Ambarsari, Nur Azizah, Wahyuningsih Safitri, et al. *Metodologi Penelitian*. Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Sedjati, Retina Sri. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.

- Siahaan, Sabda Dian Nurani, Aurora Elise Putriku, dan Lenti Susanna Saragih. *Pengenalan Bisnis Teori dan Praktik*. Medan: Merdeka Rekreasi, 2022.
- Sitorus, Onny Fitriana, dan Novelia Utami. *Buku Ajar: Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA, 2017.
- Sugiono, Edi, Andini Nurwulandari, dan Fithri Khairina. "The Effect of Promotion Mix on Sales Performance Mediated by Customer Loyalty at Paul Bakery Kota Kasablanka Jakarta." *ENDLESS: Journal of Futures Studies* 4, no. 1 (2021).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sujiono, Yuliani Nurani. *Konsep Dasar Pendidikan Anak Usia Dini*. Jakarta: PT Indeks, 2013.
- Swastha, Basu. *Manajemen Penjualan*. 3 ed. Yogyakarta: Anggota Ikatan Penerbit Indonesia(IKAPI), 2015.
- Tasnim, Andriasan Sudarso, Martono Anggusti, Risma Nurhaini Munthe, Rahman Tanjung, Nina Mistriani, Yuliyanto Budi Setiawan, et al. *Komunikasi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Tohardi, Ahmad. *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial+Plus*. Kalimantan Barat: Tanjungpura University Press, 2019.
- Yolanda, Agnita, Nurismilida, dan Ruri Aditya Sari. *Peranan Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Perusahaan*. Sumatera Utara: Cattleya Darmaya Fortuna, 2021.
- Zamroni, Amin. "Strategi Pendidikan Akhlak Pada Anak." *Sawwa* 12, no. 2 (2017).
- Zamroni, Hasan Baharun, Fathor Rozi, Wahidatus Sholeha, dan Yuliana Anggraini. "Intercultural Communication: Strategy to Improve School Competitiveness Based on Public Demand." *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini* 6, no. 4 (2022)