

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Instrumen Pengumpulan Data (Angket)

1. Nama :
2. Usia :
3. Nomor Handphone :
4. Jenis Kelamin : a) Laki-laki
b) Perempuan
5. Pekerjaan : a) Pelajar/Mahasiswa
b) PNS
c) Karyawan Swasta
d) Wiraswasta
e) Lainnya
6. Apakah anda pernah memakai produk dari Djempoel Apparel Industries?
 - a. Ya
 - b. Tidak
7. Apakah anda pernah membeli produk dari Djempoel Apparel Industries selama dua bulan terakhir?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Berilah tanda (√) pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan penilaian anda!

Alternatif Jawaban	Skor
SS = Sangat Setuju	5
S = Setuju	4
RG = Ragu-ragu	3
TS = Tidak Setuju	2
STS = Sangat Tidak Setuju	1

1. Citra Merek (X1)

Kekuatan Merek						
No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Produk Djempoel memiliki citra yang positif dimata konsumen					
2	Produk Djempoel memiliki citra merek yang sesuai dengan kualitasnya, sehingga sudah dikenal banyak orang.					
3	Produk Djempoel diproduksi menggunakan alat berteknologi tinggi sehingga kualitasnya terjamin					

Keunikan Merek						
No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Produk yang dikeluarkan Djempoel Apparel Industries bisa di <i>custom</i> sesuai dengan keinginan pelanggan					
2	Produk Djempoel menawarkan banyak desain dan jenis <i>transfer paper</i> yang beragam					
3	Produk Djempoel memiliki keunikan yang					

	membedakan dengan produk dari merek lain					
--	--	--	--	--	--	--

Kesukaan Merek						
No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Produk Djempoel mampu meningkatkan rasa percaya diri terhadap pemakainya					
2	Produk Djempoel mampu memberikan kesan yang berkelas bagi pemakainya					

2. Kepercayaan Merek (X2)

Karakteristik Merek						
No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Persepsi konsumen baik terhadap produk Djempoel sebagai merek produk yang berkualitas					
2	Produk Djempoel memiliki reputasi yang baik dipasaran					

Karakteristik Perusahaan						
No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Produk Djempoel berasal dari perusahaan yang memiliki reputasi yang tinggi					
2	Perusahaan Djempoel Apparel Industries memiliki motivasi untuk menciptakan produk yang baik					
3	Perusahaan Djempoel Apparel Industries memiliki kepercayaan yang baik					

KarakteristikMerek Konsumen						
No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Saya memiliki pengalaman yang baik terhadap merek konveksi Djempoel Apparel Industries					
2	Merek Djempoel merupakan merek yang tidak pernah mengecewakan konsumen					
3	Merek Djempoel merupakan merek yang dapat memberikan jaminan kepuasan kepada konsumennya					

3. Keputusan Pembelian (Y)

Pilihan Produk						
No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Saya membeli produk Djempoel karena produk yang ditawarkan beraneka ragam					

Pilihan Merek						
No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Saya memiliki keinginan yang kuat untuk memiliki/menggunakan produk djempoel					
2	Saya memutuskan untuk membeli produk djempoel setelah membandingkan dengan toko yang lain					

Pilihan Tempat Penyalur						
No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Konveksi Djempoel Apparel Industries selalu mengirimkan produk ke tangan konsumen dengan jasa kurir yang sudah					

	cukup dikenal khalayak umum					
--	-----------------------------	--	--	--	--	--

Jumlah Pembelian atau Kuantitas						
No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Saya selalu melakukan pembelian dengan jumlah yang cukup banyak apabila barang dari Konveksi Djempoel Apparel Industries ini cocok dengan saya					
2	Saya membeli produk Djempoel karena selalu ada promo ketika melakukan pembelian dalam jumlah yang banyak.					

Waktu Pembelian						
No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Konveksi Djempoel Apparel Industries selalu mengirimkan produknya tepat waktu sesuai dengan pesanan konsumen					

Metode Pembayaran						
No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Saya membeli produk Djempoel karena konveksi Djempoel Apparel Industries menawarkan transaksi non tunai					
2	Saya membeli produk Djempoel karena konveksi Djempoel Apparel Industries menawarkan transaksi secara COD (<i>cash on dilevery</i>)					

27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28	4	4	5	5	5	5	4	4	36
29	4	4	5	5	5	5	5	4	37
30	4	4	4	4	4	4	4	4	32
31	4	4	4	4	4	4	3	4	31

No Responden	Kepercayaan Merek								Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
6	5	5	4	5	4	4	4	4	35
7	4	4	4	5	4	4	4	5	34
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	3	3	3	4	4	4	4	4	29
11	5	4	4	4	4	4	4	4	33
12	5	5	5	4	5	5	5	4	38
13	5	5	5	4	4	5	5	5	38
14	5	4	5	5	4	5	5	4	37
15	5	4	5	5	4	5	5	4	37
16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	4	4	5	5	4	4	4	4	34
20	4	4	4	5	5	5	5	4	36
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
23	4	4	5	5	5	5	4	4	36
24	4	4	5	5	5	5	5	4	37
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	4	4	4	4	4	4	3	4	31
27	4	4	5	5	5	4	4	5	36
28	5	4	3	4	3	4	3	3	29
29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
30	4	4	4	4	4	4	4	4	32
31	3	3	4	4	4	4	4	4	30

No Responden	Keputusan Pembelian									Total Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
7	4	5	4	5	5	3	4	4	4	38
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
9	3	4	3	4	4	4	4	4	4	34
10	4	4	4	5	4	5	4	4	4	38
11	4	4	4	5	5	4	4	4	4	38
12	4	4	4	5	5	4	5	4	5	40
13	5	5	5	5	5	5	5	4	4	43
14	4	5	5	5	4	4	4	4	4	39
15	4	5	5	5	5	4	4	4	4	40
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
18	5	5	3	5	5	5	5	3	5	41
19	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
20	4	4	4	4	5	4	4	4	5	38
21	4	4	4	4	5	5	4	4	4	38
22	3	5	4	5	5	5	4	3	5	39
23	5	5	5	5	5	5	5	3	5	43
24	3	5	3	5	5	5	5	5	5	41
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
26	5	5	5	5	5	3	5	5	5	43
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
28	5	5	5	4	4	4	4	5	4	40
29	5	4	4	4	5	4	4	5	5	40
30	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
31	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37

Uji Validitas

A. Citra Merek (X1)

		Correlations								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.306	.382*	.430*	.096	.495**	.477**	.353	.579**
	Sig. (2-tailed)		.094	.034	.016	.607	.005	.007	.052	.001
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31
X1.2	Pearson Correlation	.306	1	.236	.390*	.447*	.306	.288	.401*	.514**
	Sig. (2-tailed)	.094		.201	.030	.012	.094	.116	.025	.003
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31
X1.3	Pearson Correlation	.382*	.236	1	.858**	.512**	.643**	.667**	.640**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.034	.201		.000	.003	.000	.000	.000	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31
X1.4	Pearson Correlation	.430*	.390*	.858**	1	.550**	.702**	.647**	.504**	.871**
	Sig. (2-tailed)	.016	.030	.000		.001	.000	.000	.004	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31
X1.5	Pearson Correlation	.096	.447*	.512**	.550**	1	.379*	.492**	.550**	.684**
	Sig. (2-tailed)	.607	.012	.003	.001		.035	.005	.001	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31
X1.6	Pearson Correlation	.495**	.306	.643**	.702**	.379*	1	.734**	.353	.782**
	Sig. (2-tailed)	.005	.094	.000	.000	.035		.000	.052	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31
X1.7	Pearson Correlation	.477**	.288	.667**	.647**	.492**	.734**	1	.667**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.007	.116	.000	.000	.005	.000		.000	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31
X1.8	Pearson Correlation	.353	.401*	.640**	.504**	.550**	.353	.667**	1	.756**
	Sig. (2-tailed)	.052	.025	.000	.004	.001	.052	.000		.000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.579**	.514**	.860**	.871**	.684**	.782**	.855**	.756**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

TOTAL_Y	Pearson Correlation	.699*	.779*	.581*	.725*	.724*	.513*	.849*	.444	.614*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.003	.000	.012	.000	
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

1. Citra Merek (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.885	8

2. Kepercayaan Merek (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.886	8

3. Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.827	9

Uji Normalitas

Tests of Normality

NORMALITY	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
VARIABEL X1	.274	31	.000	.894	31	.050
X2	.193	31	.005	.914	31	.160
Y	.165	31	.031	.909	31	.120

a. Lilliefors Significance Correction

Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	15.353	8.074		1.902	.068		
Citra Merek	.322	.180	.297	1.792	.084	.990	1.011
Kepercayaan Merek	.385	.177	.361	2.182	.038	.990	1.011

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	7.659	5.069		1.511	.142		
Citra Merek	-.050	.113	-.081	-.439	.664	.990	1.011
Kepercayaan Merek	-.115	.111	-.192	1.038	.308	.990	1.011

a. Dependent Variable: RES2

Uji T (Uji Signifikan Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.353	8.074		1.902	.028
	Citra Merek	.322	.180	.297	1.792	.024
	Kepercayaan Merek	.385	.177	.361	2.182	.038

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji F (Uji Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	73.912	2	36.956	4.431	.021 ^b
	Residual	233.507	28	8.340		
	Total	307.419	30			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan Merek, Citra Merek

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

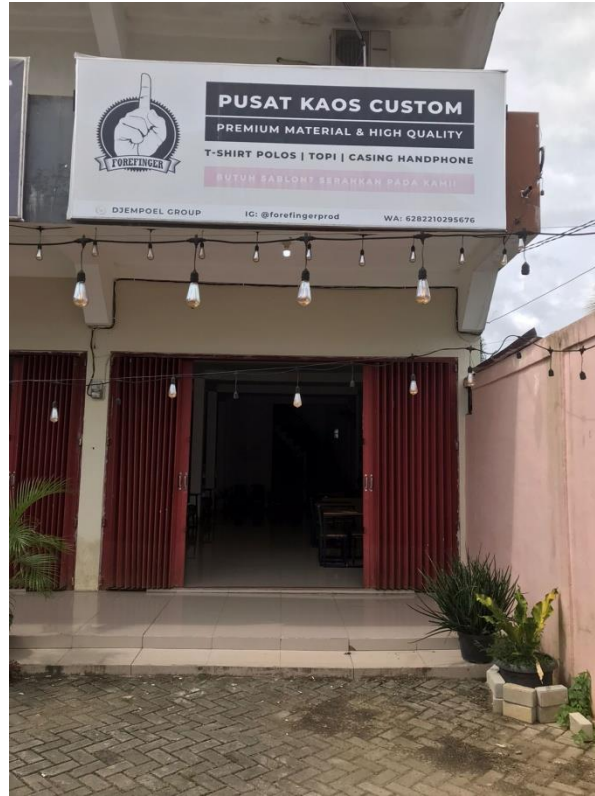
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.490 ^a	.240	.686	2.888

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan Merek, Citra Merek

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Dokumentasi





DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama : Muhammad Noor Wahidin
2. Tempat/Tanggal Lahir : Hulu Sungai Tengah, 10 Agustus 2001
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status perkawinan : Belum Menikah
6. Alamat : Desa Tanah Habang Rt.002 Rw.001 kab. Hulu
Sungai Tengah
7. Pendidikan :
SD/MI : SDN 1 Tanah Habang
SMP/MTs : MTsN 6 Hulu Sungai Tengah
SMA/MA : MAN 3 Hulu Sungai Tengah
8. Pengalaman organisasi : OSIS, FA kab HST, KOPMAAntasari
9. Orang Tua
Ayah
Nama : Muhammad Tarmiji
Pekerjaan : Alm
Alamat : -
Ibu
Nama : Masnuni
Pekerjaan : Penjual Sayur
Alamat : Desa Tanah Habang Rt 002 Rw 001 kec Batang Alai Selatan
10. Saudara (Jumlah Saudara) : 0 (Anak Tunggal)

Penulis

Muhammad Noor Wahidin



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 1655/Un.14/III.5/PP.00.9/04/2022

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Muhammad Noor Wahidin
NIM : 190105010040
Program/Jurusan: S.1 / Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Konveksi Djempoel Apparel Industries Barabai

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai tim pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
Dosen Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing I dan II guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 22 April 2022
an. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan



Zaki Mubarak
Dr. Zaki Mubarak, S.E.,M.Si
NIP. 19771031 200212 1 002

- Tembusan :
1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
 2. Dosen Pembimbing;
 3. Mahasiswa (i) ybs;
 4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434;6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin.antasari.ac.id

PENETAPAN PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI

Nomor : 0881/Un.14/III.5/PP.00.9/03/2023

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil rapat Tim Seleksi Proposal Skripsi berkenaan dengan perubahan judul, maka kami dapat menyetujui dan menetapkan judul yang baru terhadap skripsi Saudara (i):

Nama : Muhammad Noor Wahidin
NIM : 190105010040
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah
Judul Terdahulu : Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Konveksi Djempoel Apparel Industries Barabai

Judul Baru : Pengaruh Citra dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Konveksi Djempoel Apparel Industries Barabai

Kami dapat menyetujui usul perubahan judul skripsi dengan pembimbing sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
Dosen Pembimbing Skripsi II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 10 Maret 2023

an. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan



[Signature]
D. Zaki Mubarak, S.E., M.Si
NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235

e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-0511/Un.14/III.5/PP.00.9/05/2022

Ketua Biro Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari, menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Muhammad Noor Wahidin
NIM : 190105010040
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Konveksi Djempoel Apparel Industries Barabai

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

Hari/Tanggal : Senin, 30/05/2022
Waktu : 14.00 - 14.45
Tempat : Daring

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary, AZ, M.A.
Penguji II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.
Notulis : Abd. Adim, SE., M.Ag

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 30 Mei 2022

Ketua Biro Skripsi

H. Badrian, M.Ag.
19730717 199703 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-0511/Un.14/III.5/PP.00.9/05/2022

Ketua Biro Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari, menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Muhammad Noor Wahidin
NIM : 190105010040
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Konveksi Djempoel Apparel Industries Barabai

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

Hari/Tanggal : Senin, 30/05/2022
Waktu : 14.00 - 14.45
Tempat : Daring

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary, AZ, M.A.
Penguji II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.
Notulis : Abd. Adim, SE., M.Ag

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 30 Mei 2022

Ketua Biro Skripsi



H. Badrian, M.Ag.
19730717 199703 1 002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febjmail@uin-antasari.ac.id / website: www.febl.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-2854/Un.14/III.5/TL.00/07/2022 20 Juli 2022
Sifat : -
Lamp : 1 Berkas
Hal : Permohonan Izin Riset

Yth.
Owner Konveksi Djempoel Apparel Industries
Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama : Muhammad Noor Wahidin
NIM : 190105010040
Tempat Tanggal Lahir : Hulu Sungai Tengah, 10 Agustus 2000
Semester/Jurusan : VI / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2021/2022
Alamat : Jl. Hasan Baseri Desa Tatah Habang RT. 002 RW. 001 Kec. Batang Alai Selatan Kab. Hulu Sungai Tengah
Waktu Riset : 25 Juli s.d 24 September 2022

Judul Skripsi : **Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Konveksi Djempoel Apparel Industries Barabai** (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

A.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,



Zaki Mubarak



DJEMPOEL KONVEKSI
Komplek Clauss Reppe, Jalan Ujung Pandang No.55,
Banjarbaru, Kalimantan Selatan
Email : djempoelcp@gmail.com

Banjarbaru, 18 Oktober 2022

Nomor : 003/DJP/X/2022
Lampiran : -
Perihal : Surat Selesai Penelitian

Kepada Yang Terhormat,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin
Di – Tempat

Dengan surat ini kami menyampaikan perihal pelaksanaan riset penyusunan skripsi,
maka dengan ini kami menyatakan mahasiswa dengan data diri sebagai berikut :

Nama : Muhammad Noor Wahidin
NIM : 190105010040
Jurusan : Ekonomi Syariah
Semester : VI

telah selesai melakukan riset pada usaha kami dicabang Barabai (Kab. Hulu Sungai Tengah)
sebagai syarat penyusunan skripsi dengan judul "Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan
Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Konveksi Djempoel Apparel Industries
Barabai".

Demikian surat ini kami buat, agar bisa dipergunakan sebagaimana mestinya.







KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Noor Wahidin
NIM : 190105010040
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Citra dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Konveksi Djempool Apparel Industries Barabai
Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>Petunjuk Umum</p> <ol style="list-style-type: none">Gunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 50 Tahun 2015 tanggal 20 November 2015 tentang <i>Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia</i> (PUEBI). Lihat seluruh naskah skripsi, apakah sudah sesuai dengan pedoman itu atau belum.Transliterasi Arab-Latin yang digunakan adalah Pedoman Transliterasi Arab-Latin berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988. Periksa semua transliterasi apa sudah sesuai atau belum. Tidak ada "sh", "dz", "ts", "dh", "dl", dan "zh".Penulisan skripsi harus sesuai dengan Pedoman Penulisan Skripsi FEBI UIN Antasari tahun 2018. Pelajari pedoman itu dengan baik dan terapkan di dalam penulisan skripsi ini. <p> H.A. Hafiz Anshary AZ</p>	<p>Umum</p> <ol style="list-style-type: none">Sesuai pedoman, jumlah halaman skripsi untuk penelitian lapangan minimal 70 halaman.Prosentasi halaman untuk masing-masing bab juga sudah diatur. Karena itu, perhatikan prosentasi halaman tersebut. Andaikata jumlah seluruh skripsi dari bab I sampai daftar pustaka 70 halaman maka prosentasinya adalah sebagai berikut: Bab I : 15 % (\pm 11 hlm) Bab II : 25% (\pm 18 hlm) Bab III : 10% (\pm 7 hlm) Bab IV : 40% (\pm 28 hlm) Bab V : 5% (\pm 3 hlm) Daftar Pustaka: 5% (\pm 3 hlm) <p> Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.</p>

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).




KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Noor Wahidin
NIM : 190105010040
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Citra dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Konveksi Djempool Apparel Industries Barabai
Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>Bab I</p> <ol style="list-style-type: none">Latar belakang Masalah harus memuat dua hal penting: (1) gambaran umum tentang masalah yang akan diteliti, (2) alasan-alasan rasional, realistik, dan akademis mengapa masalah ini perlu diteliti.Prolog dalam latar belakang jangan terlalu jauh dan jangan terlalu panjang. Latar belakang fokuskan kepada dua hal di atas.Rumusan masalah dibuat sesingkat mungkin, namun jelas dan mudah dipahami.Tujuan penelitian harus sinkron dengan latar belakang dan rumusan masalah.Penelitian terdahulu, di samping gambaran lengkap tentang identitas dan hasil penelitian. Juga harus digambarkan persamaan dan perbedaan substantif dengan penelitian yang penulis lakukan. Penelitian terdahulu hendaknya dilengkapi dengan tahun dan lembaga pelaksana penelitian. Jelaskan isi dari penelitian terdahulu itu secara singkat dan bandingkan dengan penelitian yang penulis lakukan.Lihat catatan koreksi Bab I di dalam naskah skripsi. <p> H.A. Hafiz Anshary AZ</p>	<p>Bab I</p> <ol style="list-style-type: none">Di dalam bab I pada latar belakang masalah harus ada ayat Alquran, hadis, atau qaidah fiqihyah agar ciri kajian keislamannya terlihat.Rumusan masalah harus benar-benar sesuai dengan judul penelitian dan latar belakang masalah.Kegunaan penelitian hendaknya memuat dua hal pokok: Kegunaan teoritis dan kegunaan praktis.Definisi operasional supaya diarahkan untuk kepentingan penelitian ini, bukan definisi secara umum. Maksudnya, definisi terkait dengan penelitian ini secara operasional.Definisi operasional sebaiknya didahului dengan pengertian secara etimologis berdasarkan <i>Kamus Besar Bahasa Indonesia</i> (KBBI)Sistematika penulisan harus menggambarkan isi yang terkandung pada tiap-tiap bab. Jangan berisi narasi saja tentang urgensi bab-bab tersebut.Lihat catatan perbaikan yang dikirim lewat WA <p> Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.</p>

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM


Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Noor Wahidin
NIM : 190105010040
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Citra dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Konveksi Djempoel Apparel Industries Barabai
Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>Bab II</p> <ol style="list-style-type: none">1. Bab II berisi landasan teori yang terkait dengan masalah yang diteliti. Karena itu, teori-teori yang dikemukakan di dalam bab ini harus relevan dan berhubungan langsung dengan masalah penelitian.2. Bab II seharusnya berisi teori-teori umum, jangan dicampuradukkan dengan data-data sementara hasil penelitian.3. Teori-teori yang dimuat di dalam Bab II adalah teori-teori yang betul-betul dapat dijadikan alat untuk menganalisis data-data hasil penelitian.4. Lihat catatan koreksi selengkapnya di dalam naskah skripsi. <p> H.A. Hafiz Anshary AZ</p>	<p>Bab II</p> <ol style="list-style-type: none">1. Beri judul bab II sesuai dengan isi terkandung di dalamnya, jangan "Landasan Teori" dijadikan judul, meskipun isi bab II memang landasan teori.2. Di dalam Bab II juga harus dicantumkan ayat Alquran, hadis, atau qaidah fiqhiyah. Kajiannya harus diarahkan kepada kajian ekonomi Islam. Jangan didominasi oleh kajian ekonomi konvensional.3. Teori yang dikemukakan di dalam bab II harus menyertakan teori-teori ekonomi Islam, agar sesuai dengan bidang kajian penulis.4. Lihat catatan koreksi yang dikirim lewat WA. Perbaiki sesuai dengan catatan tersebut. <p> Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.</p>

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM



Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Noor Wahidin
NIM : 190105010040
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Citra dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Konveksi Djempool Apparel Industries Barabai
Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>Bab III</p> <ol style="list-style-type: none">1. Di dalam bab III harus dimuat secara lengkap metode penelitian yang digunakan di dalam penelitian ini.2. Jenis dan pendekatan penelitian diuraikan dengan jelas.3. Data dan sumber data jangan dicampuradukan. Keduanya harus terpisah dengan jelas. Uraikan secara rinci data-data apa yang diperlukan di dalam penelitian ini, jangan hanya menampilkan pengertian atau apa yang dimaksud dengan data bersama pembagiannya. Setelah data diuraikan, jelaskan dari mana data itu diperoleh.4. Teknik pengumpulan data yang dicantumkan di dalam bab ini harus teknik pengumpulan data yang memang digunakan. Jangan mencantumkan teknik pengumpulan data yang tidak digunakan.5. Ada beberapa perbaikan di Bab III ini. Lihat catatan di dalam naskah. <p> H.A. Hafiz Anshary AZ</p>	<p>Bab III</p> <ol style="list-style-type: none">1. Pertegas siapa responden atau informan dalam penelitian ini. Tegaskan berapa jumlah informan dan kedudukannya.2. Lokasi penelitian harus digambarkan dengan jelas, lengkap dengan alamatnya;3. Tegaskan siapa yang menjadi subyek di dalam penelitian ini dan obyek apa saja yang diteliti.4. Urutan/susunan subjudul di dalam bab ini sesuaikan dengan Pedoman Penulisan Skripsi FEBI UIN Antasari yang berlaku.5. Teknik pengumpulan data dan analisis data yang digunakan hendaknya dijelaskan dengan rinci dan baik. <p> Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.</p>

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM



Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Noor Wahidin
NIM : 190105010040
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Citra dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Konveksi Djempoel Apparel Industries Barabai
Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p style="text-align: center;">Bab IV</p> <ol style="list-style-type: none">Bab IV merupakan inti dari skripsi ini. Di dalam bab ini harus disajikan data-data hasil penelitian secara lengkap dan dianalisis sesuai dengan teknik analisis yang digunakan.Di dalam bab ini juga digambarkan lokasi penelitian, tetapi tidak perlu terlalu panjang karena informasi tentang lokasi penelitian hanyalah pelengkap, bukan pokok masalah.Data dan analisis yang disajikan di dalam bab ini berorientasi kepada jawaban terhadap rumusan masalah. Karena itu, dalam menyajikan data dan menganalisis, penulis harus selalu memperhatikan rumusan masalah.Lihat catatan di dalam naskah skripsi untuk perbaikan bab ini. <p style="text-align: center;"> H.A. Hafiz Anshary AZ</p>	<p style="text-align: center;">BAB IV</p> <ol style="list-style-type: none">Bab ini sangat penting dibanding dengan bab yang lain. Karena itu, bab ini harus diperhatikan lebih serius.Jumlah halaman untuk bab IV sekitar 40% dari totalitas halaman skripsi. Data-data hasil penelitian harus disajikan dan dianalisis dengan baik. Untuk analisis lihat landasan teori yang ada di bab IDi dalam analisis terhadap data yang diperoleh, sertakan juga pembahasan yang berhubungan dengan ekonomi syariah.Untuk mendukung analisis berdasar ekonomi syariah sertakan juga ayat-ayat Alquran, hadis, atau qaidah fiqhiyah. <p style="text-align: center;"> Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.</p>

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM



Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Noor Wahidin
NIM : 190105010040
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Citra dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Konveksi Djempool Apparel Industries Barabai
Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p style="text-align: center;">Bab V</p> <p>Kesimpulan</p> <ol style="list-style-type: none">1. Kesimpulan jangan terlalu panjang dan bukan merupakan ringkasan hasil penelitian;2. Kesimpulan harus berisi jawaban atas rumusan masalah. <p>Saran</p> <ol style="list-style-type: none">1. Buat saran yang rasional dan realistis;2. Saran ditujukan kepada pihak-pihak terkait hasil penelitian;3. Saran merupakan sumbangan pemikiran penulis untuk perbaikan dan peningkatan; <p>Abstrak</p> <ol style="list-style-type: none">1. Abstrak dibuat dengan baik dan benar sesuai dengan Pedoman Penulisan Skripsi FEBI;2. Abstrak ditulis rapat satu spasi; maksimal satu halaman atau sekitar 200 kata;3. Abstrak terdiri atas tiga paragraf:<ol style="list-style-type: none">a. Paragraf pertama berisi latar belakang masalah dan tujuan penelitian;b. Paragraf kedua berisi metode penelitian;c. Paragraf ketiga berisi hasil penelitian. <p style="text-align: center;"> H.A. Hafiz Anshary AZ</p>	<p style="text-align: center;">Bab V</p> <p>Kesimpulan</p> <ol style="list-style-type: none">1. Kesimpulan spy dibuat dengan ringkas, padat, dan jelas;2. Kesimpulan agar betul-betul didasarkan kepada hasil penelitian dan pembahasan;3. Kesimpulan jangan mengambang. <p>Saran</p> <ol style="list-style-type: none">1. Saran dibuat dengan ringkas dan jelas, ditujukan kepada pihak-pihak yang memang memiliki kepentingan terkait dengan penelitian yang dilakukan;2. Saran hendaknya memang bisa dilaksanakan, didasarkan kepada hasil penelitian, bukan sesuatu yang menjadi khayalan dan tidak bisa atau sulit dilaksanakan. <p>Abstrak</p> <ol style="list-style-type: none">1. Perhatikan baik-baik Pedoman Penulisan Skripsi FEBI 2018. Abstrak harus ditulis sesuai dengan pedoman penulisan skripsi tersebut;2. Di dalam abstrak spy dicantumkan kata kunci yang merupakan kata pokok dalam penelitian, bukan frasa (kumpulan kata). <p style="text-align: center;"> Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.</p>

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 49/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/03/2023

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Muhammad Noor Wahidin
NIM : 190105010040
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Citra dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Konveksi Djempoel Apparel Industries Barabai

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 22%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 10 Maret 2023
Ketua Jurusan



Rohana Faridah