

**PENGARUH CITRA DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA USAHA KONVEKSI  
DJEMPOEL APPAREL INDUSTRIES  
BARABAI**

**SKRIPSI**

**OLEH  
MUHAMMAD NOOR WAHIDIN**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

**BANJARMASIN**

**2023 M/1444 H**



**PENGARUH CITRA DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA USAHA KONVEKSI  
DJEMPOEL APPAREL INDUSTRIES  
BARABAI**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

**Oleh:**

**Muhammad Noor Wahidin  
190105010040**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2023 M/1444 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

### PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Noor Wahidin  
NIM : 190105010040  
Tempat, Tanggal Lahir : Hulu Sungai Tengah, 10 Agustus 2001  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 10 Maret 2023

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Muhammad Noor Wahidin

## PERSETUJUAN

### PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Citra dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Konveksi Djempool Apparel Industries Barabai

Ditulis oleh : Muhammad Noor Wahidin

NIM : 190105010040

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

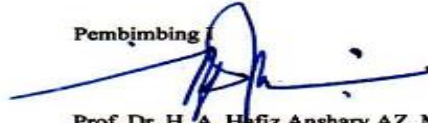
Tempat dan tanggal lahir : Hulu Sungai Tengah, 10 Agustus 2001

Alamat : Jalan Ahmad Yani km.4,5 komp. Bina Brata manunggal II gang IV

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dapat dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

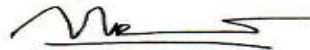
Banjarmasin, 02 Maret 2023

Pembimbing I



Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.  
NIP: 19560814 198203 1 005

Pembimbing II



Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M. Ag.  
NIP: 19610625 198603 2 003

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin,



  
Rohana Faridah, S.E., MM  
NIP: 1978 0427 200901 2010

## PENGESAHAN

### PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Konveksi Djempoel Apparel Industries Barabai”, ditulis oleh Muhammad Noor Wahidin, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin :

Hari : Senin

Tanggal : 03 April 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat : A+ (91,6)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni M. Ag.

NIP. 19630417 199102 1 001

### Tim Penguji

Nama

Tanda Penguji

1. Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.

1.

2. Dra. Hj. Noorwahidah Haisy. M. Ag.

2.

3. Dr. Zulfa Makiah, M.Ag.

3.

4. Yusuf Asyahri, SE.,M.E

4.

## **MOTO**

**SUKSES BUKANLAH MILIK ORANG PINTAR TETAPI SUKSES**

**MERUPAKAN KEPUNYAAN ORANG-ORANG YANG**

**SENANTIASA BERUSAHA!!!**

## **PERSEMBAHAN**

Sujud syukur saya sembahkan kepadaMu yaa Allah,

Tuhan yang Maha Agung dan Maha Tinggi.

Atas takdirMu saya bisa menjadi pribadi yang berpikir, berilmu beriman dan bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depan saya,

dalam meraih cita-cita.

Saya persembahkan dengan segenap cinta dan doa

Karya yang sederhana ini untuk:

Ayah dan Ibu tercinta,

Keluarga saya tercinta,

Teman-teman tersayang.

Yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang

Yang tulus dan tiada ternilai besarnya

Terima kasih.



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	s	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik dibawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostro f
ي	ya'	Y	Ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah tertulis rangkap

مَتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
ر		
الْقُدُوس	Ditulis	<i>al-quḍūs</i>
س		

## III. Ta'marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَة	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
----------	---------	----------------

مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>
-------	---------	-----------------

(Ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘ al ‘ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميعة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jāmi’ah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

#### IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	A
◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri’a
ينطق	Dammah	Ditulis	yantıqu

#### V. Vokal panjang

1	Fathah+alif كاملة	ditulis ditulis	$\bar{A}$ <i>Kāmilah</i>
2	Fathah+ ya mati صلى	ditulis ditulis	$\bar{A}$ <i>şallā</i>
3	Kasrah+ ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i&gt;</i> <i>syadid</i>
4	Dammah+ wawu mati	Ditulis	$\bar{U}$

	صَدُور	Ditulis	<i>Sudūr</i>
--	--------	---------	--------------

## VI. Vokal rangkap

1	Fathah+ya mati رُود	Ditulis Ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
2	Fathah+ wawu mati وَفِرْعَوْنُ ذِي الْأَوْتَادِ	Ditulis Ditulis	Au <i>wa fir'auna zi al-autād</i>

## VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشْدَخْلِقَا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
------------------------	---------	--------------------------------

## VIII. Kata sandang alif + lam

### a. Bila diikuti huruf Qamariyyah

الْقُرْآنِ	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْكِتَابِ	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

### b. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan diidgamkan

الصَّبْحِ	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
السَّاهِرَةِ	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

## IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ditulis menurut bunyi atau pengucapan dengan menulis penulisannya

بِرِ الْوَالِدَيْنِ	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إِذَا الشَّمْسِ	Ditulis	<i>iza asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ هَلَالِ رَدْوِي الرَّدِينِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Konveksi Djempoel Apparel Industries Barabai”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

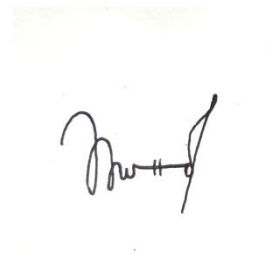
1. Dr. H. Sukarni M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S.E., M.M dan M. Qomaruddin, M.E. selaku Ketua dan Sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A. selaku Penasehat Akademik sekaligus Pembimbing I Skripsi dan Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag., selaku Pembimbing II Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

5. Ibu Ilma Mahdia, SE. ME., yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
6. Guru-guruku yang tercinta baik formal ataupun informal dari sejak kecil hingga saat ini.
7. Ibuku tercinta, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.
8. Sahabatku tersayang Reza Jayadi, terima kasih karena selalu dapat diandalkan disetiap keadaan, semua pertolonganmu tak akan pernah aku lupakan.
9. Rifki Muhammad Mustajir, terima kasih karena selalu ada dan memberikan *supportnya* sehingga skripsi ini bisa selesai tepat waktu.
10. Dan seluruh sahabat dan teman-teman seperjuangan yang telah membantu baik dalam bentuk pikiran tenaga serta motivasi hingga sampai sekarang ini.

Semoga Allah SWT membalas segala bentuk kebaikan untuk kita semua. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah ilmu pengetahuan *Aamiin Ya Rabba,,Alamin.*

Banjarmasin, 10 Maret 2023

Penulis



Muhammad Noor Wahidin



<b>DAFTAR ISI</b>	
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>iv</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Definisi Operasional.....	11
F. Penelitian Terdahulu.....	13
G. Hipotesis Penelitian.....	18
H. Sistematika Penelitian.....	19
<b>BAB II.....</b>	<b>21</b>
<b>TEORI TENTANG PENGARUH DAN CITRA MEREK.....</b>	<b>21</b>
A. Teori Tentang Pengaruh Terhadap Keputusan Pembelian.....	21
1. Pengaruh.....	21
2. Keputusan Pembelian.....	24
B. Citra dan Kepercayaan Merek.....	32
1. Citra Merek.....	32
2. Kepercayaan Merek.....	36
C. Kerangka Pemikiran.....	41
<b>BAB III.....</b>	<b>42</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	42
B. Lokasi Penelitian.....	42



C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	42
1. Populasi.....	42
2. Sampel.....	43
D. Data dan Sumber Data.....	44
1. Data Primer.....	44
2. Data Sekunder.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
1. Kuesioner.....	45
F. Desain Pengukuran.....	45
1. Variabel.....	45
2. Skala Pengukuran.....	46
3. Instrumen Penelitian.....	47
G. Uji Instrumen Penelitian.....	48
1. Uji Validitas.....	48
2. Uji Reliabilitas.....	48
3. Uji Asumsi Klasik.....	49
H. Teknik Analisis Data.....	50
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
2. Uji Hipotesis.....	51
<b>BAB IV.....</b>	<b>54</b>
<b>ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN.....</b>	<b>54</b>
A. Analisis Data.....	54
B. Laporan Penelitian.....	95
<b>BAB V.....</b>	<b>101</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>101</b>
A. Kesimpulan.....	101
B. Saran.....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>104</b>

<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>112</b>
-------------------------------	------------

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Proses dalam Keputusan Pembelian.....	30
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Djempoel Apparel Industries Barabai.....	56

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Nilai Ekspor Produk Pakaian Jadi pada Periode (Januari-November 2020 dan Januari-November 2021).....	2
Tabel 1.2 Orderan Konveksi Djempoel Apparel Industries pada Tahun 2021.....	4
Tabel 3.1 Instrumen Pengukuran.....	46
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	47

