

**PENGARUH LABEL HALAL, KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
MAKANAN IMPOR DALAM KEMASAN (STUDI PADA
MAHASISWA BEBERAPA PERGURUAN TINGGI
DI KOTA BANJARMASIN)**

SKRIPSI

**OLEH
NOR ALIMAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

**PENGARUH LABEL HALAL, KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
MAKANAN IMPOR DALAM KEMASAN (STUDI PADA
MAHASISWA BEBERAPA PERGURUAN TINGGI
DI KOTA BANJARMASIN)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh:

Nor Alimah

190105010270

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nor Alimah
NIM : 190105010270
Tempat/Tanggal Lahir : Pagat Sarigading, 11 April 2000
Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas/Program : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, "Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor dalam Kemasan (Studi pada Mahasiswa Beberapa Perguruan Tinggi di Kota Banjarmasin)" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akamedik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 20 Februari 2023
Yang membuat pernyataan,


Nor Alimah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor dalam Kemasan (Studi Pada Mahasiswa Beberapa Perguruan Tinggi di Kota Banjarmasin)”.
Ditulis oleh : Nor Alimah
NIM : 190105010270
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2022/2023
Tempat Tanggal Lahir : Pagat Sarigading, 11 April 2000
Alamat : Jl. Pagat Sarigading Banua Binjai Rt 07, Rw 04


Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan didepan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 01 Februari 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Pembimbing 1


Dra. Naimah, M.H.
NIP. 1967052212994032002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor dalam Kemasan (Studi Pada Mahasiswa Beberapa Perguruan Tinggi Di Kota Banjarmasin)", ditulis oleh Nor Alimah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 10 April 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (86,2)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni., M.Ag
NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Naimah, M.H. (Ketua)	1.
2. Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I. (Anggota)	2.
3. Erissa Nilasari, S.P., M.P. (Anggota)	3.
4. M. Qamaruddin, M.E. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Nor Alimah. 2023. *Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor dalam Kemasan (Studi Pada Mahasiswa beerapa Perguruan Tinggi di Kota Banjarmasin).* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Naimah, M.H.

Kata Kunci: Label Halal, Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Keputusan Pembelian

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh digitalisasi yang cukup mengubah karakter dan perilaku konsumen yang besar dan lahir di era ini. Generasi millennial sangat konsumtif sehingga mereka menjadi sasaran yang sangat potensial. Mahasiswa merupakan generasi millennial yang kerap kali membeli produk-produk impor dikarenakan desakan kebutuhan atau hanya untuk gaya hidup semata dan mengikuti trend. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui variabel label halal, kualitas produk, harga, dan promosi berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian produk makanan impor dalam kemasan.

Penelitian ini merupakan deskriptif kuantitatif. Teknik yang digunakan adalah *Snowball Sampling* dengan Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *non-probability sampling* menggunakan Teknik analisis regresi berganda dengan bantuan SPSS versi 26.

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa: 1). Label Halal, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan impor dalam kemasan. 2). Label Halal, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan impor dalam kemasan.

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.
Dia mendapat (pahala) dari (kebajikan) yang dikerjakannya dan dia mendapat
(siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatannya.”

(QS. Al-Baqarah: 286)

“Semua hanya tentang waktu, bersabarlah dan terus berdoa menggapai mimpi
tidak ada yang instan, jangan berubah apalagi menyerah takdir milik tuhan tapi
doa dan usaha milik kita karena sejatinya kita pejuang hasil bukan penentu hasil.”

“Tidak ada satupun perjuangan yang tidak melelahkan, orang yang punya tujuan
pasti mencapai banyak hal.”

PERSEMBAHAN

Segala Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah Swt, yang telah Memberikan Taufiq dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis persembahkan dengan segenap cinta dan do'a pada karya yang sederhana

Ini kepada yang pertama dan paling utama dalam hidup:

Ayah dan Ibu, Nurani (alm) dan Rohani

Kakak, Fitriani dan Misli Herlinda

Serta, seluruh keluarga yang terus mendorong dan mendoakan setiap langkah saya

Atas segala do'a semangat, kasih sayang yang tak terhingga, atas segala kerja

Keras hingga penulis dapat menempuh jenjang Pendidikan hingga saat ini,

Dukungan, nasehatserta motivasi yang selalu diberikan

Dosen penasehat akademik sekaligus pembimbing Ibu Dra, Naimah, M.H.

Atas bimbingan selama menimba ilmu dan penulisan skripsi ini, dukungan,

motivasi, saran dan nasehat yang telah ibu berikan

Kepada seluruh Dosen dan Guru

Yang telah mendidik dan mengajari ilmu yang bermanfaat

Serta kepada para sahabat dan teman-teman semua

Yang telah memberikan dukungan dan semangatnya kepada penulis

Terima Kasih

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke huruf Latin dalam skripsi ini pada surat keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor:158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	sa'	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ha'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	ṭ	te (dengan titik di bawah)

ظ	za'	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	Ge
ف	fa'	f	Ef
ق	qaf	q	Qi
ك	kaf	k	Ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	We
ه	ha'	h	Ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	fathah	ditulis	a
◌ِ	kasrah	ditulis	i
◌ُ	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yanṭiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>ī</i> <i>syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>ū</i> <i>ṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au wa fir'auna ḏi al-autād

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خُلُقًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan di *idgamkan*

الصبح	ditulis	<i>aş-şubḥu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wāidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Swt. Yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor dalam Kemasan (Studi pada Mahasiswa Beberapa Perguruan Tinggi di Kota Banjarmasin)” guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis dengan sepenuhnya menyadari bahwa dalam penulis dan penyelesaian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman MA. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin
2. Bapak Dr. H. Sukarni , M. Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Rohana Faridah, S.E.,M.M. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan menyetujui judul skripsi ini.
4. Ibu Dra, Naimah, M.H. selaku dosen penasehat akademik dan pembimbing skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selamamasa perkuliahan.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis
6. Bapak dan Ibu Tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

7. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini, baik langsung maupun tidak langsung.

Demikianlah yang dapat penulis sampaikan, semoga apa yang penulis sajikan dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembaca untuk menambah bekal ilmu pengetahuan.

Banjarmasin, 14 Desember 2022



© 2012-2013

Nor Alimah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	iv
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Signifikansi Penelitian.....	10
E. Definisi Operasional.....	11
F. Kajian Pustaka/Penelitian Terdahulu	13
G. Hipotesis Penelitian (jika diperlukan, terutama kuantitatif)	16
H. Sistematika Pembahasan	16
BAB II KEPUTUSAN PEMBELIAN, LABEL HALAL, KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI.....	18
A. Keputusan Pembelian.....	18
B. Label Halal	24
C. Kualitas Produk.....	33
D. Harga	34
E. Promosi	39
F. Kerangka Pemikiran	43

BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	44
B. Lokasi Penelitian.....	44
C. Populasi dan Sampel Penelitian	44
D. Data dan Sumber Data	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
F. Desain Pengukuran.....	48
G. Uji Instrumen Penelitian	52
H. Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS	58
A. Penyajian Data	58
B. Hasil Analisis Data.....	79
BAB V PENUTUP	87
A. Simpulan	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Impor Berbagai Makanan Olahan	3
Tabel 1. 2 Daftar Beberapa Produk Makanan Impor Dalam Kemasan.....	3
Tabel 3. 1 Instrumen Pengukuran	49
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Instrument Penelitian.....	50
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas.....	63
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 4. 3 Frekuensi Jawaban Variabel Label Halal.....	65
Tabel 4. 4 Frekuensi Jawaban Variabel Kualitas Produk	66
Tabel 4. 5 Frekuensi Jawaban Variabel Harga.....	67
Tabel 4. 6 Frekuensi Jawaban Variabel Promosi	68
Tabel 4. 7 Frekuensi Jawaban Variabel Penghasilan Petani (Y)	69
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Normalitas Menggunakan One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	72
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinieritas	72
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Uji Glejser.....	74
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Berganda	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses dalam Keputusan Pembelian.....	22
Gambar 2. 2 Logo Halal.....	25
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden	60
Gambar 4. 2 Jenis Kelamin Responden	61
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Histogram.....	71
Gambar 4. 4 Hasil Uji Normalitas Menggunakan P-Plot.....	71
Gambar 4. 5 Hasil Uji Heterokedastisitas Menggunakan Scatterplot.....	73