

ABSTRAK

Nor Alimah. 2023. *Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor dalam Kemasan (Studi Pada Mahasiswa beerapa Perguruan Tinggi di Kota Banjarmasin).* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Naimah, M.H.

Kata Kunci: Label Halal, Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Keputusan Pembelian

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh digitalisasi yang cukup mengubah karakter dan perilaku konsumen yang besar dan lahir di era ini. Generasi millennial sangat konsumtif sehingga mereka menjadi sasaran yang sangat potensial. Mahasiswa merupakan generasi millennial yang kerap kali membeli produk-produk impor dikarenakan desakan kebutuhan atau hanya untuk gaya hidup semata dan mengikuti trend. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui variabel label halal, kualitas produk, harga, dan promosi berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian produk makanan impor dalam kemasan.

Penelitian ini merupakan deskriptif kuantitatif. Teknik yang digunakan adalah *Snowball Sampling* dengan Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *non-probability sampling* menggunakan Teknik analisis regresi berganda dengan bantuan SPSS versi 26.

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa: 1). Label Halal, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan impor dalam kemasan. 2). Label Halal, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan impor dalam kemasan.