

**EFEKTIVITAS PEMASARAN PRODUK ASURANSI SYARIAH  
MELALUI BANCASSURANCE (STUDI KASUS  
BANK MUAMALAT BANJARMASIN)**

**SKRIPSI**

**OLEH  
RIZKINA NADIA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2023 M/1444 H**

**EFEKTIVITAS PEMASARAN PRODUK ASURANSI SYARIAH  
MELALUI BANCASSURANCE (STUDI KASUS  
BANK MUAMALAT BANJARMASIN)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh:**

**Rizkina Nadia  
190105030046**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN ASURANSI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2023 M/1444 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizkina Nadia  
NIM : 190105030046  
Tempat/Tgl.Lahir : Banjarmasin, 23 Mei 2001  
Jurusan : Asuransi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 6 Maret 2023

Yang membuat pernyataan,



Rizkina Nadia

## PERSETUJUAN

Skripsi yang Berjudul : Efektivitas Pemasaran Produk Asuransi Syariah Melalui Bancassurance (Studi Kasus Bank Muamalat Banjarmasin)

Ditulis Oleh : Rizkina Nadia

N I M : 190105030046

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Asuransi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 23 Mei 2001

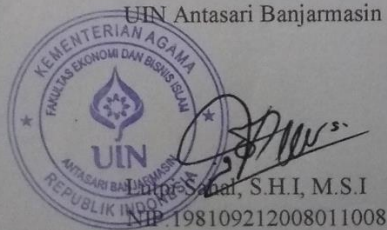
Alamat : Jalan Ratu Zaleha Gg. Galuh Sari 1 RT.12 NO.8 Banjarmasin

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 10 Maret 2023

Pembimbing I

Mengetahui  
Ketua Program Studi Asuransi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



Abdul Gafur, S.H.I, M.S.I  
NIP.198109212008011008

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Abdul Gafur", written over a light-colored background.

Abdul Gafur, Lc, MA  
NIP.198103022009011014

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: "Efektivitas Pemasaran Produk Asuransi Syariah Melalui Bancassurance (Studi Kasus Bank Muamalat Banjarmasin)", ditulis oleh Rizkina Nadia, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 12 April 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



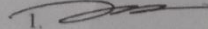
Dr. H. Sukarni, M. Ag.  
NIP. 196304171991021001

### Tim Penguji

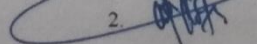
Nama

Tanda Tangan

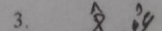
1. Dra. Naimah, MH  
(Ketua)

1. 

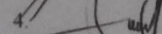
2. Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I  
(Anggota)

2. 

3. H. Abdul Gafur, Lc., M.A.  
(Anggota)

3. 

4. M. Qamaruddin, M.E.  
(Anggota)

4. 

## ABSTRAK

**Rizkina Nadia.** 2023. *Efektivitas Pemasaran Produk Asuransi Syariah Melalui Bancassurance (Studi Kasus Bank Muamalat Banjarmasin)*. Skripsi, Program Studi Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

**Kata Kunci:** Pemasaran, Bancassurance, Bank Muamalat Banjarmasin

Penelitian ini di latar belakang industri asuransi kini mulai berkembang pesat seiring dengan dinamika zaman. Perusahaan asuransi terus melakukan berbagai cara untuk memasarkan produk asuransi sebagai bentuk inovasi untuk menjawab tantangan era teknologi digital saat ini. Salah satu bentuk inovasi tersebut ialah bancassurance. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran yang dilakukan Bank Muamalat Banjarmasin dalam menawarkan asuransi syariah melalui bancassurance. Disamping itu untuk mengetahui efektivitas pemasaran produk asuransi syariah melalui bancassurance pada Bank Muamalat Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (Field research) dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, dan studi dokumen.

Berdasarkan hasil penelitian strategi pemasaran yang dilakukan Bank Muamalat Banjarmasin dalam memasarkan asuransi syariah melalui bancassurance yaitu, strategi produk dan target pasar, dalam menentukan target pasar Bank Muamalat Banjarmasin menjadi pangsa utama ialah nasabah Bank Muamalat Banjarmasin. Selain itu Efektivitas pemasaran produk asuransi syariah melalui bancassurance yang dilakukan Bank Muamalat Banjarmasin, dengan adanya kerjasama bancassurance menjadi lebih efektif dalam memasarkan produk asuransi syariah. Dengan meningkatnya kinerja pemasaran serta sesuai strategi yang digunakan dalam pemasaran maka dapat dikatakan pemasaran yang dilakukan telah efektif.

**MOTTO**

**Hasbunallah wani'mal wakil**

*Cukuplah Allah yang menjadi penolong kami.*

## **PERSEMBAHAN**

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa  
Karya yang sederhana ini untuk:

Bapak dan ibu tercinta,  
Adikku tersayang,  
keluarga serta teman teman,

Yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang  
Yang tulus dan tiada ternilai besarnya  
Terima kasih.



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Efektivitas Pemasaran Produk Asuransi Syariah Melalui Bancassurance (Studi Kasus Bank Muamalat Banjarmasin)”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Lutpi Sahal, SHI., MSI dan Elida Mahriani, SEI, MM selaku ketua dan sekretaris program studi Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Abdul Gafur, Lc., MA. Selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Abdul Gafur, Lc., MA. selaku Penasehat Akademik
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Bapak dan Ibu Pengelola Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

8. Bank Muamalat KC Banjarmasin yang telah membantu kelancaran dalam penelitian dengan menerima dan memperbolehkan melakukan penelitian.
9. PT Jasaraharja Putera Banjarmasin tempat saya sekarang bekerja yang telah memberikan dukungan dan motivasi untuk selalu menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 6 Maret 2023

Penulis,



(Rizkina Nadia)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .. ..</b>	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian .....	5
E. Definisi Operasional .....	6
F. Penelitian Terdahulu .....	7
G. Sistematika Pembahasan.....	11
<b>BAB II EFEKTIVITAS PEMASARAN MELALUI BANCASSURANCE.13</b>	
A. Teori Efektivitas .....	13
B. Strategi Pemasaran Produk Asuransi Syariah.....	16
1. Pengertian Pemasaran.....	16
2. Strategi Pemasaran .....	19
3. Saluran Pemasaran Produk Asuransi Syariah.....	20
C. Bancassurance.....	23
1. Pengertian Bancassurance .....	23
2. Pemasaran Produk Asuransi Syariah Melalui Bancassurance.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	34
B. Lokasi Penelitian .....	34
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	35
D. Data dan Sumber Data .....	35
E. Metode Pengumpulan Data.....	36
F. Teknik Analisis Data .....	37
<b>BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>40</b>
A. Gambaran Umum Bank Muamalat .....	40
1. Sejarah Singkat Bank Muamalat .....	40
2. Visi dan Misi Bank Muamalat.....	43
3. Struktur Organisasi Bank Muamalat Banjarmasin .....	44
4. Produk Bancassurance Bank Muamalat .....	44
B. Penyajian Data .....	46

1. Strategi pemasaran yang dilakukan Bank Muamalat Banjarmasin dalam memasarkan asuransi syariah melalui bancassurance.....	46
2. Efektivitas pemasaran produk asuransi syariah melalui bancassurance pada Bank Muamalat Banjarmasin.....	52
C. Analisis Data.....	55
1. Strategi pemasaran yang dilakukan Bank Muamalat Banjarmasin dalam memasarkan asuransi syariah melalui bancassurance .....	55
2. Efektivitas pemasaran produk asuransi syariah melalui bancassurance pada Bank Muamalat Banjarmasin.....	59
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>66</b>
A. Kesimpulan .....	66
B. Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>72</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel: 1.1 Struktur Organisasi Bank Muamalat Banjarmasin .....	44
--	----