

ABSTRAK

Rizkina Nadia. 2023. *Efektivitas Pemasaran Produk Asuransi Syariah Melalui Bancassurance (Studi Kasus Bank Muamalat Banjarmasin)*. Skripsi, Program Studi Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

Kata Kunci: Pemasaran, Bancassurance, Bank Muamalat Banjarmasin

Penelitian ini di latar belakang industri asuransi kini mulai berkembang pesat seiring dengan dinamika zaman. Perusahaan asuransi terus melakukan berbagai cara untuk memasarkan produk asuransi sebagai bentuk inovasi untuk menjawab tantangan era teknologi digital saat ini. Salah satu bentuk inovasi tersebut ialah bancassurance. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran yang dilakukan Bank Muamalat Banjarmasin dalam menawarkan asuransi syariah melalui bancassurance. Disamping itu untuk mengetahui efektivitas pemasaran produk asuransi syariah melalui bancassurance pada Bank Muamalat Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (Field research) dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, dan studi dokumen.

Berdasarkan hasil penelitian strategi pemasaran yang dilakukan Bank Muamalat Banjarmasin dalam memasarkan asuransi syariah melalui bancassurance yaitu, strategi produk dan target pasar, dalam menentukan target pasar Bank Muamalat Banjarmasin menjadi pangsa utama ialah nasabah Bank Muamalat Banjarmasin. Selain itu Efektivitas pemasaran produk asuransi syariah melalui bancassurance yang dilakukan Bank Muamalat Banjarmasin, dengan adanya kerjasama bancassurance menjadi lebih efektif dalam memasarkan produk asuransi syariah. Dengan meningkatnya kinerja pemasaran serta sesuai strategi yang digunakan dalam pemasaran maka dapat dikatakan pemasaran yang dilakukan telah efektif.