

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, R. S. (2020). Bundling Product sebagai Perjanjian Kerjasama Antara Bank dan Perusahaan Asuransi (Bancassurance) dikaitkan dengan Persaingan Usaha yang tidak Sehat. Volume 7 Nomor 1.
- Agustini, N. K. Y. (2003). Segmentasi Pasar, Penentuan Target dan Penentuan Posisi. *Equilibrium, Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, Vol. I No.2.
- Arifin, M. Z., Suliyono, & Anshori, Muh. (2022). Pemasaran Syariah dalam Perspektif Hadist dan Aplikasinya pada Perbankan Syariah. *Madani Syariah*, Vol. 5 No. 2.
- Bank Muamalat. (2023). Bank Muamalat Indonesia. <https://www.bankmuamalat.co.id/> diakses pada tanggal 13 Februari 2023.
- Damayanti, R. R. (2020). Implementasi Marketing Tactic dalam Meningkatkan Minat Peserta Takaful Melalui Bancassurance Syariah (Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri KC Bandar Lampung). Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Ernawati. (2020). Strategi Pemasaran Produk Asuransi Syariah pada PT Prudential Life Assurance Cabang Kota Yogyakarta. *Adl Islamic Economic*, Volume 2 Nomor 1.
- Fadilah, N. (2020). Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syari'ah. *SALIMIYA*, Volume 1, Number 2.
- Freddy, Rangkuti. (2009). Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Handayani, F. (2020). Tinjauan Hukum Islam terhadap Praktek Bancassurance (Studi Kasus PT BNI Syariah Cabang Cilegon). Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
- Iltiham, M. F., & Wahyuni, D. (2016). Strategi Agen Asuransi Syariah dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi kasus di PT. Asuransi Takaful Indonesia Malang). Volume 7, Nomor 1.
- Indonesia, C. (2021). Sinergi Asuransi Sampo & Muamalat Perkuat Industri Syariah. *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/news/> diakses pada tanggal 13 Februari 2023.
- Indonesia, I. B. (IBI), & Perbankan, L. S. P. (LSPP). (2013). Memahami Bisnis Bank Modul Sertifikasi Tingkat 1. PT Gramedia Pustaka Utama.

- Indonesia, I. B. (IBI), & Perbankan, L. S. P. (LSPP). (2014). *Strategi Sukses Bisnis Bank*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Izzah, S. N. (2018). *Strategi Bancassurance terhadap Pengembangan Produk Asuransi di PT Asuransi Takaful Keluarga Surabaya*. UIN Sunan Ampel Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Jannah, D. M., & Nugroho, L. (2019). *Strategi Meningkatkan Eksistensi Asuransi Syariah di Indonesia*. *Jurnal Maneksi*, Volume 8 No. 1.
- Kamala, N. (2019). *Implementasi Integrated Marketing Communication (IMC) Produk Bancassurance pada PT Bank Muamalat Kantor Cabang Malang*. UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Martiana, R. (2018). *Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Motivasi terhadap Kinerja Penjualan Bancassurance*. *Jurnal Studia Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 6 No. 1.
- Pambudi, P. R., & Juliarto, A. (2018). *Pengaruh Bancassurance Terhadap Profitabilitas Bank di Indonesia*. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, Volume 7, Nomor 4, 1.
- Prayoga, R., & Aslami, N. (2021). *Saluran Pemasaran Dalam Memasarkan Produk Asuransi*. *VISA: Journal of Visions and Ideas*, Vol 1 No 2, 2021.
- Purba, I. A., & Maghfiroh, S. F. (2022a). *Peran Modal Bisnis Bancassurance Melalui Nasabah Bank Syariah dalam Meningkatkan Pendapatan PT AJS Al Amin Kendiri*. *AR-RIHLAH: JURNAL KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH*, 01, No. 02, 1–13.
- Purba, I. A., & Maghfiroh, S. F. (2022b). *Peran Model Bisnis Bancassurance Melalui Nasabah Bank Syariah dalam Meningkatkan Pendapatan PT AJS Al-Amin Kendiri*. *AR-RIHLAH: JURNAL KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH*, Vol. 01, No. 02, 1–13.
- Purhantara, W. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Graha Ilmu.
- Puspitasari, A. W., & Oktafia, R. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Syariah untuk Peningkatan Pangsa Pasar Produk Jelly Motif pada UD. Sumber Abadi Kecamatan Gedangan Kabupaten Sidoarjo*. *AL-INFAQ: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 11, No. 2.
- Rahmatillah, D. Y., & Suminar, S. R. (2022). *Asas Konsensualisme dalam Perjanjian Asuransi melalui Telemarketing oleh Bancassurance serta Akibat Hukumnya*. *Jurnal Riset Ilmu Hukum Unisba*, Volume 2, No 1, 29–4.

- Sari, F. M. (2023). Bank Muamalat Optimis Bisnis Bancassurance 2023 Bakal Cerah. Dalam Bank Muamalat Optimis Bisnis Bancassurance 2023 Bakal Cerah. ValidNews. <https://validnews.id/ekonomi/> diakses pada tanggal 13 Februari 2023.
- Sikumbang, A. T., Wijaya, C., & Rachman, T. (2018). Komunikasi Pemasaran Bancassurance Syariah Manulife dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Berasuransi di Kota Medan. *At-Balagh*, Vol. 2 No.2.
- Sofiyana, M. S. S., & dkk. (2022). Metodologi Penelitian Pendidikan. PT Global Eksekutif Teknologi.
- Tanta, F. P., & Hartomo, D. D. (2020). Analisis Efek Bancassurance pada Efisiensi dan Profitabilitas Bank. *Jurnal Bisnis & Manajemen*, Vol. 20, No. 2, 29–40.
- Winata, A. Y. S. (2010). Mengukur Kinerja Pemasaran: Kajian Konseptual Perkembangan Teori. *JURNAL RISET AKUNTANSI DAN BISNIS*, Vol. 10 No.2
- Zahara, N. (2022). Sistem Pertanggungjawaban Pada Penjaminan Bancassurance oleh Asuransi X Syariah Menurut Konsep Kafalah. *Tawazun: Journal of Sharia Economic Law*, Volume 3, Nomor 1. <https://doi.org/10.21043>
- Zaky, B. M. (2023, Februari 7). Branch Manager Bank Muamalat KC Banjarmasin [Komunikasi pribadi].