

**PERBANDINGAN TINGKAT PENJUALAN SECARA LANGSUNG DAN
PENJUALAN SECARA *ONLINE* PADA *OUTLET* ROTI BAKAR
BANDUNG DI KECAMATAN BANJARMASIN TIMUR**

SKRIPSI

**OLEH
BUKHARI**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2023 M/1444 H

**PERBANDINGAN TINGKAT PENJUALAN SECARA LANGSUNG DAN
PENJUALAN SECARA *ONLINE* PADA *OUTLET* ROTI BAKAR
BANDUNG DI KECAMATAN BANJARMASIN TIMUR**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh:

Bukhari

180105010319

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

BANJARMASIN

2023 M/1444 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bukhari
NIM : 180105010319
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 28 September 1999
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 6 Maret 2023

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Bukhari
Bukhari

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Perbandingan Tingkat Penjualan Secara Langsung Dan Penjualan Secara *Online* Pada *Outlet* Roti Bakar Bandung Di Kecamatan Banjarmasin Timur

Ditulis oleh : Bukhari
N I M : 180105010319
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S- I)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2018
Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 28 September 1999
Alamat : Jl. KS Tubun Komp. Gagah Lurus

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.


Banjarmasin, 6 Maret 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam




Rohana Faridah, S.E., M.M
NIP 19780427200902010

Pembimbing



Difi Dahliana, M.E.I
NIP 198503292018012001

PENGESAHAN

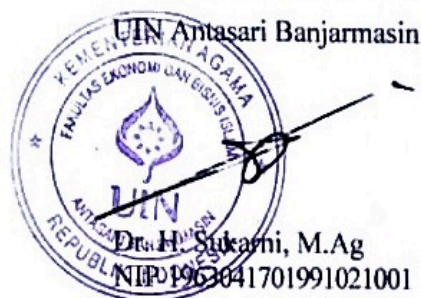
Skripsi yang berjudul “Perbandingan Tingkat Penjualan Secara Langsung Dan Penjualan Secara *Online* Pada *Outlet* Roti Bakar Bandung Di Kecamatan Banjarmasin Timur”, ditulis oleh Bukhari, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

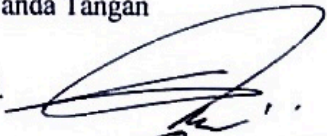



Tanggal : 10 April 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A (Ketua)	1. 
2. Dr. Radiansyah, S.Ag, M.Pd.I (Anggota)	2. 
3. Dr. Ilham Akbar, S.H., M.Kn (Anggota)	3. 
4. Difi Dahliana, S.E.I., M.E.I. (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Bukhari. 2023. *Perbandingan Tingkat Penjualan Secara Langsung Dan Penjualan Secara Online Pada Outlet Roti Bakar Bandung Di Kecamatan Banjarmasin Timur*

.Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
Pembimbing: Difi Dahliana, M.E.I

Kata Kunci: Penjualan Langsung, Penjualan *Online*, Jual Beli Dalam Islam

Penelitian ini di latar belakang oleh adanya dua sistem penjualan Roti Bakar Bandung di Kecamatan Banjarmasin Timur yaitu penjualan secara penjualan secara langsung dan *online* tetapi tidak semua *Outlet* menerapkan keduanya sekaligus.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif yakni meneliti secara langsung ke tempat lokasi penelitian melalui wawancara serta dokumentasi. Lokasi penelitian ini adalah Kecamatan Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin. Sumber data ialah 7 Informan pedagang Roti Bakar Bandung yang menerapkan sistem penjualan langsung dan *online*.

Berdasarkan hasil penelitian ini diketahui bahwa: 1) penjualan secara langsung lebih menguntungkan dari dari penjualan *online* pada *Outlet* Roti Bakar Bandung di Kecamatan Banjarmasin Timur; 2) Pendapatan para pedagang Roti Bakar Bandung lebih banyak bersumber dari penjualan langsung; 3) Adapun kendala yang dihadapi para pedagang yaitu kewalahan saat para pembeli baik yang secara langsung dan secara *online* datang bersamaan.

MOTTO

Syukur dan Sabar

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa

Karya yang sederhana ini untuk

Almarhum Abah dan Mama tercinta,

Yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang

Yang tulus dan tiada ternilai besarnya

Tidak lupa untuk seluruh teman di bangku kuliah yang telah kebersamai

Terima kasih

Semoga segenggam keberhasilan ini

Menjadi amal ibadah dan kesuksesan di masa yang akan datang

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan ridha-Nya

Aamiin

.....

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	-	tidak dilambangkan
ب	Ba'	b	Be
ت	Ta'	t	Te
ث	Ša'	s	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	j	Je
ح	Ha'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	r	Er
ز	Zai	z	Zet
س	Sin	s	Es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Đad	đ	de (dengan titik di bawah)

ط	Ta'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	gh	Ge
ف	Fa'	f	Ef
ق	Qaf	q	Qi
ك	Kaf	k	Ka
ل	Lam	l	'el
م	Mim	m	'em
ن	Nun	n	'en
و	Waw	w	We
ه	Ha'	h	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya'	y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدس	Ditulis	<i>al-quḍūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jāmiyah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri’a
ينطق	Dammah	Ditulis	yanṭiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	\bar{A} <i>kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	\bar{A} <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	\bar{I} <i>syadīd</i>

4	dammah + wawu mati	Ditulis	Ū
	صدر	Ditulis	ṣudūr

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati	Ditulis	Ai
	رويد	Ditulis	ruwaidun
2	fathah + wawu mati	Ditulis	Au
	و فرعون ذي الأوتاد	Ditulis	wa fir'auna zi al-aut ād

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	a'antum asyaddu khalqan
----------------	---------	-------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	al-Qur'ān
الكتاب	Ditulis	al-kitāb

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	aṣ-ṣubḥu
الساهرة	Ditulis	as-sāhirah

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	birru al-wālidaini
إذا الشمس	Ditulis	Iḏa asy-syamsu

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perbandingan Tingkat Penjualan secara Langsung dan secara *Online* Pada *Outlet* Roti Bajar Bandung di Kecamatan Banjarmasin Timur”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S.E., dan M. Qamaruddin, M.E., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Difi Dahliana, S.E.I, M.E.I, selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Kedua orang tua saya, Abah (Alm) dan Mama yang telah memberikan seluruh kasih sayang dan senantiasa mendoakan anaknya dalam segala hal yang tidak bisa dijabarkan satu persatu.
6. Seluruh teman-teman kuliah saya yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu saya

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Banjarmasin, 05 Maret 2023

Penulis,

Bukhari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN LITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Signifikansi Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	7
F. Penelitian Terdahulu.....	9
G. Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II SISTEM PENJUALAN LANGSUNG DAN <i>ONLINE</i>.....	15
A. Penjualan.....	15
1. Pengertian Penjualan.....	15
2. Landasan Hukum Penjualan.....	16
3. Tujuan Penjualan.....	17
5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan.....	18
6. Konsep Efektivitas Penjualan.....	20
B. Penjualan Langsung.....	21
1. Pengertian Penjualan Langsung.....	21
2. Kelebihan Penjualan Langsung.....	22
3. Kekurangan Penjualan Langsung.....	23
C. Penjualan <i>Online</i>	23
1. Pengertian Penjualan <i>Online</i>	23

2. Kelebihan Penjualan <i>Online</i>	22
3. Kekurangan Penjualan <i>Online</i>	23
D. Kualitas Pelayanan.....	26
E. Kepuasan Konsumen.....	27
1. Faktor Pendorong Kepuasan Konsumen.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Jenis dan Pendekatan.....	29
B. Lokasi Penelitian.....	30
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	30
D. Data dan Sumber Data.....	30
1. Data.....	30
2. Sumber Data.....	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	31
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	31
G. Tahapan Penelitian.....	32
1. Tahap Pendahuluan.....	32
2. Tahap Pengumpulan Data.....	32
3. Tahap Pengolahan Data dan Analisis.....	32
4. Tahap Pelaporan.....	33
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	34
A. Gambaran Lokasi Penelitian.....	34
B. Penyajian Data.....	34
C. Analisis Data.....	45
BAB V PENUTUP.....	54
A. Simpulan.....	54
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN & DOKUMENTASI.....	59