

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Pendekatan**

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), yaitu dengan meneliti secara langsung data yang terkait dengan penelitian ke lokasi penelitian yang telah penulis tetapkan (Arikunto, 1995, hlm. 58). Dengan melakukan penelitian ke lapangan penulis bisa melakukan penelitian secara lebih luas, karena dengan berangkat langsung ke lapangan untuk melakukan pengamatan dan wawancara, penulis bisa mengetahui fenomena secara nyata.

Adapun pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif yaitu penelitian yang memerlukan pemahaman secara mendalam dan menyeluruh untuk menghasilkan simpulan penelitian dalam konteks waktu dan situasi tertentu. Menurut Bodgan dan Taylor, metodologi kualitatif merupakan rangkaian penelitian yang menghaikan data deskriptif yang berupa kata kata dari narasumber atau orang dan perilaku yang sedang diamati. (Lexy, 1991, hlm. 3)

#### **B. Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilakukan kepada pedagang Roti Bakar Bandung yang berlokasi di kecamatan Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin, Kalimantan

Selatan. Adapun alasan yang menjadikan Kecamatan Banjarmasin Timur di jadikan tempat penelitain karena pedagang yang melakukan penjualan secara *online* lebih banyak dibanding Kecamatan yang lainnya. Dari hasil data yang di kumpulkan oleh peneliti, berdasarkan pada aplikasi Grab Food, Grab Food, Shoope Food. Banjarmasin Timur paling banyak terdapat *outlet* Roti Bakar Bandung yang memakai dua sistem penjualan yaitu langsung dan penjualan *online* yaitu berjumlah 12 *Outlet*, tetapi saat observasi yang ditemukan peneliti hanya terdapat 7 *Outlet* yang beroperasi. Sedangkan dikecamatan lainnya seperti Banjarmasin Selatan ada 3 *Outlet*, Banjarmasin Barat ada 2 *Outlet*, Banjarmasin Tengah ada 3 *Outlet* dan Banjarmasin Utara ada 6 *Outlet*. Hal ini yang menjadikan Banjarmasin Timur sebagai tempat penelitian dalam perbandingan tingkat penjualan secara langsung dan secara *online* pada *Outlet* Roti Bakar Bandung.

### **C. Subjek dan Objek Penelitian**

Subjek penelitian ini adalah *Outlet* Roti Bakar Bandung di kecamatan Banjarmasin Timur. Sedangkan objek penelitiannya adalah perbandingan penjualan secara langsung dan penjualan secara *online* pada *Outlet* Roti Bakar Bandung di kecamatan Banjarmasin Timur.

### **D. Data dan Sumber Data**

#### **1. Data**

- a. Data Primer adalah data yang diperoleh secara langsung melalui pengamatan dan wawancara dengan informan atau pedagang Roti Bakar Bandung. Dengan mengungkapkan pertanyaan kepada responden. Data primer dikumpulkan oleh penulis untuk menjawab pertanyaan penelitian.
- b. Data Sekunder merupakan data yang diperoleh dari sumber kedua. Data sekunder memiliki dua pengertian. Pertama, data yang dilanjutkan untuk diolah, seperti tabel atau diagram. Kedua, yakni data yang diperoleh tidak langsung dari peneliti dan objek penelitian (Azwar, 2015, hlm.49).

## **2. Sumber Data**

Adapun sumber data dalam penelitian ini adalah informan atau pedagang Roti Bakar Bandung yang ada di kecamatan Banjarsin Timur. Penetapan ada 7 pedagang yang menggunakan penjualan langsung sekaligus menggunakan penjualan secara *online*.

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik yang digunakan peneliti untuk mengumpulkan data yang diinginkan sebagai berikut.

1. Wawancara, yaitu percakapan dengan tujuan tertentu. Percakapan tersebut dilakukan oleh dua pihak, yakni pewawancara yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara yaitu yang memberikan jawaban atas pertanyaan tersebut (Lexy, 1991, hlm. 186).

2. Dokumentasi, yaitu data berupa dokumen milik *Outlet* roti bakar yang berhubungan dengan masalah penelitian ini untuk melengkapi data-data yang diperlukan dalam penelitian ini seperti menu harga dalam Roti Bakar Bandung. Tujuan dokumentasi disini untuk memperoleh keaslian dari suatu kejadian atau memperkuat hasil wawancara penelitian.

#### **F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data**

Adapun tahapan-tahapan dalam pengolahan data di dalam penelitian ini mengutip pendapat dari Miles dan Huberman (1992, hlm. 15) yaitu sebagai berikut.

1. Reduksi data, sebagai proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan, dan transformasi data kasar yang muncul dari catatan-catatan tertulis di lapangan.
2. Penyajian data, sebagai sekumpulan informasi tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan.
3. Menarik kesimpulan, sebagian dari satu kegiatan dari konfigurasi yang utuh. Kesimpulan juga diverifikasi selama penelitian berlangsung.

Selanjutnya analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif. Data berupa penjelasan kata verbal yang tidak dapat di analisis dalam bentuk bilangan atau angka. Data kualitatif dalam penelitian berupa gambaran mengenai objek yang diteliti.

## **G. Tahapan Penelitian**

Peneliti harus menempuh susunan tahapan penelitian agar memudahkan dan siap di munaqasyah, adapun tahapan penelitian sebagai berikut.

### **1. Tahap Pendahuluan**

Pada tahap ini peneliti melakukan penelitian pendahuluan pada tanggal 3 Juli 2022 yaitu mengamati dan mempelajari objek yang akan diteliti yang dituangkan dalam sebuah desain operasional skripsi untuk diajukan ke Biro Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, yang jika disetujui akan diseminarkan.

### **2. Tahap Pengumpulan Data**

Pada tahap ini tanggal 15 November 2022 peneliti lebih dahulu mengurus surat riset, melakukan wawancara kepada informan dan menghimpun dokumen terkait dengan permasalahan yang diteliti sehingga diperoleh data-data penelitian yang diperlukan.

### **3. Tahap Pengolahan dan Analisis**

Setelah data-data yang diperlukan sudah didapatkan yaitu pada tanggal 16 Desember 2022, selanjutnya peneliti mengolah data tersebut sesuai dengan teknik pengumpulan data sehingga akhirnya data dapat disajikan dan dianalisis secara deskriptif kualitatif.

### **4. Tahap Pelaporan**

Selanjutnya pada tahap akhir, pada tanggal 6 Maret 2023 penulis menyusun laporan penelitian sesuai dengan kaidah pedoman skripsi yang berlaku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.