

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada beberapa *Outlet* Roti Bakar Bandung yakni 7 Informan di Kecamatan Banjarmasin Timur serta dari hasil analisis, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Perbandingan antara penjualan langsung dan penjualan *online* dari 7 *Outlet* yang berada di kecamatan Banjarmasin Timur, peneliti mendapatkan hasil bahwa penjualan langsung lebih besar dibanding penjualan *online*. Penambahan harga pada penjualan *online* menjadi alasan yang kuat mengapa para pembeli memilih langsung untuk membeli Roti Bakar Bandung di *Outlet*nya.
2. Kontribusi penjualan langsung dan penjualan *online* pada *Outlet* Roti Bakar Bandung di Kecamatan Banjarmasin Timur cukup untuk memenuhi keperluan sehari hari pada pedagang dan keluarganya, tehitung untuk omset yang didapat dari penjualan langsung bisa mencapai Rp. 350.000 sedangkan untuk penjualan *online* bisa mencapai Rp.100.000. Maka penjualan langsung sangat berkontribusi terhadap pendapatan para pedagang *Outlet* Roti Bakar Bandung di Kecamatan Banjarmasin Timur.

3. Kendala yang dialami oleh pedagang *Outlet* Roti Bakar Bandung di Kecamatan Banjarmasin Timur berasal dari internal dan eksternal, yakni sebagai berikut.

a. Kendala Internal

Kendala internal yang dialami para Informan adalah kewalahan dalam melayani konsumen penjualan langsung dan penjualan *online* yang datang secara bersamaan disebabkan karena mereka berjualan hanya sendiri tanpa dibantu oleh karyawan lain.

b. Eksternal

Selain kendala kewalahan yang dialami penjual Roti Bakar Bandung, pendapatan mereka dari penjualan *online* juga sangat sedikit karena adanya penambahan harga pada aplikasi yang digunakan untuk memasarkan produk sehingga menjadi bahan pertimbangan bagi konsumen belum lagi biaya pengiriman yang dibebankan kepada konsumen karena menggunakan jasa kurir untuk membeli dan mengantarkan Roti Bakar Bandung.

B. Saran-saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan peneliti maka dapat disarankan kepada:

1. Pemilik *Outlet* Roti Bakar Bandung

Melihat dari perbandingan tingkat penjualan, memang terbilang jauh lebih banyak penjualan langsung dari pada penjualan *online*. Diharapkan untuk para pedagang tetap mempertahankan penjualan *online* yang ada atau

di tambah dengan aplikasi jual beli lainnya yang belum digunakan agar jangkauan kepada konsumen lebih luas, serta untuk mengatasi kendala-kendala yang telah disebutkan di kesimpulan, para pedagang bisa menambah karyawan untuk membantu berjualan jika melihat penjualan Roti Bakar Bandung ramai didatangi pelanggan.

2. Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini bisa digunakan sebagai sumber referensi bagi peneliti lain yang akan mengkaji sejauh mana perbandingan tingkat penjualan secara langsung dan secara *online* pada *outlet-outlet* pedagang lainnya. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya agar memperbanyak informan dan juga bisa mengkaji lebih mendalam tentang objek yang ingin di teliti.