

ABSTRAK

Hatmah. 2023. *Pengaruh Kecepatan Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pengiriman di Usaha Expedisi H. Atu Kapuas.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I

Kata Kunci: Kecepatan pelayanan, harga, promosi, keputusan pembelian.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perusahaan yang bergerak dibidang jasa ekspedisi yang melayani pengiriman dengan pelayanan *Same Day Service*. Expedisi H.Atu merupakan salah satu perusahaan jasa ekspedisi yang melayani pengiriman *Same Day Service*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara simultan dan parsial variabel kecepatan pelayanan, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian jasa pengiriman di usaha Expedisi H.Atu Kapuas.

Penelitian ini menggunakan metode *field research* yaitu penelitian lapangan dengan metode pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat Kapuas yang pernah menggunakan jasa Expedisi H.Atu. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Insidental Sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 100 orang. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kecepatan pelayanan, harga dan promosi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian dengan sig sebesar $0,016 < 0,05$. Berdasarkan uji parsial variabel kecepatan pelayanan tidak berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian dengan sig sebesar $0,607 > 0,05$. sedangkan variabel harga memiliki sig $0,016 < 0,05$ dan promosi memiliki sig sebesar $0,006 < 0,05$ yang berarti berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian. Variabel yang paling dominan berpengaruh dalam penelitian ini adalah variabel promosi.