

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan rumusan masalah serta hasil analisis yang dilangsungkan sehingga didapat kesimpulan yakni:

1. Berdasarkan hasil uji T (Parsial) variabel kecepatan pelayanan tidak berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian dengan nilai sig sebesar $0.607 > 0.050$. Sedangkan variabel harga berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian dengan nilai sig sebesar $0.016 < 0.05$. Serta variabel promosi berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian dengan nilai sig sebesar $0.006 < 0.05$.
2. Berdasarkan hasil uji F (Simultan) semua variabel yakni kecepatan pelayanan, harga serta promosi berpengaruh secara simultan atas keputusan pembelian melalui nilai signifikansi F sebesar 0,016 dimana nilai tersebut di bawah tingkat signifikansi 0,05 atau $(\alpha) = 5\%$ ($0,016 < 0,05$). Maka bisa disimpulkan H_0 ditolak dan H_a diterima. Dan variabel yang paling dominan berpengaruh atas penelitian ini yakni variabel Promosi.

B. Saran

Sesuai kesimpulan diatas saran yang bisa peneliti berikan adalah yakni:

1. Untuk Expedisi H.Atu sebaiknya mengevaluasi kecepatan pelayanan dengan memberikan pelatihan kepada karyawan. Hal ini akan meningkatkan kecepatan pelayanan serta memungkinkan berdampak positif pada keputusan pembelian, yang akan berdampak pada peningkatan penjualan.
2. Hendaknya Expedisi H.Atu meningkatkan kecepatan pelayanan dengan melakukan kegiatan penelitian serta pengembangan yang berkaitan dengan

kualitas karyawan, khususnya dalam memberikan pelayanan kepada pelanggan.

Maka, jasa Expedisi H.Atu mampu bersaing dengan jasa ekspedisi lainnya.