

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Adiwiyoto, A. (2017). *Strategi untuk Memberikan Pelayanan Bermutu*. Jakarta: Bina Aksara.
- Agama, Departemen, RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Semarang: Toha Putra.
- Alimin dan Muhammad. (2004). *Etika dan Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFPE.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong dan Kotler. (2003). *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Jakarta: PT. Indeks Gramedia Jakarta.
- Andi, Komputer. (2017). *Ragam Model Penelitian dan Pengolahannya dengan SPSS*. Semarang: Wahana Komputer.
- Tarigan, A.A. (2014) *Tafsir ayat-Ayat ekonomi* Medan: Cipta Pustaka.
- Daryanto dan Setyobudi. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Malang: Gaya Media.
- Saladin, D. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Bandung; Linda Karya
- Hasibuan, M. (2015). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT.Bumi Aksara.
- Junni. Donni dan Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.

- Karim, A. A. (2011). *Ekonomi Mikro Islam*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2015). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler dan Armstrong. (2012). *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran Jilid Satu Edisi Kedua belas Cetakan Ketiga*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong. (2001). *Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi 9. Jilid 1*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler., Philip., Amstrong, G. (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Shihab, M. Q. (2008), *berbisnis dengan Allah:tips jitu jadi pebisnis sukses dunia-akhirat*, Jakarta: lentera Hati
- Hendri, M. (2005). *Pemasaran Ritel*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

- Marhari, O. Y. (2012) *Manajemen Bisnis Modern Ala Nabi Muhammad*. Bandung: Al-Maghfiroh.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2000). *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran. Edisi 1*. Erlangga.
- Simamora, Henry. (2006). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Stanton, William, J. (1996) *Prinsip Pemasaran. Edisi 7. Jilid 1. Terjemahan*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, D. Tjejep, D. Ruhadi dan Triyuni. (2017). *Ritel Pengelolaan dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Sujarweni, V. W. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, D. (2013). *Teori Kuesioner dan Analisis Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swasta, B. (2007). *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tanzeh, A. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras

Maryati, T (2017). *Ekonomi Mikro Islam Versus Konvensional*, Jakarta: Universitas Trisakti.

Tjiptono, F. (2004). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran. Edisi kedua*, Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi ketiga*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran, Edisi Kedua*, Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

Jurnal

Abdullah, J.A. (2016). *The Impact of Promotional Mix Elements on Consumers Purchasing Decisions*. *Jurnal manajemen*, Vol. 2 No. 1.

Aldoko, D., Suharyono & Yuliyanto, E. (2016). “*Pengaruh Green marketing terhadap Citra Merek dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi 2012/2013 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian terhadap Produk Tupperware)*” *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 40, No. 2.

Asrizal, dan Muhammad. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan)*.

- Barnato, A. E., Schenker, Y., Tiver, G., Dew, M. A., Arnold, R. M., Nunez, E. R., & Reynolds III, C. F. (2017). *Storytelling in the Early Bereavement Period to Reduce Emotional Distress Among Surrogates Involved in a Decision to Limit Life Support in the ICU: A Pilot Feasibility Trial. Critical care medicine, 45.*
- Bayuringin, B.1. (2013). *Comparative Analysis Of The Effectiveness Of Advertising Between Online Media And Offline Media Toward The Process Of Customer Purchase Decision.*
- Bliss, J., Askew, M., & Macrae, S. (1996). *Effective teaching and learning: Scaffolding revisited. Oxford Review of Education.*
- Fadla, A. (2016). *Pelayanan Pada PT. Pos Indonesia Pekanbaru Menurut Perspektif Ekonomi Islam.* Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
- Khairunnisa. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Badan Amil Zakat Nasional Kota Banjarmasin Terhadap Kepuasan Muzakki.* UIN Antasari. Banjarmasin.
- Kotler, Philip. dan Armstrong, G. (2006). *Marketing: An Introduction. Eight Edition. Prentice Hall. New Jersey.*
- Parasuraman. (2005). *A Multiple-Item Scale for Assessing Electronic Service Quality. Journal of Service Research. Vol. 7, No. 5.*
- Polla, F. C., Mananeke, L., dan Taroreh, R. N. (2018). *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. Jurnal EMBA: Jurnal Riset*

Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 6(4), 3068–3077.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/21224>.

Ramadhani, S. W. (2021). *Analisis Perbandingan Kualitas Pelayanan dan Harga Pada Perusahaan Jasa Ekspedisi Jne dan J&T (Studi Kasus pada Konsumen Pengguna Jasa JNE dan J&T Di Surabaya)* (Doctoral dissertation, Upn " Veteran" Jatim).

Rusmini. (2013). *Strategi Promosi Sebagai Dasar Peningkatan Respons Konsumen*. Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora.

Thomson, (2013), *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Konsumen pada WarungUcok Durian Iskandar Muda Medan terhadap Keputusan Pembelian*. Medan : FE USU.

Uchti, Parjono. (2013). *Kontribusi Kecepatan Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. JNE Konter Perak Timur*. Kampus Ketintang. Surabaya.

