

ABSTRAK

M. Khalilurrahman. 2023. *Analisis Strategi Pengembangan PT. Diyatama Metro Sejati (Qmall) Dalam Menghadapi Persaingan di Industri Ritel.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Pati Matu Jahra, S. Ag., M. SI

Kata Kunci: Analisis, Strategi, Pengembangan Bisnis, Persaingan Bisnis, Industri Ritel.

Munculnya industri ritel modern adalah hasil dari perluasan ekonomi, peningkatan pendapatan, dan peningkatan populasi. Perkembangan industri ritel modern yang terus berkembang mengakibatkan ketatnya persaingan di sektor ritel. Situasi ini mengharuskan perubahan strategi Qmall untuk menang atas saingan (meningkatkan pangsa pasar). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mempelajari tentang penggunaan analisis SWOT (kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman) oleh manajemen mal dan langkah-langkah yang diambil untuk mempercepat implementasi strategi keunggulan bisnis.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, dengan pengumpulan data, wawancara dan mengamati serta menggambarkan kondisi lapangan yang kemudian dianalisis untuk memahami strategi pengembangan bisnis PT. Diyatama Metro Sejati (Qmall) yang tepat dalam menghadapi persaingan di industri ritel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: dari hasil analisis strategi bisnis adalah mempertahankan *image* mall sebagai pengada *event*, meningkatkan kualitas kegiatan-kegiatan *event*, meningkatkan promosi di media internet, melakukan renovasi di beberapa tempat, menambah tempat *smoking area* dan menambah toilet difabel serta menambah kursi di beberapa tempat didalam mall, menambah beberapa tenant atau memperbaharui tenant. Faktor yang mempengaruhi pengembangan Qmall adalah lokasi mall yang strategis, variasi dari isi tenant, menjadi mall dengan *image* penyelenggara *event*, tempat yang masih kurang nyaman, kurangnya fasilitas umum, kemungkinan adanya pesaing baru, maraknya penggunaan E-Commerce.