

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang ada diatas, maka disimpulkan bahwa:

1. Untuk menghadapi persaingan di industri ritel setelah dilakukan Analisis SWOT adalah mempertahankan *image* mall sebagai pengada *event* yang dikenal para pengunjung. Meningkatkan kualitas kegiatan-kegiatan *event* yang di adakan. Meningkatkan promosi di media internet dengan menarik. Melakukan renovasi di beberapa tempat. Menambah tempat *smoking area* untuk pengunjung yang merokok dan menambah toilet difabel serta menambah kursi di beberapa tempat didalam mall. Meningkatkan program-program *event* yang menarik atau lebih bervariasi agar menambah daya tarik pengunjung. Menambah beberapa tenant atau memperbaharui tenant yang sudah ada dengan yang baru. Melakukan gebrakan baru dengan renovasi gedung agar terlihat baru serta melihat dan melakukan riset terhadap pengunjung terkait kebutuhan-kebutuhan apa yang masih kurang di dalam Qmall, dan yang terpenting tetap berhati-hati dalam menjalankan Qmall dengan melakukan perencanaan yang tepat terhadap investasi mall.
2. Lalu ada pula beberapa faktor yang mempengaruhi pengembangan Qmall adalah lokasi mall yang strategis, variasi dari isi tenant, menjadi

mall dengan *image* penyelenggara *event*, tempat yang masih kurang nyaman, kurangnya fasilitas umum, kemungkinan adanya pesaing baru, maraknya penggunaan E-Commerce.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisa dan kesimpulan yang dipaparkan, maka peneliti mengemukakan saran sebagai berikut:

1. Kepada pengelola Qmall agar perusahaan mencapai posisi tumbuh dan bina maka Untuk mencapai tujuan perusahaan menghasilkan uang semaksimal mungkin, kekuatan bisnis harus dipertahankan dan terus ditingkatkan. Salah satunya adalah mencapai tujuan tersebut dengan mengatasi kelemahan internal khususnya dengan menyelenggarakan acara untuk meningkatkan kualitas dan daya tarik mal, menambah atau mengubah isi tenant untuk menarik lebih banyak pengunjung, merenovasi gedung untuk memperbaikinya dan membuat pengunjung merasa nyaman, serta terus kreatif mempromosikan mal di media sosial.
2. Saran kepada peneliti selanjutnya yaitu akan menjadi lebih maksimal bilamana melakukan penelitian selanjutnya dengan lebih mengembangkan pertanyaan dan permasalahan agar data yang didapat lebih akurat.