

ABSTRAK

Yuliana. 2023. Pengaruh Penggunaan *M-Banking* dan *Dompot digital ShopeePay* Terhadap Transaksi Pembayaran Pada Masyarakat Di Kecamatan Banjarmasin Selatan. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Pembimbing: Syaugi.

Kata Kunci: *M-Banking, Dompot digital ShopeePay, Transaksi Pembayaran*

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kemajuan dan perkembangan teknologi digital yang membawa dampak signifikan terhadap para penggunanya, baik dari aspek sosial maupun budaya. Karena itu, peneliti berfokus pada Pengaruh Penggunaan *M-Banking* dan *Dompot digital ShopeePay* Terhadap Transaksi Pembayaran Masyarakat Di Kecamatan Banjarmasin Selatan. Untuk mengetahui *M-Banking* dan *Dompot digital ShopeePay* berpengaruh secara Simultan dan Parsial terhadap transaksi pembayaran masyarakat di Kecamatan Banjarmasin Selatan.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan menggunakan analisis *Partial Least Square* (PLS) melalui *software* SmartPLS. Populasi yang digunakan adalah masyarakat di Kecamatan Banjarmasin Selatan dengan sampel 100 responden. Teknik pengambilan sampelnya yaitu *Non Probability Sampling* sedangkan jenis individu yang dipilih menggunakan teknik *Purposive Sampling*.

Berdasarkan hasil *Path Coefficient* diketahui bahwa variabel *M-Banking* (X1) dan variabel *Dompot digital ShopeePay* (X2) terhadap Transaksi Pembayaran (Y) berpengaruh terhadap transaksi. Hasil uji R^2 (R-Square) menunjukkan variabel *M-Banking* dan *Dompot digital ShopeePay* memberikan pengaruh sebesar 42,1 % terhadap variabel transaksi dan sisanya 57,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak di uji dalam penelitian ini.