

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Abuzar, dkk. (2014). *Metode Penelitian Survei (In Media,)*. Bogor
- Ahmad Ifham Solihin. 2013. *Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia
- Ferdian, A. (2006). *Media Sosial: Interaksi, Identitas Dan Modal Sosial (1 st ed.)* Kencana.
- Hartono J & Abdillah & Abdillah W. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis (P. Dwi (ed.))*. CV.Andi.
- Pohan Aulia. 2013. *Sistem Pembayaran Strategi dan Implementasi di Indonesia. Edisi Revisi* PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Siti, A. A. M. & N. A. (2020). *E-Commerce: Dasar Dasar Dalam Bisnis Digital (HLM. J. & S. Janner (ed.))*. Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (Ke-26)*. Akfabeta.
- wahyuddin, mashud, H. M. dkk. (2022). *PT Technology: Sistem Keuangan Digital (S. Janner (ed.))*. Yayasan Kita Menulis.
- Wismantoro Yohan, A. N. dkk. (n.d.). 2021. *Literasi Fintech Melalui Pendekatan Marketing Sosial*. PT. Kanisius.

JURNAL:

- Adiyanti, Arsita I. (2015). *Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-money*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Agusta, W. Adi, H. Muksit, K. Hutabarat, A. Hanzdima. (2017). *Mobile Payments in Indonesia: Race to Big Data Domination*. Jakarta: MDI Ventures-Mandiri Sekuritas.
- Aldaas, A. (2021). *A study on electronic payments and economic growth: Global evidences*.

- Angelica, L., & Soebiantoro, U. (2022). *Volume 14 Issue 2 (2022) Pages 232-238 Jurnal Manajemen ISSN : 0285-6911 (Print) 2528-1518 (Online) Analisa menggunakan dompet digital.*
- Ansori, A. (2019) Penerapan E-Banking Syariah Pada Sistem Informasi Manajemen Perbankan Syariahlm. *Banque Syar'i : Jurnal Ilmiah Perbankan Syariah.*
- Comminos, A., Esselaar, S., Ndiwalana, A., & Stork, C. (2008). *M-Banking the Unbanked.*
- Daulay, D. I., Alfiyanna, G., Anggraeni, I., Sitohang, R. A., & Simatupang, T. (2020). *Faktor Penentu Penggunaan Dompet digital pada Konsumen di Daerah Jabodetabek.*
- Fauji, R. (2021). *Analisis karakteristik pengguna ShopeePay sebagai dompet digital pada generasi z.*
- Harahap, Z. (2020). Pengaruh Pelayanan M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kota Prabumulihlm. *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*
- Hasan, T. (2020). *M-Banking : The Transaction Revolution in Bangladeshlm.*
- Hermawan, V. K., & Paramita, E. L. (2020). *Trust dan Perceived Usefulness dan Pengaruhnya Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan E-wallet.*
- Hidayat, M., Nasional, J., Elektro, T., & Vol, I. (2020). *Penerimaan Pengguna E-Wallet Menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus).*
- Kasus, S., Konsumen, P., Menggunakan, Y., & Card, M. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat , Persepsi Kemudahan Penggunaan , Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money.*
- Latif, C. S., Akuntansi, J., & Ekonomi, F. (n.d.). 2017. *Minat individu terhadap penggunaan.*
- Luwuk, O. J. S. U., & Luwuk, U. M. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Pegawai.*
- Mawarni, R., Islam, U., Raden, N., Lampung, I., Islam, U., Raden, N., Lampung, I., Islam, U., Raden, N., & Lampung, I. (2021). *Penerapan Digital Banking Bank Syariah Sebagai Upaya Customer Retention Pada Masa Covid-19.*

- Mobile, S., Adoption, P., The, U., & Model, U. (2022). *Indonesian Journal of Business Intelligence*.
- Nasihul, U. 2018. “*Analisis Perbandingan Kualitas Layanan Bri Mobile Banking Dan Bsm Mobile Banking*”. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Raden Intan Lampung.
- Nugroho, T. C., Pubra, E., hlm., & Helwani, R. M. K. (2022). Analisis Pengalaman Penggunaan Dompot Digital (Studi Kasus: *ShopeePay*). *IJAcc*.
- Ode, W., Yani, N., Yudhokusuma, D., Dion, A., Rachmatuloh, N., & Langlangbuana, U. (n.d.). 2021. *Persepsi Komunikasi Layanan Digital Bank*.
- Oktavius, S. K. P. M. & T. A. R. dkk. (2022). *Teknologi Keuangan Anak Muda*. SCU Knowledge Media.
- On, A. S., In, U., Island, T., hlm. E., & PT, O. F. (2022). *Faktor Yang Mendorong Intensi Untuk Melanjutkan Penggunaan Dompot digital: Studi Pada Pengguna Di Pulau Jawa*.
- Ramadhanty, Vina Dewi. (2021). *Analisis Faktor Penggunaan Dompot digital Di Kalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Surabaya*. Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi. Vol. 8, No. 1
- Rizki Delfiyanto. 2019. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam “*Peranan Lembaga Filantropi Islam Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Lembaga Filantropi di Metro Pusat Kota Metro)*”. IAIN Metro.
- Sagayarani, Dorothy. (2017). *Digital Payments in India*. *IOSR Journal of Business and Management (IOSRJBM)*. Vol.1(2).
- Sartika Nasotion Dewi, M. A. M. dkk. (2019). *Ekonomi Digital* (Y. Muhammad (ed.); cetakan I). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram.
- Subramania, K. R. (2017). *Pengaruh Media Sosial Dalam Interpersonal Komunikasi*.
- Susilawaty, L., Nicola, N., Mulia, U. B., Lodan, J., PT, R., & Utara, J. (2020). *Pengaruh layanan perbankan digital pada kepuasan nasabah perbankan*.
- Syariah, P. E., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., & Hidayatullah, U. I. N. S. (2021). *Pengaruh Persepsi Kompatibilitas, Persepsi Manfaat, Persepsi Biaya, Religiuitas dan Promosi terhadap Minat Konsumen dalam Menggunakan Dompot digital*.

- Valencia, D., Harapan, U. P., Layman, C. V, & Harapan, U. P. (2021). *E-Wallet Service Innovation , Service Delivery, And Customer Satisfaction On Customer Loyalty Within*.
- Vebiana, V. (n.d.). 2018. *Perbankan Digital , Pengalaman Pelanggan , dan Kinerja Keuangan Bank Syariahlm*.
- Wessels, L., & Drennan, J. (2010). International Journal of Bank Marketing An investigation of consumer acceptance of *M-Banking*. *International Journal of Bank Marketing International Journal of Bank Marketing International Journal of Bank Marketing*.
- Wulandari, D. P. (2018). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah untuk Menggunakan Layanan Mobile Banking pada PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Lubuk Pakam”, Skripsi (Sumatera Utara: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara,.*
- Yasin, R. M., Lailiyah, N., & Edris, M. (2021). *Analisis Pengaruh Layanan Digital Perbankan Syariah terhadap Literasi Keuangan Syariah Generasi Milenial*.

PENELITI TERDAHULU:

- Priambodo, S. & Bulan Prabawani. (2018). *Tampilan Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank Bri Lamongan_Dqmybx*.
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang) Pendahuluan Kajian Teori Perilaku Konsumen*.
- Ramadani, L. (2016). *Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (E- Money) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa*.

WEBSITE:

banjarmasin.tribunnews.com diakses 1 November 2022, 11.02 Wita

<https://banjarmasinkota.bps.go.id>

<https://databoks.katadata.co.id> diakses 13 Oktober 2022, 09.29 Wita

<https://dataindonesia.id/digital/detail>

<https://id.wikipedia>

<https://jdihlm.kominfo.go.id> diakses 11 November 2022, 14.06 Wita

<https://kbbi.web.id>

<https://mui.or.id> diakses 11 November 2022, 14.06 Wita

<https://ShopeePay.co.id>

<https://www.tempo.co>

<https://www.bi.go.id> diakses 10 November 2022, 13.56 Wita

<https://www.ojk.go.id>