

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdullah., Thamrin., dan Francis tantric. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Aedy, Hasan. 2011. *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2012. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aswad. 2012. *Kontribusi Pemikiran Ekonomi Islam Ibnu Khaldun dengan Pemikiran Ekonomi Modern*. Yogyakarta: Graha.
- Bawono , A., & Shina, A. I. 2018. *Ekonometrika Terapan Untuk Ekonomi dan Bisnis Islam Aplikasi dengan Eviews*. Salatiga : Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) IAIN Salatiga.
- Bawono, Anton. 2006. *Multivariate Analysis Dengan SPSS*. Selatiga : STAIN Selatiga Press.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 2*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, Hani. 2000. *Dasar-dasar Manajemen Produksi Dan Operasi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Ismail, M. Yusanto., & M. Arif Yunus. 2011. *Pengantar Ekonomi Islam*. Bogor: Al Azhar.
- J, William Susanton. 1984. *Fundamentas Of Marketing (Prinsip Pemasaran)*. Jakarta: Erlangga.
- Kasmir. 2012. *Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persa
- Koentjoroningrat. 2001. *Metodologi Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gremedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Kountur, Ronny. 2007. *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PPM.
- Made, I Laut Mertha Jaya. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Mankiw, Gregory N. 2011. *Principles of economics Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muda, Ahmad A.K. 2006. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Reality Publisher.
- Muhamad. 2019. *Pengantar Bisnis syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mulyadi. 2001. *Sistem Akutansi Edisi Ke 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Munawir, 2010. *Analisa laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Santoso, Gempur. 2012. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Setiawan, Budi. 2015. *Teknik Praktis Analisis Data Penelitian Sosial dan Bisnis Dengan SPSS*. Yogyakarta : CV Andi Offset.

- Sidik, Ignas G. 2013. *Bisnis Sukses Menyusun Rencana Lengkap-Terpadu*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Syofian. 2002. *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soemarso. 2004. *Akutansi Suatu Pengantar Buku 1 Edisi Kelima*. Jakarta: Salemba Empat.
- Stiawan, Evan. Dr. Asnaiani., Windi Asriani. 2012. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Teras
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian (Penelitian Kuantitatif dan R dan D)*, Bandung: Alfabeta.
- Suhendi, Hendi. 2005. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Sujatmiko, Eko. 2014. *Kamus IPS*. Surakarta: Aksara Sinergi media Cet.
- Sukirno, Sadono. 2009. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar, Edisi Ketiga*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suliyato. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suyanto. 2007. *Marketing Strategy top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Swastha, Basu., Ibnu Sukotjo. 1995. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Tri, Bambang Cahyono. 1996. *Manajemen Produksi*. Jakarta: IPWI.
- Umar, Husein. 2003. *Business An Introduction*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Widodo, Eko. 2013. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Selemba Empat.
- Wirajaya, Daniel. 1995. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Binapura Aksara.
- Zulganef. 2008. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta : Graha ilmu.

JURNAL

- Al Quriani, Lilis., Supranoto., Boedijono., 2019. Manfaat Pasar Desa Terhadap Masyarakat dan Pendapatan Asli Desa Di Kabupaten Banyuwani. *Jurnal AKP*. Vol. 9 (1)
- Arianty, Nel. 2013. Analisis Perbedaan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak (*Lay Out*) Dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional. *Jurnal Manajemen & Bisnis*. Vol. 13 (1)
- Dharmaputra, Arie Mirah., Jemmy E.O. Rawis.,Vicky.V.J. Panelewen. 2016. *Profits Analysis Of Small Business Culinary Umkm Development Efforts In The Cityof Manado (Katering Business Miracle Case Studies Ranotana Weru)*. *Jurnal EMBA*. Vol.4 (2)
- Ernawari, Reiska., Wahyu SidiqSaputra., Wiwik Anggraini Wulansari. 2021. Analysis of Raw Material Inventory Control Usingg Economic Order Quantity (EOQ) Method at CV. XYZ. *International Journal of Computer and Informattion System*. Vo.02. Issue.03.

- Ferawati., dkk. 2022. Analisis Pengaruh Persediaan Barang Dan Penuaian Terhadap Laba Perusahaan. *Jurnal Cafeteria*. Vol. 1. No. 2.
- Gusti, I Ngruh Agung Anom Arimbawa. Analisis Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Tradisional Di Pasar Desa Adat Intaran Sanur. *Jurnal Kependudukan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Vol. XIII (1)
- Ikram, Muh. Idrus., & Miftahul Jannah Nur. 2016. Peranan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Pada Pasar Pa'baeng-Baeng Di Kecamatan Tamalate Kota Makassar). *Jurnal Ekonomi Balance Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islsm*. Vol. 12 (2)
- Kamaruzzaman, Yusnaidi. 2022. *Al-Ribhu* (Keuntungan) Dan Ketentuannya Dalam Fikih Islam. *Jurnal El-Hadhanah*. Vol. 2. No. 1.
- Litriani, Erdah., Leni Leviana. 2017. Pengaruh Pembiayaan Modal Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Nasabah Pada PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Simoang Patal Palembang. *Jurnal Ekonomi Balance Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*
- Nurdilasari, Siti., dkk. 2021. Determining The Cost Of Production In Setting The Selling Pricee White The Full Costing Methhod On MSMW Sumpia Dua Udang. *International Journal of Economics, Busines and Accounting Research*. Vol.5. Issue.3.
- Panggabean, Anastia Petika. 2014. Kontribusi Pendapatan Pedagang Buah Terhadap Pengeluaran Rumah Tangga (Studi Kasus: Pedagang Buah di Pasar Badung). *Jurnal EP Unud*. Vol.3 (7)
- Putri, Kartika., Ari Pradhanawarti., Bulan Prabawani. 2011. Pengaruh Karekteristik Kewirausahaan, modal Usaha Dan Peran Bussiness Development Service Terhadap Pengembangna Usaha. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol.2, No.1.
- Risvanti, Istaka & Endah Masrunik. 2018. Cost Plus Method In Determining Thhe Selling Priceof The Banana Chips. *JARES*. Vol.3. No.1.
- Roni, Hamam., Atim Djazuli., djumari. 2018. The Effect Of Working Capital Manajemnt On Profitability of State-Owned Enterprise In Processingg Industry Sector. *Journal Of Applied Manajemnt*. Vo.16. No.2.
- Saksono, Budi., & Fithri Caesar Wulandari. 2021. Analisis Pengelolaan Persediaan Barang Dagang pada Perusahaan Herbal (Studi Empiris Pada PT. Natural Indah Perkasa). *Jurnal Penelitian Implementasi Akuntansi*. Volume 2 (1).
- Saryawan, Made. 2013. Analisis modal usaha, jam usaha dan teknologi terhadap tigtat keuntungan ukm dikecamatan denpasar utara. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Unud Bali*. Vol.2 No.I.
- Sherina, Annisa Hasibuan., Wahyuda Wahyuda., Farida Djmiati Sitania. 2021. Inventory Manajemnt Oof 50 Kg Packaged Cement Products With A Lot Sizing Ratio (Case Study: XYZ Warehouse. *Jurnal Sains Dan Teknologi*. Vo.17.No.2.
- Zunaidi, Muhammad. 2013. Kehidupan Sosial Ekonomi Pedagang Di Pasar Tradisional Pasca Relokasi dan Pembangunan Pasar Modern. *Jurnal Sosiologi Islam*. Vol. 3 (1).

SKRIPSI

- A, Hasdiana. 2015. Analisis Pengelolaan Persediaan Barang Dagangan Dalam Upaya Meningkatkan Laba Usaha Pada UD. Artijaya Di Kab. Takalar. *Skripsi: Akutansi Universitas Muhammadiyah Makassar*.
- Ariansyah, Muhammad Faniawan. 2016. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penerapan Informasi Akuntansi Pada UMKM Pempek (Kajian Pada UMKM Pempek di kawasan Pasar 26 Ilir Kota Palembang). *Skripsi*. Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
- Fitrihartini s, Astri. 2014. Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Pada Perusahaan Batubara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014)
- Rahmawati, Rizki. 2018. Pengaruh Penetapan Harga Jual Terhadap Target Laba Perusahaan Cv Sinar Utama Grounding. *Skripsi: Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*
- Ramadhani, A. S. 2017. Pengaruh Corporate Social Responsibility Perfektif Islam Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Dengan Penguatan Community Development. *Skripsi*. Makassar: UIN Alauddin Makassar.
- Ridho, Muhammad Satriya. 2022. *Kepala Bidang Peningkatan Sarana Distribusi (PSDP) dan Pasar*. 11 Agustus.
- Rifatul, Asfia Maghfiroh. 2021. Pengaruh Persediaan Barang Dagang, Piutang Dagang, Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Di Ud Subur Trenggalek. *Skripsi: Jurusan Akuntansi Syariah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung*
- Rosadi, Eva. 2019. Pengaruh Modal Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Bersih Perusahaan Dalam Persepektif Ekonomi Islam (Studi Pada Home Industri Krupuk Kemplang Skip Rahayu Kec. Bumi Waras Teluk Betung Kota Bandar Lampung). *Skripsi :Jurusan Ekonomi Syari'ah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*.
- Tanti, Shifairoh Hidayatun Nisa. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keuntungan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Kuliner Di Kabupaten Banyumas : Apakah Promosi Berbayar Berpengaruh?. *Skripsi: Jurusan Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan Universitas Jenderal Soedirman*
- Widiawati, Wiwin . (2015). Kondisi Masyarakat Korban Bencana Gerakan Tanah Sebelum Dan Setelah Relokasi Pemukiman Di Kecamatan Malausma Kabupaten Majalengka. *Skripsi*. Majalengka: Universitas Pendidikan Indonesia
- Yaqin, Ainul. 2017. Peran Kredit Angsuran Sistem Fidusia (KREASI) PT. Pegadaian Cabang Jember dalam Peningkatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Skripsi* Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

INTERNET

<https://www.banjarmasinkota.go.id>