

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

1. Berdasarkan hasil uji simultan terhadap mata kuliah kewirausahaan, motivasi dan religiusitas secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berwirausaha Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin. Hasil regresi menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} sebesar 16.43402 lebih besar dari F_{tabel} yaitu 2.98 atau $16.43402 > 2.98$ dan nilai signifikansi F adalah sebesar 0.000003 yang lebih kecil dari signifikansi 0,05 atau $(\alpha) = 5\%$ atau $0.000003 < 0,05$.
2. Berdasarkan hasil uji parsial terhadap mata kuliah kewirausahaan, motivasi dan religiusitas masing-masing berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin. Hasil regresi menunjukkan bahwa nilai T_{hitung} mata kuliah kewirausahaan sebesar 2.366996 lebih besar dari T_{tabel} yaitu 2.05553 atau $2.366996 > 2.05553$. Sementara nilai signifikansi mata kuliah kewirausahaan adalah sebesar 0.0257 yang lebih kecil dari signifikansi 0,05 atau $(\alpha) = 5\%$ atau $0.0257 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa mata kuliah kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin. Selanjutnya motivasi, hasil regresi menunjukkan bahwa nilai T_{hitung} motivasi sebesar 2.116750 lebih besar dari T_{tabel} yaitu 2.05553 atau

2.116750 > 2.05553. Sementara nilai signifikansi motivasi adalah sebesar 0.0440 yang lebih kecil dari signifikansi 0,05 atau $(\alpha) = 5\%$ atau 0.0440 < 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa motivasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin. Terakhir yaitu religiusitas, hasil regresi menunjukkan bahwa nilai T_{hitung} religiusitas sebesar 5.540071 lebih besar dari T_{tabel} yaitu 2.05553 atau $5.540071 > 2.05553$. Sementara nilai signifikansi religiusitas adalah sebesar 0.000 yang lebih kecil dari signifikansi 0,05 atau $(\alpha) = 5\%$ atau 0.0000 < 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa religiusitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin.

B. Saran-saran

1. Bagi UIN Antasari Banjarmasin khususnya untuk Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan evaluasi untuk meningkatkan kualitas dalam proses pembelajaran terutama pada mata kuliah kewirausahaan. Peningkatan kualitas proses pembelajaran diantaranya dengan memberikan metode dan mengadakan berbagai program yang menekankan pada pelatihan dan pendekatan praktik berwirausaha agar dapat mengasah kemampuan berwirausaha mahasiswa dan sebagai bentuk praktik langsung tentang teori kewirausahaan yang telah diajarkan.

2. Bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, supaya lebih antusias dalam berpartisipasi pada mata kuliah kewirausahaan agar dapat menyerap materi dari mata kuliah tersebut tersebut, sehingga mahasiswa dapat memanfaatkan ilmu kewirausahaan untuk bekal dimasa yang akan datang. Dalam penelitian ini ditemukan fakta bahwa keputusan mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah untuk berwirausaha masih sedikit, dibuktikan dengan sulitnya mencari sampel penelitian yang memenuhi kriteria. Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah masih sedikit yang berwirausaha, untuk meningkatkan jumlah mahasiswa agar berwirausaha salah satu caranya adalah dengan memaksimalkan mata kuliah kewirausahaan, motivasi dan religiusitas yang terbukti berpengaruh terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa. Pemaksimalan mata kuliah kewirausahaan, motivasi dan religiusitas tersebut tidak bisa hanya dilakukan oleh Universitas atau Fakultas saja, melainkan harus ada peran langsung dari mahasiswa sebagai individu yang bersangkutan.
3. Bagi penelitian selanjutnya, peneliti dapat mengembangkan penelitian ini dengan memperluas objek penelitian, meneliti faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi peningkatan keputusan berwirausaha pada mahasiswa. Penulis berharap untuk peneliti selanjutnya melihat banyak kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini dengan menambah variabel lain yang tidak termuat dalam penelitian ini karena mata kuliah kewirausahaan, motivasi dan religiusitas terhadap keputusan mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin memilih berwirausaha sebesar 34,6% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak

dijelaskan dalam penelitian ini seperti faktor lingkungan keluarga, ekspektasi pendapatan, praktik kewirausahaan, efikasi diri dan faktor-faktor lain yang dapat memengaruhi keputusan berwirausaha mahasiswa.